



STL Srl Società Benefit Design e Tecnologia

BILANCIO DEL BENE COMUNE

[PERIODO DI RIFERIMENTO 2024]

Referenti in STL Srl SB:

Lucia Cuman - Organizzazione e Sviluppo

Dott.ssa Giulia Miotto - Elaborazione dati e scrittura del bilancio

Giovanna Bassetto - Raccolta dati amministrativi e finanziari

Consulenti EConGOOD:

Dott.ssa Marta Avesani

STL Srl SB

Settore Artigiani
Metalmeccanici

Soci Amministratori e
Collaboratori: 19

Fatturato 2024: €
3.748.596,00

Utile 2024: € 46.918,00

Sede Legale e Operativa
Via Monte Grappa, 47
36063
Marostica (VI)

www.stl-srl.it



SALUTO

Buongiorno a tutte e tutti!

Questa è la nostra quarta edizione del Bilancio del Bene Comune. Ogni anno si fanno dei piccoli passi di miglioramento con un obiettivo che si fa ogni giorno più chiaro, anche se, una quotidianità più caotica e difficile da gestire, lo rende lontano e arduo da raggiungere.

Siamo nel pieno corso del cambio generazionale di alcuni collaboratori, in particolare dei tecnici che installano e assistono i sistemi di stampa e in generale si occupano di tecnologia. Con molta fatica stiamo cercando di inserire persone giovani, ma purtroppo nessun istituto tecnico o professionale prepara i ragazzi al nostro lavoro. La ricerca diventa anche più difficile perché, oltre alle competenze tecniche, cerchiamo persone con spirito libero, iniziativa, passione, voglia di crescere, gentili e con il desiderio di risolvere problemi, ma soprattutto che siano in linea con i nostri valori e le nostre modalità di gestione.

Ci tengo a sottolineare che per me non esiste l'utilizzo del termine "risorse umane" perché in STL esistono le persone che hanno un nome: Luca, Giulia, Massimo, Giovanna, Nicola, Manuela, Adriano, Sono persone in carne e ossa, con pensieri e emozioni. Tutti i giorni, alle volte anche con fatica, ci confrontiamo per valorizzare le persone che lavorano con noi, alcune da qualche mese, altre da tantissimi anni. Abbiamo sempre dedicato molte risorse per la formazione di tutti i collaboratori e, quest'anno in particolare, si è investito molto per la crescita di Nicola al fine di renderlo sempre più autonomo nella parte commerciale del mondo RT e gestionali di cassa.

Grazie ad un lavoro che si concentra sulla comunicazione e sull'offerta commerciale abbiamo l'obiettivo di diventare per i nostri clienti, non solo dei fornitori di prodotti e servizi, ma un partner tecnico strategico in grado di supportarli già in fase di progettazione e sviluppo. Per perseguire questo obiettivo, abbiamo investito nella crescita professionale di Giulia e avviato una nuova collaborazione con un'agenzia di comunicazione esterna. Dopo un'attenta analisi di come veniamo percepiti all'esterno, abbiamo definito dei passi operativi che hanno visto il miglioramento del sito, in particolare nelle landing page, e la definizione di campagne web sui social e su Google. La comunicazione è stata potenziata con un approccio assolutamente coerente e in linea con le nostre modalità tradizionali di relazione con i clienti: concreta e orientata ai vantaggi, non all'autoreferenzialità.

A marzo, dopo una difficile e lunga trattativa, abbiamo definito l'acquisto di un immobile confinante con la nostra sede storica. Questo ci ha permesso di spostare il

STL
Pag. 4

Nota metodologica
Pag. 7

A - FORNITORI
Pag. 13

B - PROPRIETARI E FINANZIATORI
Pag. 27

C - COLLABORATORI
Pag. 37

D - CLIENTI
Pag. 56

E - CONTESTO SOCIALE
Pag. 71

ANNEXES
Pag. 96

magazzino da un immobile in affitto ad uno stabile di proprietà, molto più grande, con parcheggio e che ci permetterà, attraverso un'opera di ristrutturazione, di renderci autonomi energeticamente attraverso l'installazione nel tetto di pannelli fotovoltaici. Oltre a questo, tra il 2025 e l'inizio del 2026, riorganizzeremo completamente gli spazi degli uffici, show room, negozio e laboratorio in modo da rendere questi luoghi belli e tecnologicamente avanzati. In questo modo avremo modo di vivere e lavorare nel benessere, migliorando le nostre relazioni interne ed esterne e di conseguenza le nostre giornate. Alla fine di questo importante progetto avremo finalmente due immobili ristrutturati e pensati per accogliere le persone nella sede storica in Via Monte Grappa 47 e per gestire i prodotti e le attrezzature nel civico 43.

Nel corso del 2024 abbiamo consolidato i nostri progetti di sostenibilità rendendoli dei programmi strutturati e duraturi nel tempo. Mi riferisco in particolare al progetto di riforestazione Print Releaf, al nostro impegno rivolto alla comunità al fine di generare cultura e di sostenere varie associazioni del territorio, anche selezionando e proponendo prodotti attenti all'ambiente e alle persone.

A gennaio, con grande energia e passione, abbiamo portato il nostro brand Stilfibra alla Fiera Ambiente di Francoforte. In questa occasione ci è stato assegnato il riconoscimento di Ethical Style. Abbiamo cercato nuove collaborazioni per far conoscere questo progetto in giro per l'Italia. Molte riviste italiane ed estere hanno scritto delle sedie Erbi, sottolineando l'originalità e l'innovazione del progetto, dello storytelling di valore che genera curiosità e interesse, oltre che portare avanti la cultura della trasformazione. Rimango sempre stupita della reazione che le persone hanno quando raccontiamo l'idea, il concept di Stilfibra. Ancora di più mi sorprende quando, una volta vendute le sedie Erbi, le persone che le hanno acquistate ci dimostrano emozione e gratitudine. La spiegazione che ci siamo dati è che non vendiamo semplicemente un oggetto di uso comune, ma un'esperienza, in una parola, distribuiamo "bellezza". Con Stilfibra abbiamo e avremo la possibilità di aprire nuovi mercati rispetto ai nostri tradizionali, sia per tipologia di ambienti sia per zone geografiche. Puntiamo, nel 2025, a partecipare al Salone del Mobile di Milano, perché è la perfetta collocazione per il suo eco-design e anche a qualche fiera all'estero in aree sensibili al made in Italy.

Come ho già scritto in altri saluti, da imprenditrice ho dei momenti di difficoltà perché talvolta soffro la responsabilità, ma subito penso che il motivo per il quale faccio impresa è che ho sempre il desiderio di realizzare dei sogni. E un sogno, per essere tale, deve essere positivo e rivolto agli altri. Deve creare impatto e deve avere valore sociale. Facendo questo lavoro ho la possibilità di incontrare un sacco di persone diverse e per me la rete di relazioni non è una lista di contatti asettici, ma un ecosistema vivo di persone che possono fare la differenza. Perché sono assolutamente convinta che le persone siano un universo da scoprire e da conoscere e che possano sempre arricchire soprattutto se ci mettono di fronte a sfide talvolta difficili da superare.

L'impresa è un organismo vivo, in continua evoluzione e trasformazione, e riusciamo a creare sogni e valore solo perché in STL ci sono persone che lavorano in autonomia e in

libertà e che ringraziamo per il loro impegno e per la loro passione. Ringrazio anche i nostri consulenti che ci sostengono, ci consigliano, ci aggiornano sulle normative, ci mettono nelle condizioni di scegliere in modo consapevole e libero, ci stimano e sono sempre al nostro fianco.

Grazie a tutti colori che avranno il coraggio e la voglia di dedicare del tempo per leggere il nostro bilancio del bene comune, spero e speriamo sia di ispirazione per un percorso globale di trasformazione!

Lucia Cuman

STL: PRESENTAZIONE E BREVE STORIA DELL'IMPRESA

STL Design e Tecnologia offre conoscenza, cultura e accompagnamento per creare luoghi in cui vivere e lavorare nel benessere e nella bellezza, al passo coi tempi, per una vita migliore!

La nostra impresa si fonda su valori solidi e autentici: onestà, lealtà, comprensione, ascolto, apertura, condivisione e umiltà nell'approccio, con l'impegno costante di dare sempre il meglio. Tra tutti, il valore che più ci caratterizza è la Bellezza, un principio ricco di sfumature che trae ispirazione dalla filosofia olivettiana.

STL Design e Tecnologia svolge la propria attività nell'immobile sito a Marostica in Via Monte Grappa, 47 di proprietà della società immobiliare C.V.L. Srl. Questa società gestisce gli immobili aziendali della famiglia Cuman (con il 25% di quote ciascuno per i 3 fratelli Cuman e per il padre Valentino Cuman) e oltre all'immobile di Marostica è proprietaria di un negozio a Bassano del Grappa in Viale Pecori Giraldi 12, attualmente in affitto ad una società informatica, partner di STL Srl SB.

CVL possiede il 40% delle quote di STL che, per il resto, è di proprietà di Lucia, Paolo e Marco Cuman.

L'azienda viene fondata nel 1966, quando il Sig. Cuman Valentino apre una concessionaria Olivetti per la zona di Marostica. Da allora, gli ambienti di lavoro e le attrezzature hanno vissuto un'evoluzione straordinaria.

Crediamo nella formazione continua. Le persone possono lavorare al meglio se vengono adottati comportamenti aziendali che si ispirano a principi etici e se l'azienda raggiunge e mantiene processi certificati di miglioramento continuo.

Siamo in possesso delle seguenti certificazioni: Certificato N.IT09/0998 - ISO 9001/UNI EN ISO 9001-2015, Rating di Legalità **+. Inoltre, siamo in possesso dell'abilitazione MEPA (Mercato Elettronico Pubblica Amministrazione), abbiamo redatto il nostro Codice Etico e di Comportamento che viene consegnato a tutti i nuovi collaboratori per il reciproco rispetto, all'insegna della trasparenza e migliore convivenza.

In questo momento in azienda lavorano i tre figli del Sig.Valentino Cuman: Lucia, Marco e Paolo e 17 collaboratori.

STL vive una continua evoluzione che ci spinge a fare ricerche più approfondite e a tendere verso un miglioramento costante. Nel corso degli anni abbiamo arricchito la nostra proposta di prodotti e servizi sia nell'ambito design che nella tecnologia per rimanere al passo con i tempi e rispondere alle esigenze delle persone, generando benessere e ponendo attenzione al nostro impatto sull'ambiente. Come accennato sopra, nel 2023, STL ha registrato e lanciato sul mercato il suo primo marchio, **Stilfibra®**: un simbolo del nostro impegno nel creare ambienti armoniosi, rispettandoli e integrandoci con essi. Il nostro obiettivo è produrre con cura, unendo qualità e bellezza, sempre con uno sguardo rivolto al futuro.



L'IMPRESA ED IL BENE COMUNE

Adriano Olivetti aveva delineato cinque funzioni fondamentali che rendono un'impresa civile: generare ricchezza, lavoro, cultura, bellezza e felicità. Noi di STL Srl Società Benefit ci impegniamo attivamente in ciascuno di questi ambiti, adattando la nostra attività e i nostri valori ai principi olivettiani. La nostra purpose, per necessità ma soprattutto per volontà, ci ha indirizzati verso la ricerca del bene comune che ci ha permesso di riscoprire le nostre origini di Concessionario Olivetti e ora siamo felici di affermare che questa strategia è diventata parte integrante di STL. Anche quest'anno il nostro obiettivo è quello di mantenere la strategia che abbiamo individuato e accresciuto grazie alla nostra esperienza con ECONGOOD.

Ciò che ci distingue è la capacità di unire design e tecnologia nella progettazione e realizzazione di spazi di lavoro, dalle sale riunioni agli uffici, dalle mense alle aree relax,

fino a negozi e musei. Il nostro obiettivo è trasformare ambienti anonimi e poco accoglienti in luoghi armoniosi, dove bellezza e benessere vanno di pari passo.

STL ha fatto parte del Gruppo di studio CSR di Vicenza e ha stipulato la Carta dei Valori, dei Principi e degli Impegni che sintetizzano i principi fondamentali, che si declinano in impegni nei confronti delle persone, dei clienti, della comunità e del territorio.

Riteniamo che la comunità sia strettamente influenzata dalle imprese e collegata al territorio in cui si colloca, per questo continuiamo a sostenere progetti come All-Inclusion in Villa Angaran San Giuseppe e quelli di scolarizzazione portati avanti dalla ONLUS locale Women For Freedom. Seguendo questa filosofia, il 14 settembre 2023 abbiamo presentato il progetto Stilfibra® nella nostra sede di Marostica, accogliendo le autorità locali per sottolineare l'importanza della comunità, un valore centrale nella nostra strategia. Partiamo dal nostro territorio, con l'obiettivo di crescere ed espanderci.

Infine, in termini di sostenibilità, ci siamo posti la regola di comunicare solo i progetti realizzati: no proclami, sì azioni. Siamo certi che la nostra comunicazione debba essere costantemente migliorata, evidenziando le cose buone che facciamo, che risultano sempre più chiare ed evidenti grazie al percorso verso il Bene Comune.



NOTA METODOLOGICA

Questa rappresenta la quarta edizione della Relazione Annuale concernente il Beneficio Comune (ex L. 208/2015, Art. 1, c. 282) di STL SRL dalla sua trasformazione in Società Benefit a dicembre 2021. Per ottemperare a tale obbligo è stato scelto lo standard di rendicontazione del Bilancio del Bene Comune, sviluppato dal movimento internazionale ECONGOOD, ritenuto adeguato sia in termini di allineamento ai criteri definiti dall'Allegato 4 (L. 208/2015) sulle caratteristiche dello Standard di Valutazione Esterno, sia in termini di aree di analisi come esplicitate all'Allegato 5 (L. 208/2015).

Maggiori dettagli sull'adeguatezza dello strumento del Bilancio del Bene Comune alle richieste della normativa sulle Società Benefit possono essere trovati in [questo documento di raffronto](#).

Che cos'è un Bilancio del Bene Comune

Un Bilancio del Bene Comune è uno strumento rendicontativo, strategico e trasformativo in grado di fornire un quadro completo dello stato dell'arte dell'impresa rispetto al suo contributo al Bene Comune, guidando l'impresa nell'analisi e nella valutazione della qualità dell'applicazione dei valori fondamentali dell'Economia del Bene Comune (Dignità Umana, Solidarietà e Giustizia Sociale, Sostenibilità ambientale, Trasparenza e Co-determinazione democratica) nella relazione con tutti i gruppi di stakeholder: fornitori (sezione A), soci e partner finanziari (sezione B), collaboratori (sezione C), clienti e utenti (sezione D) e contesto sociale (sezione E).

Per ogni tema affrontato, il Bilancio del Bene Comune presenta:

- una descrizione narrativa dello stato attuale dell'azienda evidenziando le principali politiche e azioni;
- una serie di indicatori probanti, ove possibile quantitativi, a supporto di quanto descritto in forma narrativa;
- i possibili punti di miglioramento verso cui l'impresa desidera tendere;
- un punteggio da 0 a 10 per ogni aspetto positivo o un punteggio da 0 a -200 per ogni aspetto negativo proposto dalla matrice dell'Economia del Bene Comune. Per ogni aspetto, sono proposti 2 diversi punteggi: il primo è la sintesi dell'auto-valutazione da parte del team di STL SRL SB, il secondo è il punteggio definitivo confermato durante la validazione peer;
- un punteggio complessivo finale dell'organizzazione per un massimo di 1000 punti.

Il processo di sviluppo del Bilancio del Bene Comune

Per questo bilancio STL ha utilizzato come traccia la matrice e il manuale dell'Economia del Bene Comune nella versione 5.1.

Abbiamo sviluppato il bilancio a partire da incontri dialogici guidati da una consulente EBC che hanno coinvolto in modo continuativo un socio di STL e 6 collaboratori in

modo da coprire tutte le aree d'impresa. Durante gli incontri abbiamo raccolto il pensiero dei partecipanti rispetto allo stato dell'arte su ogni tema e aspetto della matrice e riguardo agli obiettivi di miglioramento. Inoltre, ci siamo auto-valutati secondo i livelli di valutazione proposti dal manuale EBC 5.1 per ogni tema. Il punteggio assegnato ad ogni aspetto è il frutto del consenso di tutti i partecipanti. Le auto-valutazioni sono state validate durante l'incontro di valutazione di gruppo (peer) avvenuto insieme ad altre tre organizzazioni in fase di bilanciamento, CAES Consorzio Assicurativo Etico Solidale, Indaco Team e facilitato da due consulenti EBC. Per quanto riguarda gli aspetti riguardanti i fornitori (sezione A) e guardando al nostro modello di business basato sulla commercializzazione e l'assistenza, abbiamo presto capito che il nostro interesse a migliorare la nostra sostenibilità a tutto tondo è fortemente legato alle scelte, politiche e azioni di sostenibilità dei nostri fornitori. Conoscere è il primo passo per migliorare. Abbiamo quindi proseguito il processo di coinvolgimento diretto dei fornitori iniziato con il Bilancio 2021, riproponendo il questionario già inviato e aggiungendo alcune domande che ci hanno permesso di approfondire ulteriormente la conoscenza dei nostri fornitori, soprattutto in ambito di sostenibilità. Grazie al questionario abbiamo potuto raccogliere informazioni di prima mano rispetto alla Responsabilità Sociale d'Impresa dei nostri fornitori, al loro livello di consapevolezza, conoscenza e pratica dell'economia circolare e all'applicazione di criteri sociali e ambientali nella scelta dei loro fornitori. Abbiamo inoltre approfittato per avere un feedback diretto rispetto alla qualità della nostra collaborazione per rendere la nostra relazione commerciale più benefica per tutti.

Come sono stati assegnati i punteggi?

Gli aspetti positivi possono dare da 0 a 10 punti. Sebbene esistano descrizioni specifiche dei livelli di valutazione corrispondenti ad ogni punteggio per ogni aspetto analizzato, in generale, punteggi e livelli di valutazione seguono le logiche seguenti:

Punteggi	Livelli	Descrizione
7-10	Esemplare	Il tema è alla base dell'identità e della strategia dell'impresa ed è trattato in modo creativo ed innovativo
4-6	Esperto	Le prime misure e sperimentazioni sul tema sono state tradotte in politiche e azioni stabili e sistematicamente adottate
2-3	Avanzato	Vengono attuate le prime misure / sperimentazioni sul tema
1	Primi passi	Il tema viene esaminato e vengono identificate delle strategie o dei possibili miglioramenti
0	Base	Rispetto delle norme vigenti in materia

Gli aspetti negativi possono dare da 0 a -200 punti. Il punteggio negativo è assegnato in caso siano presenti in azienda determinate pratiche illegali o impatti negativi gravi. In questo caso, un punteggio di 0 significa che non sono state riscontrate criticità in tale ambito e non vengono quindi assegnate penalità.

I punteggi dei singoli aspetti vengono aggregati in una somma ponderata che tiene conto delle dimensioni dell'ente, del settore, dei principali Paesi e settori di acquisto e vendita e di alcuni indicatori in ambito economico. Il punteggio complessivo massimo è di 1000 punti. In tabella si riporta una descrizione del profilo dell'azienda in tema di sostenibilità e orientamento al bene comune in base al punteggio raggiunto.

Punteggio	Livelli	Descrizione
700-1000	Esemplare	Il bene comune e la sostenibilità sono alla base dell'identità e della strategia d'impresa e vengono trattati in modo creativo e innovativo.
400-600	Esperto	L'impresa ha tradotto sperimentazioni e prime misure in politiche stabili e sistematiche in diversi ambiti, al di là degli obblighi di legge
200-300	Avanzato	L'impresa ha avviato alcune sperimentazioni e adottate alcune prime misure di miglioramento in vari ambiti, al di là degli obblighi di legge
1-100	Primi passi	L'impresa è in fase di analisi e di identificazione di strategie di miglioramento in vari ambiti, al di là degli obblighi di legge
0	Base	L'impresa opera nel rispetto delle norme vigenti

Il perimetro di rendicontazione del Bilancio

Sebbene il perimetro di questo bilancio sia la società STL SRL Società Benefit, ove si è reso necessario al fine di far comprendere al meglio e in modo completo gli aspetti, soprattutto finanziari, sono stati inclusi altresì dati e informazioni relativi alla società C.V.L. SRL, la quale gestisce gli immobili aziendali della famiglia Cuman ed è di proprietà, in parti uguali, di Lucia, Marco, Paolo e Valentino Cuman. STL stessa è di proprietà per il 40% di CVL.

Relazione annuale sul perseguimento delle finalità di Beneficio Comune - un estratto

OBIETTIVO DI BENEFICIO COMUNE (Statuto di STL SRL Società Benefit)	Rif. MATRICE EBC
Promuovere la cultura olivettiana della bellezza e dell'impresa di comunità attraverso la partecipazione e/o l'organizzazione di eventi pubblici per scuole, cittadini e mondo delle imprese	E2.2
Diffondere il modello dell'impresa di comunità, basato sull'interdipendenza, sul rafforzamento dei legami, sulla creazione di valore sociale e ambientale e ben-essere condiviso e sul supporto verso e insieme alla propria comunità territoriale di riferimento, fatta di altre imprese, organizzazioni della società civile, enti pubblici, scuole e cittadini attraverso la cooperazione, la condivisione di conoscenze e competenze e la messa a disposizione di risorse, anche economiche, per progetti di sviluppo e rafforzamento della comunità dal punto di vista sociale e ambientale.	E2.2
Contribuire al benessere del personale interno attraverso il continuo sviluppo di una cultura organizzativa basata sull'ascolto reciproco e il feedback, la condivisione di valori, la formazione, la corresponsabilità, la fiducia, la libertà e le buone relazioni	C1, C2 e C4
Promuovere relazioni umane durature con clienti e fornitori basate sul rispetto e su valori comuni quali la dignità umana, la solidarietà e la giustizia sociale, la sostenibilità ambientale, la trasparenza e il dialogo.	Fornitori - relazioni umane e durature A1, A2, A3, A4, D1, D4
Offrire ai clienti informazioni trasparenti e il più possibile complete sui prodotti e i servizi in modo da accompagnarli e capacitarli a scelte libere e consapevoli	D1, D3, D4
Scegliere il più possibile prodotti e servizi rispettosi dell'ambiente e della dignità delle persone e del lavoro e in grado di contribuire al benessere psico-fisico delle persone.	A1.1, A2.2, A3.1, A4.2

OBIETTIVO 1 Promuovere la cultura olivettiana della bellezza e dell'impresa di comunità attraverso la partecipazione e/o l'organizzazione di eventi pubblici per scuole, cittadini e mondo delle imprese

Come Nel 2024 STL ha portato avanti diverse iniziative volte a diffondere la cultura olivettiana, valorizzando la bellezza come motore di sviluppo e coesione all'interno del tessuto sociale e imprenditoriale.

Tra le attività realizzate, abbiamo prodotto un video esplicativo dedicato a **Erbi**, la nostra sedia sostenibile, con l'intento di raccontare in modo accessibile e coinvolgente il

processo produttivo e l'attenzione che poniamo nella scelta dei materiali, con particolare riguardo alla sostenibilità ambientale.

In occasione della mostra del pittore argentino **Stocco**, Lucia e Marco Cuman hanno condiviso la visione aziendale sul ruolo della Bellezza negli ambienti di lavoro, ribadendo l'importanza di spazi capaci di generare benessere e senso di appartenenza.

STL ha inoltre sponsorizzato la mostra **“Olivetti: storie di una collezione”**, contribuendo alla realizzazione di una sala esperienziale con esposizione di macchine per scrivere della collezione di famiglia e sedute Stilfibra, in un allestimento che ha voluto essere un omaggio al pensiero di Adriano Olivetti.

Sempre nel periodo aprile-giugno, Lucia Cuman ha co-organizzato, insieme a Elle22, l'evento **Pomeriggio Olivettiano**, partecipando con un intervento sul tema della modernità del pensiero olivettiano, e sottolineando l'attualità della sua visione tra impresa, cultura e territorio.

Infine, è stato ulteriormente rafforzato il rapporto con l'azienda **F.lli Zonta**, attiva nel settore dell'illuminotecnica. Questa collaborazione, cresciuta in un clima di reciproco scambio valoriale, ha dato vita a numerose iniziative culturali in cui STL ha contribuito mettendo a disposizione gratuitamente le sedute Stilfibra, favorendo esperienze immersive per i partecipanti.

Per approfondire Si faccia riferimento alla sezione E2.2.

OBIETTIVO 2 Diffondere il modello dell'impresa di comunità, basato sull'interdipendenza, sul rafforzamento dei legami, sulla creazione di valore sociale e ambientale e ben-essere condiviso e sul supporto verso e insieme alla propria comunità territoriale di riferimento, fatta di altre imprese, organizzazioni della società civile, enti pubblici, scuole e cittadini attraverso la cooperazione, la condivisione di conoscenze e competenze e la messa a disposizione di risorse, anche economiche, per progetti di sviluppo e rafforzamento della comunità dal punto di vista sociale e ambientale

Come Nel 2024 abbiamo messo a disposizione un totale di 37.745,04 € per progetti di sviluppo e rafforzamento della comunità dal punto di vista sociale e ambientale.

Per approfondire Si faccia riferimento alle sezioni D2, E2.2 e B3.2.

OBIETTIVO 3 Contribuire al benessere del personale interno attraverso il continuo sviluppo di una cultura organizzativa basata sull'ascolto reciproco e il feedback, la condivisione di valori, la formazione, la corresponsabilità, la fiducia, la libertà e le buone relazioni

Come Per contribuire al benessere del nostro personale, STL promuove da anni una cultura organizzativa fondata sull'ascolto reciproco, la fiducia e la condivisione. Ci incontriamo regolarmente ogni tre settimane in riunioni “tactical” per favorire il dialogo tra i diversi ruoli e migliorare la circolazione delle informazioni. Nel tempo abbiamo introdotto iniziative concrete nate anche dal confronto diretto con i collaboratori: nel 2024, ad esempio, abbiamo istituito il bonus di compleanno, una richiesta emersa nel questionario del 2023. Sempre quest'anno abbiamo messo a disposizione incontri individuali per chiarire la lettura della busta paga, con il supporto dello studio paghe.

Inoltre, a seguito della formazione sul TFR del 2023, un dipendente ha richiesto una consulenza personalizzata con la formatrice, interamente sostenuta dall'azienda.

Tutto questo si inserisce in una relazione di lungo termine con i nostri collaboratori: la media della permanenza in STL è infatti di 14 anni, segno di un legame solido, costruito nel tempo su buone relazioni e crescita condivisa.

Per approfondire Si faccia riferimento alle sezioni C1, C2 e C4

OBIETTIVO 4 Promuovere relazioni umane durature con clienti e fornitori basate sul rispetto e su valori comuni quali la dignità umana, la solidarietà e la giustizia sociale, la sostenibilità ambientale, la trasparenza e il dialogo

Come In qualità di rivenditori, consideriamo la relazione con i fornitori un elemento centrale del nostro operato. Il questionario a loro rivolto ha evidenziato un alto livello di soddisfazione: tutti i principali punti di contatto sono stati valutati come buoni o molto buoni. La solidità di questi rapporti è confermata da una collaborazione media di 13,6 anni.

Allo stesso modo, consideriamo il cliente un collaboratore e adottiamo politiche basate su rispetto, fiducia e situazioni win-win. La nostra strategia commerciale si fonda su ascolto, informazione, cultura e tempo: vogliamo offrire al cliente tutti gli elementi per riflettere consapevolmente sulle nostre proposte. Per noi, il cliente rappresenta un investimento per il futuro dell'azienda.

Per approfondire Si faccia riferimento alle sezioni A1, A2, A3, A4, D1, D4

OBIETTIVO 5 Offrire ai clienti informazioni trasparenti e il più possibile complete sui prodotti e i servizi in modo da accompagnarli e renderli capaci di prendere scelte libere e consapevoli

Come Il nostro desiderio di trasparenza verso i clienti è talvolta limitato dalle informazioni a noi fornite dai nostri fornitori. Per questo, i nostri sforzi e i nostri obiettivi di miglioramento vanno nella direzione di conoscere ancora più a fondo i nostri fornitori, i loro prodotti e le caratteristiche delle loro certificazioni così da dare più informazioni possibili ai clienti, soprattutto per quanto riguarda gli aspetti socio-ambientali lungo l'intera filiera, dalle materie prime allo smaltimento.

Per approfondire Si faccia riferimento alle sezioni D1, D3, D4

OBIETTIVO 6 Scegliere il più possibile prodotti e servizi rispettosi dell'ambiente e della dignità delle persone e del lavoro e in grado di contribuire al benessere psico-fisico delle persone.

Come Dal 2022 inviamo ogni anno un questionario ai nostri principali fornitori per conoscere il loro impatto socio-ambientale interno e nella scelta dei loro fornitori, a loro volta. Al momento, siamo in grado di dichiarare che il 17% del nostro volume di acquisto è fatto con fornitori che dichiarano di avere buone pratiche e/o certificazioni relative alla dignità umana sul lavoro e all'equità, l'85% in ambito ambientale e il 20% in ambito trasparenza.

Per approfondire Si faccia riferimento alle sezioni A1.1, A2.2, A3.1, A4.2

A FORNITORI

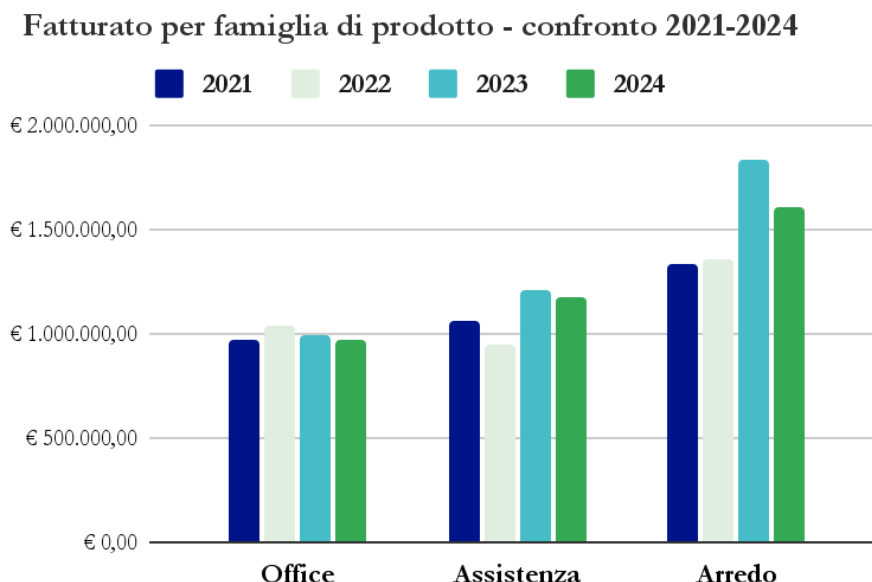
STL è un'azienda che seleziona con attenzione e sensibilità i diversi prodotti sul mercato per garantire al cliente ampia scelta per il progetto da realizzare. Non avendo la possibilità di seguire interamente la filiera produttiva di ogni prodotto, ci adoperiamo per sensibilizzare i nostri produttori e i partner al rispetto etico ed ambientale, valorizzando e integrando il loro contributo per il bene comune. Per questo la catena di fornitura rappresenta un tema molto rilevante e anche in questo Bilancio del Bene Comune è stato dedicato ampio spazio alla sezione dei fornitori, raccogliendo dati e informazioni dalle conoscenze pre-esistenti, dalla ricognizione dei siti internet dei fornitori e dall'analisi di un questionario inviato a 35 fornitori.

In questa nuova edizione del bilancio, abbiamo ulteriormente approfondito l'impatto e l'impegno sociale e ambientale dei fornitori modificando leggermente il questionario rispetto alle prime due somministrazioni, in modo da renderlo più comprensibile ed ottenere qualche ulteriore informazione. Nel 2024, abbiamo inviato il questionario a 35 e abbiamo ricevuto 20 risposte: il tasso di risposta corrisponde al 57% pari al 59,62% di valore economico degli acquisti.

Sono stati analizzati i volumi di acquisto del 2024 dei beni e servizi sulla base del Paese di provenienza, del settore di business e della tipologia di prodotto.

In termini di volumi di acquisto, il settore Tecnologia copre il 51% seguito dal settore Arredo 39%, Retail 4% e dai consumabili 6%; di conseguenza, i Paesi di provenienza della metà dei beni e dei servizi acquistati, quelli di matrice tecnologica, sono Cina e Giappone. Dopo i Paesi asiatici (51%), il 42 % dei beni e servizi acquistati proviene dall'Italia che è seguita da San Marino e Stati Uniti con percentuali residuali.

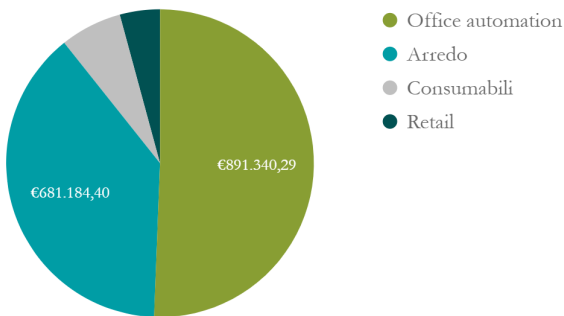
FATTURATO PER FAMIGLIA DI PRODOTTO NEL 2024



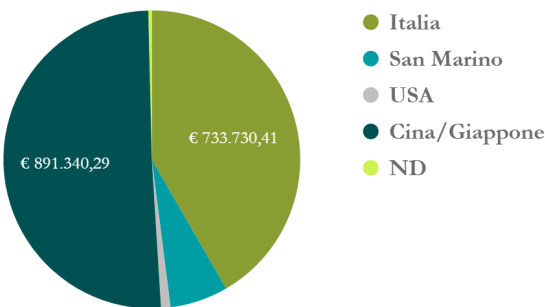
Fino al 2020, anno in cui abbiamo iniziato il nostro percorso con ECONGOOD, il criterio di scelta principale dei fornitori era basato sul rapporto qualità/prezzo per poi arrivare ad una proposta più ampia in base alle richieste e alle esigenze dei clienti rispettando sempre il valore della “bellezza generatrice di benessere”. A partire dal 2023, invece, ci siamo posti l'obiettivo di selezionare e classificare i nuovi fornitori in base a criteri di sostenibilità ambientale e sociale. Nel 2024, continuiamo a verificare e valutare i fornitori in base ai loro prodotti e valori, e stiamo lavorando per sviluppare una scheda che ogni nuovo fornitore dovrà compilare al momento dell'incontro, con un focus su dignità umana, equità e sostenibilità ambientale.

Il totale degli acquisti 2024 corrisponde a € 1.761.036,28, di cui il 93% è costituito da prodotti materiali e il 7% da prestazioni.

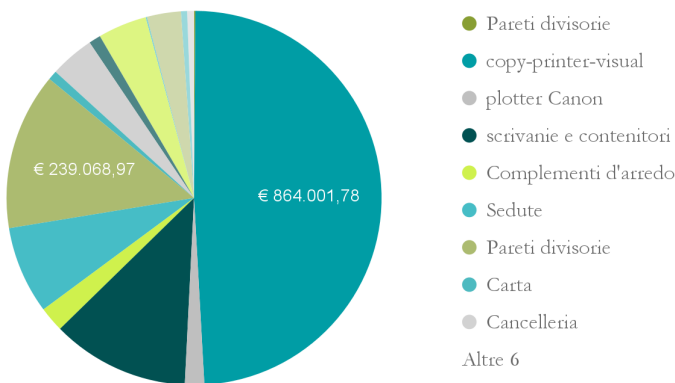
Acquisti per settore di business 2024



Paesi di provenienza beni/servizi 2024



Acquisti per tipologie di prodotto 2024



VERSO IL BENE COMUNE

Si inseriscono qui gli obiettivi di miglioramento validi per la maggior parte degli aspetti della sezione A (A1.1, A1.2, A2.2, A3.1, A3.2, A4.2)

2025: Sviluppo di una scheda fornitore da far compilare al momento della conoscenza con il nuovo fornitore sugli aspetti della dignità umana, dell'equità e della sostenibilità ambientale.

2025: Mantenere la verifica e la valutazione dei fornitori sulla base dei loro prodotti e valori oltre che sulla base di relazioni commerciali positive.

2025: Sviluppare un processo e una procedura chiara per l'analisi e la selezione dei fornitori, indicando le fasi da seguire, quando è possibile fare delle eccezioni e come gestirle.

2025: Proseguire nel rafforzamento della rete di collaborazioni con clienti e fornitori, creando sinergie strategiche che possano favorire lo sviluppo di nuovi prodotti Stilfibra, in linea con i valori di sostenibilità e innovazione del brand.

2025: Proseguire sulla strada intrapresa rispetto al dialogo e alla co-progettazione con i fornitori per aumentare la quota di prodotti sostenibili.

AI CONDIZIONI DI LAVORO DIGNITOSE LUNGO LA FILIERA

L'IMPEGNO PER IL BENE COMUNE

A1.1 CONDIZIONI DI LAVORO E IMPATTO SOCIALE LUNGO LA FILIERA

Per quanto riguarda il rispetto della dignità umana, il 17% del volume di acquisto è fatto su fornitori che dichiarano di essere in possesso di certificazioni e buone pratiche in questo ambito (diritti dei lavoratori, non discriminazione, promozione di salute, sicurezza e formazione) con certificazioni quali SA 8000, ISO 45001, Great Place to Work.

Le filiere maggiormente a rischio sono quelle legate ai prodotti in ambito tecnologico, per i materiali utilizzati e la tipologia di filiera globale. Essendo la maggior parte dei fornitori di STL storici e fidelizzati, riusciamo ad acquisire informazioni sulla lavorazione di prodotti, l'imballaggio e la consegna. Per quanto riguarda, invece, le prime fasi della filiera, legate alla ricerca delle materie prime, alla loro estrazione, al loro acquisto e al livello di dignità umana dei lavoratori, STL non ha alcun controllo.

Le risposte al questionario evidenziano che 10 rispondenti utilizzano criteri sociali, incluse informazioni sulle condizioni di lavoro dignitose ed eque presso i propri fornitori, per selezionare tutti i loro fornitori, mentre 4 rispondenti li utilizzano per selezionare la maggior parte di essi e 6 dei rispondenti ha invece risposto di non considerare tale criterio.

QUESTIONARIO FORNITORI: RISPETTO DELLA DIGNITÀ UMANA

RISPETTO DELLA DIGNITÀ UMANA PRESSO I FORNITORI	N. FORNITORI RISPONDENTI 2023	% 2023	N. FORNITORI RISPONDENTI 2024	% 2024
È soggetta a richiami o sanzioni per il mancato rispetto delle normative	0	0%	0	0%
Rispetta le normative vigenti in materia	5	26%	14	82%
Ha attuato misure di miglioramento volontarie, oltre gli obblighi di legge	8	42%	6	35%
Ha ottenuto certificazioni in materia (certificazioni di prodotto / certificazioni di processo / sistemi di gestione)	6	31%	6	35%

Fonte: analisi questionario fornitori

Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
1 Punto	1 Punto	1 Punto	1 Punto

A1.2 VIOLAZIONE DELLA DIGNITÀ UMANA LUNGO LA FILIERA

I prodotti del settore "Tecnologia" contengono componenti realizzati con terre e metalli rari, il cui approvvigionamento può comportare rischi legati all'estrazione in aree di conflitto, spesso caratterizzate da gravi violazioni dei diritti umani. Nel 2023, uno dei fornitori da noi analizzati ha condiviso una testimonianza significativa: ha dichiarato di essere tenuto a riportare in modo trasparente la provenienza dei materiali estratti nella Repubblica Democratica del Congo, in conformità alla normativa sui "conflict minerals". Inoltre, è membro del *Responsible Minerals Trade Working Group* (RMTWG), istituito nel 2012 dalla Japan Electronics and Information Technology Industries Association (JEITA), che dal 2013 promuove indagini annuali sull'approvvigionamento responsabile delle risorse minerarie, in collaborazione con i fornitori coinvolti.

Gli altri fornitori di questo settore intervistati non hanno dichiarato di perseguire queste buone pratiche e non sono state identificate nuove informazioni al riguardo.

Purtroppo, STL, nella sua posizione di rivenditore, non è ancora in grado di fornire una lista di beni e servizi che rappresentano un rischio per la dignità umana.

Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
-20 Punti	-20 Punti	-20 Punti	-20 Punti

VERSO IL BENE COMUNE

Si veda sezione introduttiva

A2 SOLIDARIETÀ E GIUSTIZIA SOCIALE LUNGO LA FILIERA

L'IMPEGNO PER IL BENE COMUNE

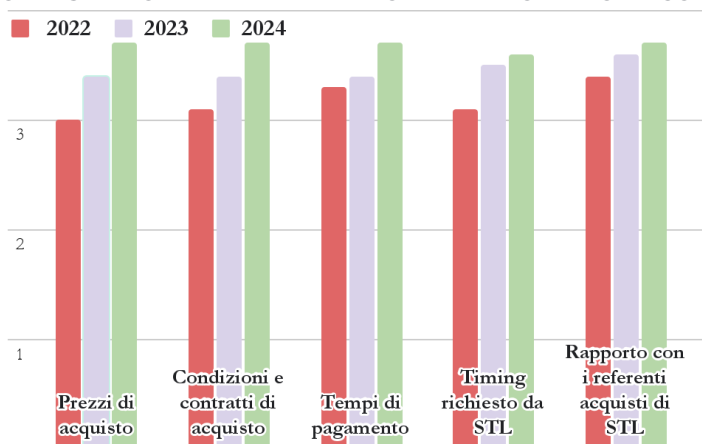
A2.1 RELAZIONI COMMERCIALI EQUE NEI CONFRONTI DEI FORNITORI DIRETTI

STL si distingue per relazioni durature con i fornitori, con una media di collaborazione di 13,6 anni. Valorizziamo il rapporto umano, coltivando il dialogo anche fuori dall'ambiente lavorativo: è consuetudine aziendale accogliere i fornitori e invitarli a pranzo per confronti in un clima disteso. La fiducia si rafforza grazie a pagamenti regolari e condizioni concordate insieme, che garantiscono competitività e margini più alti per i fornitori, spesso portati a proporre spontaneamente offerte promozionali. Quando un potenziale cliente contatta un nostro fornitore, questo ci segnala l'opportunità, favorendo cross-selling tra prodotti e servizi e un miglior posizionamento dell'offerta.

Tutti i fornitori che hanno risposto al questionario dichiarano di percepire un rapporto commerciale equilibrato con STL, fondato su comprensione reciproca e confronto aperto. L'indagine annuale conferma un alto livello di soddisfazione su tutti i temi analizzati: prezzi, condizioni contrattuali, tempi di pagamento, scadenze richieste e qualità della relazione con i referenti STL.

Tra le collaborazioni più significative del 2024 c'è il workshop "Talenti Umani" organizzato da Sharp, in cui è stato presentato un modello condiviso per la gestione delle persone in azienda. A supporto del nostro percorso formativo, Sharp ha inoltre realizzato brevi video pillole riassuntive dell'incontro, oggi disponibili sul loro sito. Un'altra iniziativa rilevante è stata la conference call con Kastel, nostro fornitore di arredi, che ci ha illustrato le etichette ecologiche e le certificazioni ambientali ottenute, fondamentali per l'adeguamento ai criteri CAM. Al termine dell'incontro, ci è stato consegnato un vademecum pratico per gestire le pratiche di certificazione ambientale.

LIVELLO MEDIO DI SODDISFAZIONE DELLA RELAZIONE DEL FORNITORE CON STL (min. 1 - max. 4)

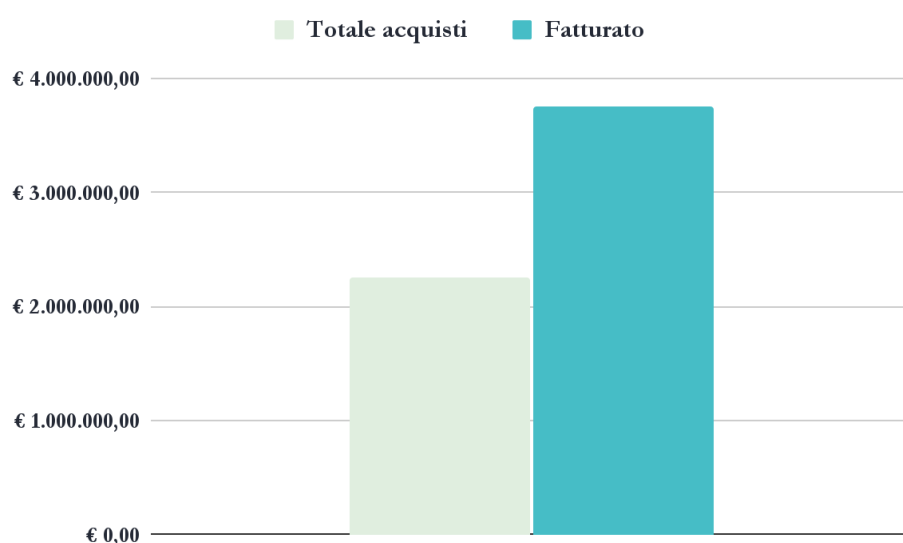


Fonte: analisi del questionario fornitori

Infine, alla domanda "Quali informazioni ritenete rilevanti che vengano condivise da STL e/o su quali tematiche ritenete importante essere coinvolti nella presa di decisioni da parte di STL?", sono emerse risposte significative come: "Requisiti specifici su temi legati alla sostenibilità" e "Confronto sull'utilizzo di materiali sostenibili per i prodotti forniti". Queste risposte evidenziano che alcuni fornitori di STL condividono l'obiettivo di promuovere la sostenibilità nei prodotti acquistati e venduti.

Indicatori probanti

- 13,6 anni: durata media della relazione commerciale con i fornitori
- Stima in termini economici della distribuzione della creazione di valore lungo la filiera: il valore distribuito ai fornitori sul fatturato corrisponde al 60%.



Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
7 Punti	8 Punti	8 Punti	8 Punti

A2.2 INFLUENZA POSITIVA SU SOLIDARIETÀ, EQUITÀ E GIUSTIZIA SOCIALE LUNGO L'INTERA FILIERA

Le filiere maggiormente a rischio riguardo alla tutela dell'equità sono quelle legate ai prodotti in ambito tecnologico in quanto filiere globali. Tutti i fornitori che hanno risposto alla nostra indagine dichiarano di non essere soggetti a richiami o sanzioni per il mancato rispetto delle normative. 18 dei rispondenti dichiarano di rispettare le normative vigenti in materia, 5 di loro hanno attuato misure di miglioramento volontarie, oltre gli obblighi di legge e infine 2 hanno ottenuto certificazioni in materia.

SOLIDARIETÀ E GIUSTIZIA PRESSO I FORNITORI (salari dignitosi, organizzazione dell'orario di lavoro, work-life balance, ...)	N. FORNITORI RISPONDENTI 2023	% 2023	N. FORNITORI RISPONDENTI 2024	% 2024
È soggetta a richiami o sanzioni per il mancato rispetto delle normative	0	0%	0	0%
Rispetta le normative vigenti in materia	6	31%	18	90%
Ha attuato misure di miglioramento volontarie, oltre gli obblighi di legge	10	52%	5	25%
Ha ottenuto certificazioni in materia (certificazioni di prodotto / certificazioni di processo / sistemi di gestione)	3	16%	2	10%

Fonte: analisi del questionario fornitori

Si faccia riferimento alla sezione A1.1 rispetto all'applicazione di criteri sociali nella selezione dei fornitori dei nostri fornitori.

Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
1 Punto	1 Punto	1 Punto	1 Punto

A2.3 ABUSO DEL POTERE DI MERCATO NEI CONFRONTI DEI FORNITORI

I fornitori rispondenti alla nostra indagine confermano che il nostro rapporto commerciale è percepito in modo equilibrato.

Come percepite il rapporto di mercato tra la vostra azienda e STL?	N. Fornitori rispondenti 2023	% 2023	N. Fornitori rispondenti 2024	% 2024
Il rapporto è equilibrato	19	100%	20	100%
Vi è una disparità che può portare STL a modificare l'andamento della vostra attività	0	0%	0	0%
Vi è una disparità, ma non modifica in maniera alcuna la nostra attività	0	0%	0	0%

Fonte: analisi del questionario fornitori

Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
0 Punti	0 Punti	0 Punti	0 Punti

VERSO IL BENE COMUNE

Si veda sezione introduttiva A.

A3 SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE LUNGO LA FILIERA

L'IMPEGNO PER IL BENE COMUNE

A3.1 IMPATTI AMBIENTALI LUNGO LA FILIERA

Mappatura dei rischi ambientali lungo la filiera dei nostri prodotti e soluzioni

Pur non disponendo di informazioni e dati precisi su quanto avviene nei vari passaggi della filiera, di seguito riportiamo i principali rischi ambientali potenziali legati alle tipologie di prodotti da noi commercializzate.

Arredo

Materiali e principali rischi

- Legno: approvvigionamento forestale e utilizzo di sostanze nocive. Impatto su ambiente e persone.
- Plastica: impatto diverso basato sulla provenienza da riciclo e sulla sua riciclabilità. Impatto su ambiente e persone.
- Vernici: se presente formaldeide, impatto su salute umana.

Le nostre soluzioni

- I fornitori che abbiamo scelto utilizzano legni che contengono il seguente quantitativo di formaldeide: mg/h HCHO/mq 0,62-0,124.
- L'aspetto della fornitura del legno (approvvigionamento forestale sostenibile e la gestione forestale) è controllato dal possesso di certificazioni al riguardo: molti di loro dichiarano la certificazione FSC®.
- I nostri fornitori possiedono la certificazione UNI EN 717-1 Acustica - Valutazione dell'isolamento acustico in edifici e di elementi di edificio: tutti i tipi di pannelli devono presentare emissioni minori o uguali a 0,124 mg/mc aria. (Fonte: [Classi di emissione di formaldeide in Europa](#))

Tecnologia: Multifunzioni, stampanti, plotter e visual solution

Principali impatti

- impatti ambientali legati all'utilizzo delle macchine (basati sull'efficienza energetica dei prodotti);
- emissioni di polveri sottili;
- consumo di carta;
- smaltimento di toner, consumabili e macchine;
- provenienza delle materie prime e i trasporti legati ad una supply chain globale.

Le nostre soluzioni:

- I sistemi di stampa e le soluzioni visive (monitor, touch screen e videowall) proposti da STL provengono esclusivamente da aziende leader nel settore, che garantiscono prodotti affidabili, duraturi e tecnologicamente avanzati. Queste

apparecchiature sono progettate per mantenere consumi energetici contenuti e ridotte emissioni di polveri sottili, risultando così in linea con gli standard attuali di sostenibilità ambientale.

- Le visual solution, in particolare, offrono una garanzia fino a 5 anni, a testimonianza della loro qualità. Anche in questo caso, il consumo energetico è sempre proporzionale all'evoluzione tecnologica del prodotto, contribuendo a ridurre l'impatto ambientale.

Per quanto riguarda i materiali di consumo, STL utilizza esclusivamente carta certificata FSC®, a garanzia che provenga da foreste gestite in modo responsabile, nel rispetto dell'ambiente e dei diritti delle popolazioni indigene che le abitano e se ne prendono cura.

Mappatura del livello di consapevolezza e azione ambientale dei nostri fornitori

Nel nostro settore, esistono Criteri Ambientali Minimi (CAM) in vigore per: arredi per interni; carta per copia/stampa e carta per grafica e cartucce.

A partire dal primo Bilancio del Bene Comune (2021), abbiamo iniziato ad acquisire informazioni sulle scelte e sull'impatto ambientale dei fornitori e dei prodotti da loro offerti e a prenderne consapevolezza, cogliendo e apprezzando l'importanza delle certificazioni che possiedono.

La maggior parte dei fornitori presi in considerazione nel questionario possiedono certificazioni e seguono buone pratiche in ambito ambientale (efficienza nell'utilizzo delle risorse ambientali, prodotti e servizi ecologici).

Tutti i rispondenti alla nostra indagine dichiarano di rispettare le norme vigenti in materia, 5 di loro hanno attuato misure di miglioramento volontarie che vanno oltre gli obblighi di legge e 7 possiedono certificazioni in materia a livello organizzativo o di prodotto.

RISPETTO DELL'AMBIENTE PRESSO I FORNITORI*	2023	% 2023	2024	% 2024
è soggetta a richiami o sanzioni per il mancato rispetto delle normative	0	0%	0	0%
rispetta le normative vigenti in materia	7	37%	15	100%
ha attuato misure di miglioramento volontarie, oltre gli obblighi di legge	7	37%	5	25%
ha ottenuto certificazioni in materia (certificazioni di prodotto / certificazioni di processo / sistemi di gestione)	5	26%	7	35%

Fonte: analisi del questionario fornitori

*efficienza nell'utilizzo delle risorse ambientali, inquinamento, prodotti e servizi ecologici

Abbiamo anche chiesto loro se applicassero criteri di tipo ambientale nella scelta dei loro fornitori (Si veda la tabella sotto). ISO 14001 e la certificazione FSC® sono tra le certificazioni più ricercate tra i fornitori; alcuni di essi seguono anche i Criteri Ambientali Minimi (CAM).

Per quanto riguarda il post vendita, una parte di loro ha dei programmi strutturati e organizzati di ritiro e riciclo dei prodotti, alcuni partecipano a programmi di Carbon Disclosure, altri effettuano il ritiro e il riciclo dei prodotti a fine vita.

VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI DA PARTE DEL FORNITORE*	N. FORNITORI RISPONDENTI 2023	% 2023	N. FORNITORI RISPONDENTI 2024	% 2024
No	0	0%	6	30%
Sì, con alcuni fornitori	8	42%	2	10%
Sì, con la maggior parte dei fornitori	7	37%	5	25%
Sì, con tutti i fornitori	4	21%	7	35%

Fonte: analisi del questionario fornitori

*scelta della migliore alternativa sostenibile, richiesta di certificazioni ambientali di processo/prodotto, esclusione di prodotti/processi altamente inquinanti

Nel 2023 STL ha iniziato a raccogliere informazioni più dettagliate dai propri fornitori per valutare la loro consapevolezza rispetto a pratiche sostenibili e comportamenti a favore dell'ambiente. Nel 2024 il questionario è stato ampliato per approfondire anche la loro conoscenza dell'intero ciclo di vita dei prodotti, inclusa la fase finale, cioè lo smaltimento o il riciclo.

	N. FORNITORI RISPONDENTI 2023: SÌ	N. FORNITORI RISPONDENTI 2024: SÌ
Scegliete materiali sostenibili a basso impatto per le forniture d'ufficio (es. carta certificata FSC®)?	79%	85%
Privilegiate gli acquisti a km 0 (es. mense aziendali/catering per eventi)	74%	80%
Favorite la transizione della flotta aziendale verso vetture a basso impatto prediligendo l'acquisto di veicoli ibridi/elettrici, limitando i viaggi in aereo a favore del trasporto su rotaia e su gomma con mezzi ibridi/elettrici?	42%	60%
Siete dotati di un approvvigionamento di energia elettrica da fonti rinnovabili con Garanzie di Origine?	26%	50%
Siamo dotati di un servizio di ritiro dei prodotti a fine vita per garantire un corretto smaltimento?		50%
Conosciamo cosa succede ai nostri prodotti a fine vita?		65%
Alcune componenti/materiali che compongono i nostri prodotti entrano in processi di economia circolare		75%
Siamo in grado di fornire alcuni dati o statistiche rispetto alla tipologia e % di materiali che vanno a riciclo, incenerimento, discarica		35%
Siamo in grado di fornire alcuni dati o statistiche rispetto alla tipologia e % di materiali che entrano in processi di economia		75%

circolare		
Siamo a conoscenza delle modalità per un corretto smaltimento del prodotto		85%
Comunichiamo la corretta gestione dei nostri prodotti a fine vita per mezzo di etichette e pubblicità specifiche		60%

Indicatori probanti

L'84,7% del volume di acquisto in euro è generato da imprese che possiedono certificazioni e buone pratiche in ambito ambientale.

Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
3 Punti	3 Punti	3 Punti	3 Punti

A3.2 IMPATTI AMBIENTALI ECCESSIVI LUNGO LA FILIERA

Nessun fornitore o produttore della filiera genera un particolare impatto sproporzionatamente elevato sull'ambiente.

Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
0 Punti	0 Punti	0 Punti	0 Punti

VERSO IL BENE COMUNE

Si veda sezione introduttiva A.

A4 TRASPARENZA E CONDIVISIONE DELLE DECISIONI LUNGO LA FILIERA

L'IMPEGNO PER IL BENE COMUNE

A4.1 TRASPARENZA VERSO I FORNITORI E DIRITTO AD ESSERE COINVOLTI

Il dialogo costante e il confronto con i fornitori è uno dei principali punti di forza di STL.

In questo modo si viene più facilmente a conoscenza delle difficoltà presenti nel mercato, delle tendenze, della concorrenza e dei prezzi. Insieme, definiamo i budget annuali di acquisto ed effettuiamo una verifica periodica.

I fornitori sono al corrente delle trattative in corso in quanto vengono considerati alleati e un supporto durante le difficoltà. Svolgiamo molto lavoro in autonomia. Grazie alle relazioni commerciali longeve, abbiamo maturato una certa fiducia nei nostri clienti che ci affidano la capacità di scelta migliore per loro, rendendo irrilevante il nome del marchio del prodotto. Le visite presso i fornitori sono limitate, il focus è sulle novità dei prodotti e sulle promozioni. Lo svantaggio maggiore è costituito dall'intermediazione di agenti di commercio, spesso multi-azienda, che non facilita il passaggio di informazioni.

I rispondenti all'indagine 2025 ritengono le informazioni da noi fornite sufficienti e di buona qualità.

Nel 2023 il progetto Stilfibra® (si veda sezione A4.2) è diventato realtà. La collaborazione con il fornitore dello stampo della seduta Erbi si è consolidata, dando vita a un nuovo rapporto di lavoro regolato da contratti di distribuzione. La partnership è basata su un equilibrio chiaro: il fornitore mette a disposizione lo stampo per la seduta, mentre STL si occupa della commercializzazione. In parallelo, abbiamo siglato un accordo di esclusiva con il fornitore del materiale naturale utilizzato per produrre le sedie Stilfibra®, garantendo così unicità e controllo sulla filiera. Nel 2024 abbiamo intrapreso il percorso, rafforzando il dialogo e la collaborazione con clienti e fornitori che condividono la nostra visione. Stilfibra® non è solo un prodotto, ma un progetto culturale e relazionale, nato dall'ascolto reciproco e dalla volontà comune di generare valore ambientale e sociale. Per questo, vogliamo continuare a costruire e nutrire questa rete virtuosa, creando nuove sinergie che ci permettano di sviluppare ulteriori arredi sostenibili, capaci di raccontare storie di economia circolare, bellezza e bene comune.

Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
5 Punti	6 Punti	6 Punti	6 Punti

A4.2 INFLUENZA POSITIVA SULLA TRASPARENZA E LA CONDIVISIONE DELLE DECISIONI LUNGO LA FILIERA

La trasparenza è un valore essenziale per STL per creare relazioni che siano fondate sulla fiducia. Nel 2020 abbiamo iniziato una mappatura delle politiche, delle azioni e delle certificazioni relative alla trasparenza e alla partecipazione attuate dai nostri fornitori.

Nel 2021, durante la redazione del nostro primo Bilancio del Bene Comune, è nata un'idea ispirata al tema del coinvolgimento con i fornitori: in questi due anni l'idea si è concretizzata ed è diventato il progetto "Stilfibra". Stilfibra® nasce, quindi, con la vocazione di produrre del bene attraverso la creazione di un oggetto nuovo: una sedia. Per realizzarla, sono stati riutilizzati stampi esistenti messi a disposizione dal fornitore di un nostro storico fornitore e abbiamo utilizzato bio-compositi prodotti con scarto vegetale e polimeri riciclati post industriali, provvisti da un nostro cliente come materia prima. Queste scelte si allineano all'obiettivo di trasparenza e condivisione delle decisioni lungo l'intera filiera: il dialogo con il cliente per la creazione di un prodotto socio-ecologico migliore e la volontà di coinvolgere i fornitori sono stati il motore del progetto. L'idea di STL è nata dalla collaborazione con un fornitore e un cliente, con l'obiettivo di realizzare un prodotto che fosse al tempo stesso materialmente sostenibile – dando nuova vita ai rifiuti – e bello grazie al suo design. Stilfibra® si ispira all'azione del movimento EConGOOD e trova le sue radici proprio in questi valori, aderendo ai principi di trasparenza e condivisione lungo tutta la filiera. Nel 2024 abbiamo consolidato questo approccio, trasformandolo da singola esperienza virtuosa a programma operativo stabile, capace di generare nuove collaborazioni e visioni condivise per l'economia circolare.

Indicatori probanti

- Il 19.4% del volume di acquisto in euro è generato da imprese con certificazioni o buone pratiche in ambito trasparenza e condivisione delle decisioni.
- Attraverso l'invio del questionario a 35 dei nostri maggiori fornitori abbiamo fatto conoscere e diffuso l'importanza di questo tema per STL.

Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
3 Punti	2 Punti	2 Punti	3 Punti

VERSO IL BENE COMUNE

Si veda sezione introduttiva A.

B1 FINANZIAMENTO ETICO DELL'IMPRESA

L'IMPEGNO PER IL BENE COMUNE

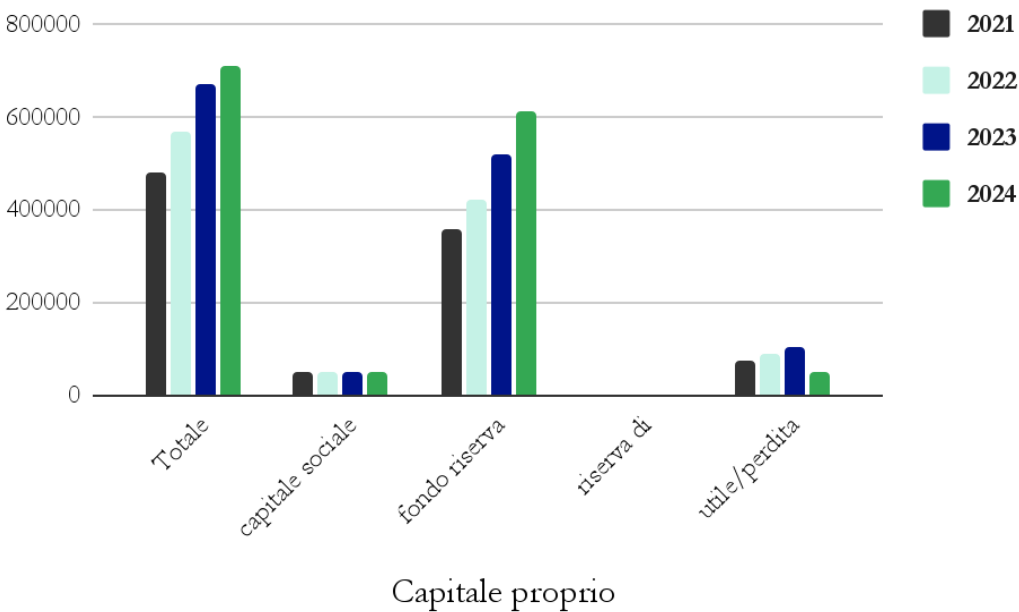
B1.1 AUTONOMIA FINANZIARIA ATTRAVERSO L'AUTOFINANZIAMENTO

Nel 2023, gli indicatori economici si sono mantenuti in linea con gli anni precedenti, con un rafforzamento del capitale proprio sul totale (dal 25,96% al 28,14%) e il mantenimento di un buon rating finanziario, supportato anche da polizze vita attivate a garanzia dei soci.

Nel 2024 abbiamo compiuto un passo strategico per consolidare la nostra stabilità economica: l'acquisto di un immobile che ci permetterà di eliminare il costo dell'affitto e reinvestire le risorse in modo più efficiente, con effetti positivi sulla gestione e sulla crescita futura. Inoltre, anche quest'anno c'è stato un miglioramento del capitale proprio sul totale, dal 28,14% al 31,54%. La prevista ristrutturazione dell'immobile, nel biennio 2025-2026, contribuirà inoltre a migliorare il nostro impatto ambientale.

Indicatori probanti

- Analisi dei mezzi propri



- Quota media di mezzi propri del settore: N.D

Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
1 Punto	1 Punto	3 Punti	4 Punti

B1.2 FONTI DI FINANZIAMENTO ESTERNE ORIENTATE AL BENE COMUNE

STL lavora con istituti bancari per la gestione dei pagamenti in RIBA, SDD, Anticipo Fatture, Bonifici e fornisce un servizio di locazione operativa e finanziaria ai clienti attraverso l'accordo con partner finanziari.

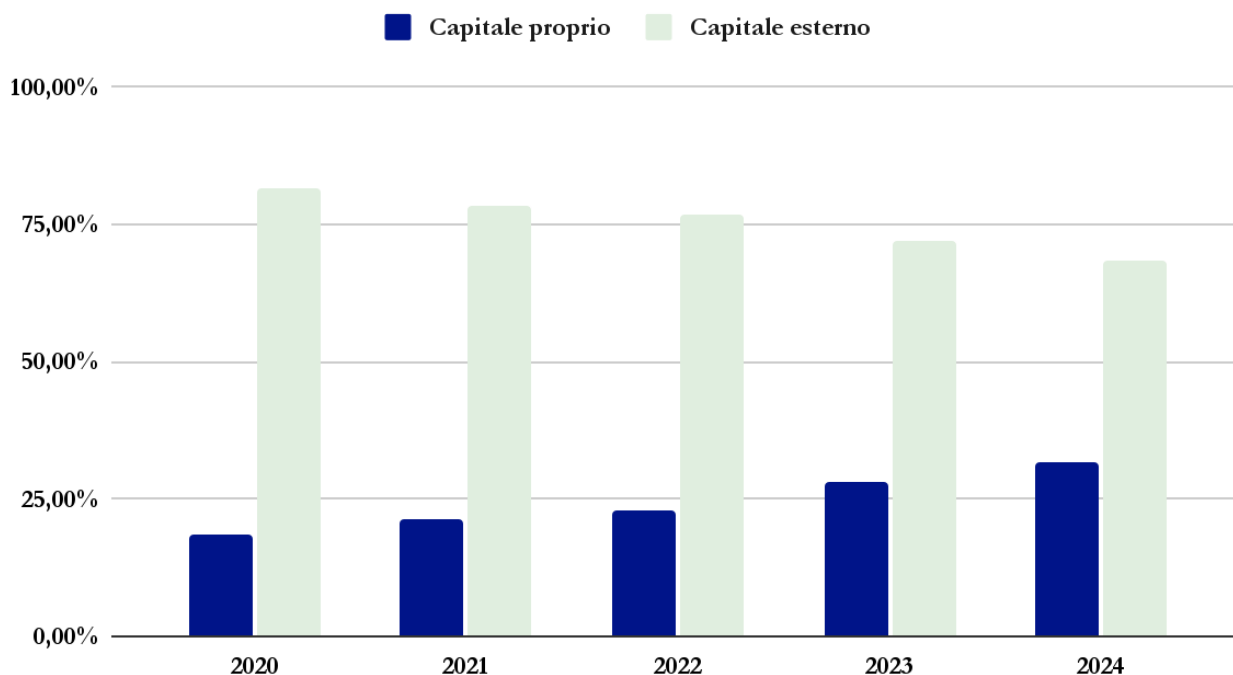
L'attività di STL avviene in un immobile locato a Marostica di proprietà CVL, azienda immobiliare che ha in gestione il patrimonio immobiliare aziendale, e ne paga l'affitto. CVL ha la responsabilità dei finanziamenti di medio - lungo periodo, mentre STL si occupa di quelli di breve periodo, utili per mantenere un equilibrio finanziario.

Nel 2024 STL ha ottenuto un finanziamento con la banca Volksbank per una parte dell'acquisto dell'immobile.

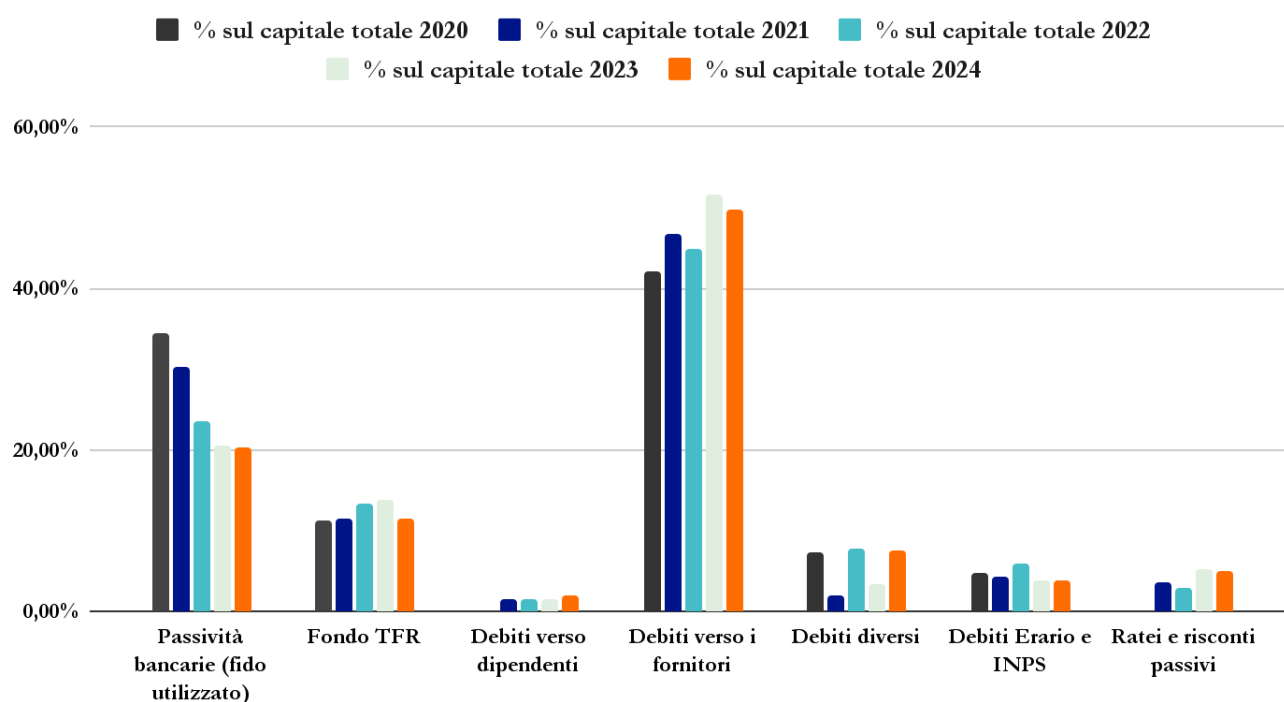
Indicatori probanti

Percentuale di indipendenza finanziaria: 31,54%

Percentuale di capitale proprio ed esterno - confronto 2020-2024



Percentuale di capitale esterno per tipologie - confronto 2020-2024



[Scopri di più nell'Annex](#)

Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
0 Punti	0 Punti	0 Punti	0 Punti

B1.3 APPROCCIO ETICO DEI FINANZIATORI ESTERNI

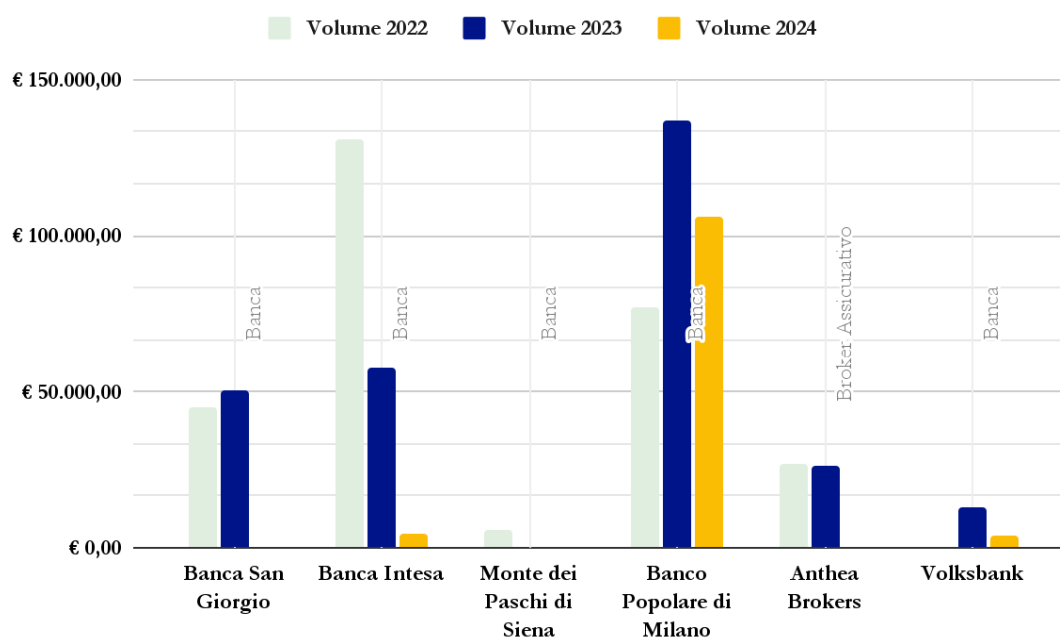
Con il primo Bilancio di Sostenibilità abbiamo iniziato a riflettere su quali criteri definiscono un partner finanziario “etico”. A partire dal 2022, abbiamo lavorato per ridurre progressivamente il nostro rapporto con Banca Monte dei Paschi di Siena, presente nella lista delle cosiddette banche armate. Questo processo si è concluso nel 2023, con la chiusura definitiva del rapporto e il trasferimento del finanziamento Covid attivo presso un altro istituto. Sempre nel 2023, abbiamo avviato una nuova collaborazione con Volksbank, banca locale che non figura tra le banche armate.

Nel 2024, abbiamo richiesto a Volksbank un finanziamento per co-finanziare l'acquisto dell'immobile, rafforzando così la nostra scelta di affidarci a un istituto di credito più in linea con i nostri valori.

Al momento gli aspetti operativi vengono gestiti con 5 principali partner finanziari:

1. Banca San Giorgio: istituto bancario locale. Oltre ad essere un partner finanziario è anche un cliente; il rapporto creatosi è estremamente propositivo essendo non legato esclusivamente al denaro ma di interesse reciproco sulla modalità di lavoro e sugli impegni sociali ed ambientali.
2. Banca Intesa San Paolo: siamo al corrente del fatto che sia una banca armata. La collaborazione con questo istituto è nata prima che questo acquisisse molte banche.
3. Banca Popolare di Milano: come per ISP, siamo a conoscenza della loro appartenenza alla lista di banche armate. Tuttavia con loro intratteniamo il rapporto più lungo.
4. Anthea Brokers: da questo Broker assicurativo indipendente abbiamo ricevuto una lettera che dichiara il loro impegno di responsabilità sociale nel 2023. Possiedono, infatti, la Certificazione Etica SA 8000:2014.
5. Volksbank: ci siamo accordati con questa banca locale, non armata, per aprire un nuovo conto corrente ordinario in sostituzione al conto che avevamo con la Monte Paschi di Siena.

Indicatori probanti



Scopri di più nell'Annex

Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
1 Punti	1 Punti	1 Punti	1 Punti

VERSO IL BENE COMUNE

2025: Mantenere la policy di non distribuire gli utili. L'obiettivo è di mantenere autonomia finanziaria con produzione di utile e la quota di capitale proprio almeno al 30%.

B2 APPROCCIO ETICO E SOLIDALE ALL'UTILIZZO DEGLI UTILI

L'IMPEGNO PER IL BENE COMUNE

B2.1 IMPIEGO DEGLI UTILI SOLIDALE E ORIENTATO AL BENE COMUNE

In STL non sono mai stati distribuiti gli utili. Essi vengono reinvestiti in azienda in modo da ridurre l'esposizione finanziaria verso terzi e vengono utilizzati per investimenti ritenuti strategici per l'organizzazione.

Nel 2023 abbiamo implementato nuovi server e un nuovo gestionale aziendale. Nel 2024 ci siamo concentrati sull'ottimizzazione di questo strumento, con l'obiettivo di semplificare e rendere più efficienti i processi operativi, sia nell'area amministrativa e finanziaria, sia nel customer service.

Sempre nel 2024, abbiamo portato avanti importanti interventi strutturali per migliorare l'efficienza e la funzionalità della nostra organizzazione. Abbiamo rinnovato il sistema idraulico, con l'obiettivo di ridurre gli sprechi e ottimizzare le performance degli impianti. Tra le azioni più rilevanti, rientra anche l'acquisto di un nuovo immobile, seguito da un investimento mirato alla sostituzione degli infissi, per migliorarne l'isolamento termico e acustico.

Per aumentare il comfort degli ambienti di lavoro e migliorare l'efficienza energetica, abbiamo installato nuovi condizionatori nel laboratorio e al primo piano.

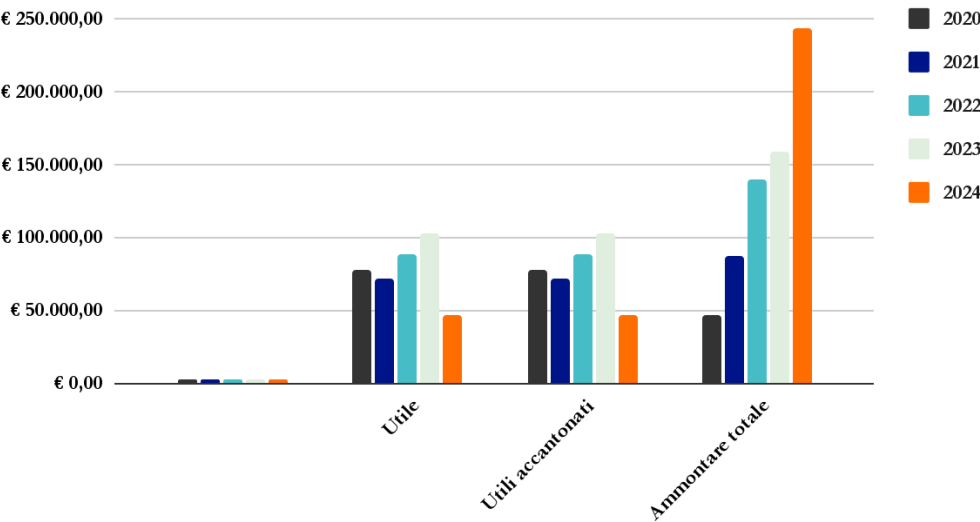
In parallelo, abbiamo investito nella formazione commerciale del nostro team, per rafforzarne le competenze e affrontare con maggiore preparazione le sfide del mercato.

A completamento di queste iniziative, abbiamo acquistato nuovi furgoni, a supporto delle attività logistiche e operative sul territorio.

Indicatori probanti

- Flusso di cassa netto da attività operative: -43.525 €

Utili STL - confronto 2020-2024



- Dividendi pagati: 0

Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
10 Punti	10 Punti	10 Punti	10 Punti

B2.2 ASPETTO NEGATIVO: DISTRIBUZIONE INIQUA DEGLI UTILI

In STL non avviene distribuzione iniqua degli utili e vogliamo mantenere questa politica.

Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
0 Punti	0 Punti	0 Punti	0 Punti

VERSO IL BENE COMUNE

2025: Avvio del percorso per ottenere certificazioni ambientali relative al marchio Stilfibra.

2025: Valutazione della certificazione ISO 27000 per la sicurezza informatica.

2025: Importante investimento in chiave ecologica: ristrutturazione del nuovo magazzino con installazione di pannelli fotovoltaici, illuminazione LED, nuovi serramenti e portoni, con l'obiettivo di aumentare l'efficienza energetica e la sostenibilità delle attività STL.

B3 INVESTIMENTI SOCIO-AMBIENTALI E IMPIEGO DEGLI UTILI

L'IMPEGNO PER IL BENE COMUNE

B3.1 QUALITÀ AMBIENTALE DEGLI INVESTIMENTI

La nostra attenzione professionale alla progettazione e alla realizzazione di ambienti portatori di benessere ci portano ad essere più motivati anche nell'investimento all'interno di STL, includendo spese per il miglioramento dell'impatto ambientale. Nel 2024 abbiamo rinnovato il sistema di riscaldamento del primo piano e quello idraulico.

Indicatori probanti

- Piano di investimento incluso il fabbisogno per il miglioramento ambientale (elenco degli investimenti, e valore in Euro): si veda indicatori B2.1
- Spesa effettuata per il miglioramento ambientale nell'anno di riferimento (in Euro): € 63.709,95 - corrispondente al 55 % sul totale degli investimenti.

Elenco degli investimenti strategici effettuati nel periodo di riferimento

Investimenti 2024	Valore (€)	Inv. ecologico?	% Inv. Ecologico sul totale degli investimenti
Sistema idraulico	€ 18.918,00	No	
Acquisto nuovo immobile	€ 23.012,00	No	
Infissi nuovo immobile	€ 21.000,00	Sì	18%
Investimento in formazione ambito commerciale	€ 7.880,00	No	
Nuovi condizionatori in laboratorio e piano primo	€ 1.400,00	No	
Acquisto nuovi furgoni	€ 42.709,95	Sì	37%
Totale	€ 114.919,95		

Per vedere gli investimenti passati, andare nella sezione Annex.

Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
3 Punti	1 Punto	1 Punto	1 Punto

B3.2 INVESTIMENTI ORIENTATI AL BENE COMUNE

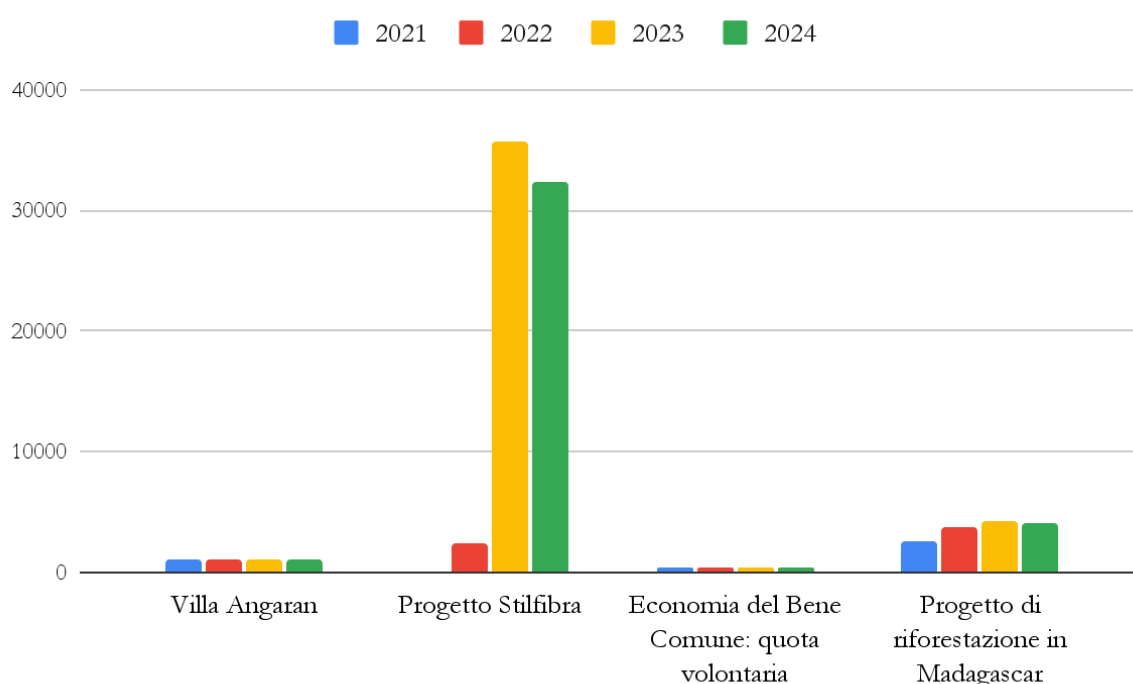
STL è un'azienda attiva nella comunità e supporta associazioni nate e cresciute nel territorio, con cui abbiamo un legame e di cui conosciamo sia le modalità che gli obiettivi.

Dal 2021, abbiamo avviato un progetto di riforestazione dedicato ai clienti con contratto a costo pagina (ALL-IN), attraverso la rilevazione automatica MPS. I dati esatti sono riportati nella sezione E. STL intende continuare a contribuire alla rigenerazione delle foreste, promuovendo tra i propri clienti un messaggio di consapevolezza e coinvolgimento attivo. Ad oggi, questo è diventato per noi un vero e proprio programma: grazie alla produzione di 98.478.419 pagine stampate, abbiamo raggiunto la quota di **11.818 alberi piantati al 31/12/2024**.

Anche quest'anno abbiamo rinnovato il nostro sostegno al progetto **ALL INCLUSION** presso la realtà bassanese **Villa Angaran San Giuseppe**, raggiungendo l'obiettivo di **€ 5.000 in 5 anni**, oltre a offrire il nostro tempo e impegno diretto. Abbiamo anche effettuato una donazione a **ECONGOOD** pari a **€ 425**, a sostegno di progetti legati alla sostenibilità e all'economia circolare.

A questi si aggiunge il nostro continuo investimento nel progetto **Stilfibra**. Questo progetto rappresenta per noi un investimento orientato al bene comune perché riduce l'impatto ambientale degli arredi per ufficio, promuove l'economia circolare, valorizza scarti naturali come il pergamino del caffè o il miscanto e contribuisce a costruire ambienti di lavoro più salubri, consapevoli e responsabili.

Indicatori probanti



Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
0 Punti	1 Punto	0 Punti	1 Punto

B3.3 DIPENDENZA DA RISORSE CON IMPATTO AMBIENTALE RILEVANTE

Al momento STL dipende da fonti di energia fossile per quanto riguarda i mezzi commerciali e il riscaldamento delle sedi.

Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
0 Punti	0 Punti	0 Punti	0 Punti

VERSO IL BENE COMUNE

2025: STL prevede l'installazione di pannelli fotovoltaici nel nuovo immobile adiacente alla sede principale, con l'obiettivo di coprire il fabbisogno energetico della struttura.

B4 PROPRIETÀ E CONDIVISIONE DELLE DECISIONI

L'IMPEGNO VERSO IL BENE COMUNE

B4.1 STRUTTURA DI PROPRIETÀ LEGATA AL BENE COMUNE

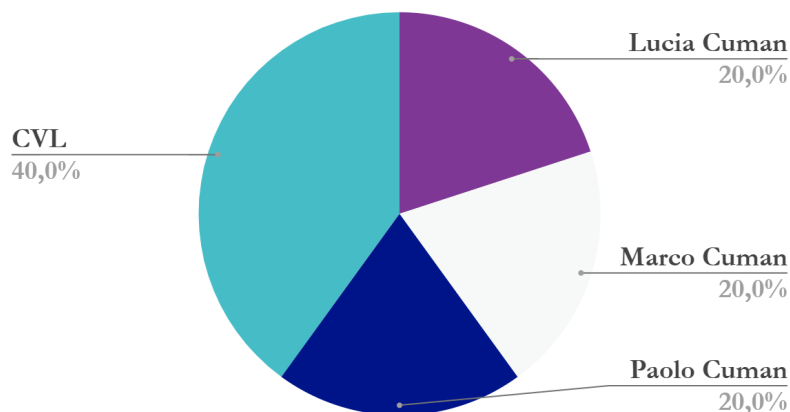
I proprietari di STL sono Lucia, Marco e Paolo Cuman. Da dicembre 2020, le quote societarie degli amministratori sono alla pari. Una parte delle quote è posseduta da CVL, azienda immobiliare che gestisce gli immobili aziendali e che a sua volta è proprietà di Cuman Lucia, Marco, Paolo e Valentino in parti uguali, ovvero al 25%.

Negli ultimi anni in STL è iniziato un processo di cambio generazionale, pensato per accompagnare l'azienda verso il futuro. Questo tema sarà centrale anche nelle prossime assunzioni, poiché non è detto che i figli dei proprietari vogliano proseguire l'attività di famiglia. Per questo, all'interno del percorso di riorganizzazione avviato nel 2022 — e concretamente sviluppato nel 2023 e 2024, con ulteriori evoluzioni previste nel 2025 — abbiamo scelto di puntare all'inserimento di giovani collaboratori. Crediamo fortemente nel potenziale delle nuove generazioni e vogliamo offrire loro strumenti e opportunità per crescere. In linea con il pensiero di Antonello Vedovato in *L'umano algoritmo*, ci assumiamo la responsabilità di creare contesti lavorativi in cui i giovani possano adattarsi, scoprire la propria vocazione ed esprimere pienamente il proprio valore e la propria individualità.

“Se ci concentriamo su come facilitare ecosistemi in cui (i giovani) possano esplorare, sperimentare e scoprire la propria vocazione, stiamo contribuendo al loro benessere individuale e anche al benessere collettivo, poiché una società prospera quando le persone sono libere di esercitare la propria responsabilità seguendo le proprie passioni e talenti”, Vedovato A.

Indicatori probanti

Quota dei soci proprietari



Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
0 Punti	0 Punti	0 Punti	0 Punti

B4.2 SCALATA OSTILE

Non sono in corso scalate ostili.

Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
0 Punti	0 Punti	0 Punti	0 Punti

VERSO IL BENE COMUNE

Al momento, non si evidenziano obiettivi di miglioramento.

C1 LA DIGNITÀ UMANA SUL LUOGO DI LAVORO

L'IMPEGNO VERSO IL BENE COMUNE

C1.1 CULTURA ORGANIZZATIVA ORIENTATA AI LAVORATORI

La nostra cultura aziendale pone al centro il benessere dei collaboratori in quanto siamo convinti che le persone sono linfa vitale che nutre e rafforza l'ambito organizzativo aziendale. Abbiamo un sistema di gestione partecipata in cui i singoli componenti dell'azienda gestiscono in modo autonomo e responsabile la definizione e il metodo di raggiungimento dei propri obiettivi.

Riteniamo molto importante il Self-Management poiché desideriamo che ogni collaboratore di STL, grazie alla libertà di esprimere le proprie peculiarità, competenze e visioni, riesca a contribuire in modo sostanziale al miglioramento aziendale. Per ogni collaboratore è stato definito un ruolo preciso cosicché tutti all'interno dell'organizzazione abbiano chiari flussi, processi e relazioni. In questo modo, la trasmissione delle informazioni all'interno del processo è facilitato e tutti sono nelle condizioni di lavorare in totale autonomia avendo però sempre presente il riferimento a cui chiedere eventuale aiuto in caso di necessità.

In STL, i membri del team sono responsabili collettivamente dei risultati. Ogni decisione viene presa in modo consensuale affinché ognuno possa assumersi la responsabilità individuale degli accordi presi. Di conseguenza, il Self-Management è considerato il mezzo tramite il quale si incentiva il talento, la motivazione e l'autostima per realizzare al meglio la purpose organizzativa.

Nel 2024 abbiamo continuato la pratica dei tactical meeting una volta ogni 3 settimane, un incontro finalizzato ad esprimere il parere di ognuno, chiedere aiuto nel caso di un problema o semplicemente confrontarsi su un argomento. Questo serve a incentivare costantemente la gestione auto-partecipata. Solitamente, in base al tema che si decide di affrontare durante l'incontro vengono coinvolti i ruoli interessati. In un tactical meeting ogni partecipante è libero di condividere la propria visione o di proporre la propria soluzione poiché ogni idea genera possibilità di evoluzione e conoscenza. Nella prima parte del 2024, la gestione di questi incontri è stata mediata da una consulente che ci ha aiutato e guidato, in particolare nel processo di riorganizzazione dei ruoli, così da mantenere una struttura ben definita. Resta costante la condivisione: il lavoro è facilitato e il rischio che un collaboratore si senta solo o abbandonato a se stesso viene ridotto.

Tasso di turnover negativo del personale: 10.53%

Tasso di turnover positivo del personale: 5.26%

Durata media del rapporto di lavoro con l'impresa: 14

Numero di candidature (spontanee / a fronte di un annuncio di lavoro): ND

Numero e frequenza delle indagini sulla soddisfazione sul luogo di lavoro, sul clima e sulla cultura organizzativa: somministrazione di un questionario annuale

Nell'anno 2024, sono state dedicate in totale **237 ore alla formazione** di cui 149 ore dedicate al progetto Stilfibra attraverso il Fondo Sociale Europeo, mentre le restanti 88 ore, finanziate da FondImpresa, hanno riguardato la formazione sulla digitalizzazione del marketing

Purtroppo ad oggi non siamo riusciti a coinvolgere i tecnici, se non in caso di consultazioni, tuttavia, abbiamo coinvolto i montatori.

La collaborazione e la condivisione sono alimentate in modo costante e sistematico in quanto riteniamo che l'ambiente di lavoro sia condizionante nel trasferimento di modalità, contaminando i più giovani e scoprendo il loro talento e la loro propensione (si veda sezione B4.1). Il processo di riorganizzazione avviato nel 2022 è proseguito nel 2023 e 2024 e continuerà anche nel 2025, con l'obiettivo di chiarire e ridefinire ruoli e responsabilità all'interno dell'azienda. Una delle principali novità introdotte è la gestione strutturata dei "progetti", che prevede il monitoraggio quotidiano dei tempi di lavoro delle squadre di montaggio impegnate nei diversi cantieri.

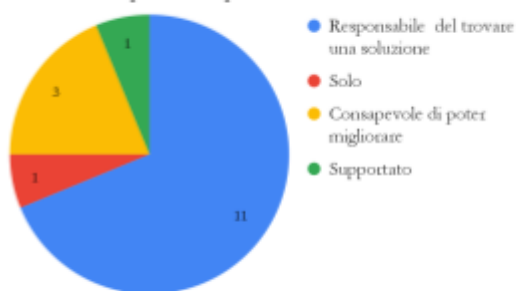
In STL l'errore non è vissuto con ansia, ma come un'opportunità di crescita da affrontare insieme, con spirito di collaborazione. Crediamo che, se gestito correttamente, possa diventare un motore di miglioramento e che i suggerimenti più utili possano arrivare anche da chi meno ci si aspetta. I momenti di confronto, come i tactical meeting, sono fondamentali per affrontare tensioni e risolvere le criticità nate dalla pressione quotidiana.

Nel 2024 sono state erogate complessivamente 237 ore di formazione grazie al progetto FSE (Fondo Sociale Europeo) e al bando FondImpresa. Di queste, 149 ore sono state dedicate al progetto Stilfibra attraverso il Fondo Sociale Europeo, mentre le restanti 88 ore, finanziate da FondImpresa, hanno riguardato la formazione sulla digitalizzazione del marketing.

Nel 2024 abbiamo raccolto, tramite un questionario anonimo, le opinioni dei collaboratori sulla cultura aziendale, la responsabilità, la reciprocità, la solidarietà e la comunicazione. Di seguito i risultati in forma grafica:

Percezione dell'errore, Benessere sul luogo di lavoro, Solidarietà e comunicazione

Come ti senti quando ti capita di commettere un errore?



Ti sei mai sentito solo in azienda?



Sareste disponibili a partecipare ad un incontro per parlare del tema "banca ore" delle tue ferie e/o ROL per un collega?

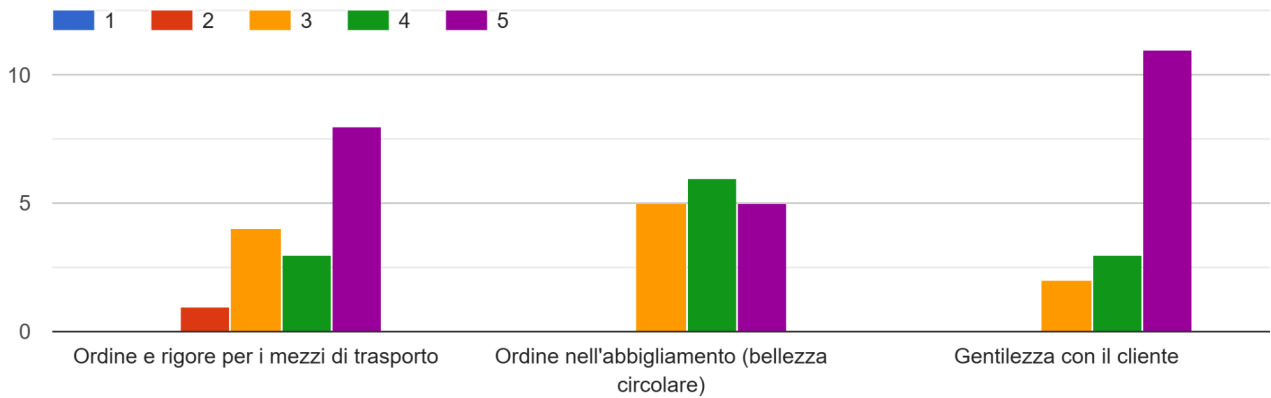


Ti senti parte e responsabile di quanto accade in azienda e del raggiungimento dei suoi obiettivi?



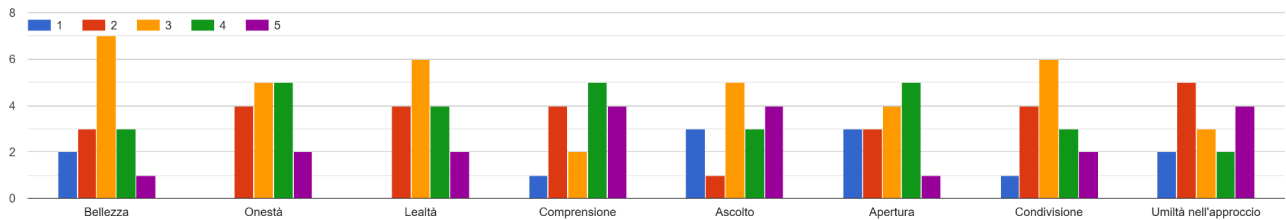
Per STL il valore della bellezza è fondamentale, per questo abbiamo voluto indagare come i collaboratori percepiscono questo valore:

Come ti auto-valuteresti su ognuno di questi aspetti (5 - massimo; 1 - minimo)



Si è chiesto poi di esprimere la propria opinione riguardo ai singoli valori esplicitamente dichiarati da STL: Onestà, Lealtà, Comprensione, Ascolto, Apertura, Condivisione, Umiltà = “approccio fare al meglio”.

Come valuteresti la presenza/influenza dei seguenti valori aziendali in STL? (1 - per niente; 5 - molto presenti)



Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
5 Punti	5 Punti	5 Punti	5 Punti

C1.2 PROMOZIONE DELLA SALUTE E DELLA SICUREZZA SUL LUOGO DI LAVORO

STL commercia attrezzature e arredamenti per ufficio, fornendo ai clienti il servizio di general contractor. I rischi o i danni alla salute sono diversi per l'area design e l'area tecnologia.

Sintesi dei principali rischi legati all'attività di fornitura di arredo e impiantistica (pavimenti sopraelevati, controsoffitti e pareti divisorie) per ambienti di lavoro

Lavoro di ufficio: rischi derivanti dal lavoro al videoterminale (disturbi muscolo-scheletrici, cefalee, disturbi alla vista). A questo si aggiunge lo stress fisico e psicologico da lavoro correlato.

Uscite presso clienti: la guida di mezzi aziendali può esporre a rischi stradali.

Montaggio: gli addetti al montaggio che gestiscono le mansioni tipiche “del cantiere” (posa in opera di pareti in cartongesso, pareti divisorie in vetro e realizzazione di vetrofanie, posa in opera di pavimentazione, la realizzazione di piccoli interventi di tinteggiatura e il montaggio arredi e strutture) incorrono in rischi definiti meccanici (ad esempio lo schiacciamento, il taglio, la caduta o lo scivolamento). Gli installatori del reparto arredo effettuano anche movimentazioni manuali di carichi (rischi fisici), guidano automezzi (rischi stradali) e sono esposti ad agenti fisici (in particolare l'esposizione a rumore, alle vibrazioni meccaniche e il microclima). Inoltre, potrebbero entrare in contatto con altre attività svolte in cantiere di cui non abbiamo il controllo.

Sintesi dei principali rischi legati all'attività di fornitura di attrezzature e materiali di consumo per l'ufficio o l'assistenza tecnica su stampanti e multifunzione o software

- Utilizzo dei mezzi di trasporto (furgoni o carrello elevatore) con eventuale rischio di incidenti stradali;
- Movimentazione manuale dei carichi;
- Rischi meccanici tipici dell'attività (es. schiacciamento, taglio, inciampo, scivolamento etc.);
- Interferenze con le attività presso cui si va a fare l'assistenza o l'installazione, oltre che sbalzi di temperatura, inquinamento atmosferico e inquinamento acustico;
- Stress lavoro correlato e rischio biologico.

Formazione e certificazioni

Garantiamo ai nostri collaboratori la formazione obbligatoria in materia di salute e sicurezza sul lavoro. Nel 2024, 5 addetti hanno completato la formazione sui rischi specifici e 3 addetti hanno ottenuto la patente per l'uso del muletto. Inoltre, il corso per RSPP, obbligatorio per legge, è stato svolto dal nostro rappresentante legale Marco Cuman.

STL svolge il corso di formazione specifica di 16 ore per la Movimentazione Manuale dei Carichi (MMC), un aspetto fondamentale per la promozione della salute e della sicurezza sul luogo di lavoro. La MMC è infatti strettamente legata alla prevenzione di infortuni e disturbi muscolo-scheletrici, particolarmente nei settori in cui è richiesto lo spostamento fisico di oggetti, come nel magazzino o durante le attività di consegna e installazione.

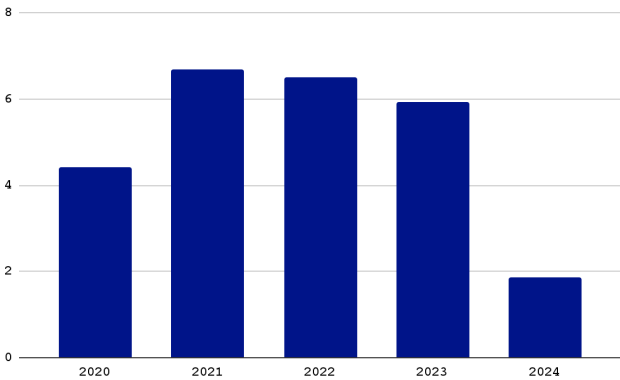
Inoltre, STL possiede la certificazione ISO 9001/UNI EN ISO 9001:2015, sia per multifunzioni e stampanti sia per i registratori telematici, Nel 2024 abbiamo rinnovato il certificato.

E' stata fatta una valutazione dei rischi per quanto riguarda rumore e vibrazioni sia nel reparto design che in quello tecnologia. Il rischio per la salute risulta limitato a pochi strumenti di lavoro. Esiste anche una valutazione dei rischi per il sollevamento pesi: per evitare danni alla salute in tal senso da qualche anno abbiamo installato il saliscale.

Infine, abbiamo redatto il Piano Operativo di Sicurezza (POS) per l'edilizia, anche se non obbligatorio, dal momento che ci è stato richiesto in cantieri di alcuni nostri clienti.

Indicatori probanti

- **Media dei giorni all'anno di malattia per collaboratore:**
1.86



- **Numero e gravità degli infortuni sul lavoro:** 0

Effettivo utilizzo dei benefit nell'ambito della salute e della prevenzione: STL prevede per ognuno dei collaboratori misure di sanità integrative, quali:

- Fondo Sani.In.Veneto: €10,42 per collaboratore;
- Quota Ebav versata mensilmente per ogni lavoratore: €18,45
- Ogni collaboratore è dotato di una polizza assicurativa;
- quota FSBA (% sull'imponibile previdenziale): 0.45% c/ditta + 0.15% c/dipendente.

Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
6 Punti	6 Punti	6 Punti	6 Punti

C1.3 DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ

STL valuta le persone sulla base delle loro competenze e propensioni. In fase di assunzione i candidati vengono selezionati in base al loro background lavorativo, all'interesse che manifestano per la nostra tipologia di attività, al loro modo di esprimersi e di comunicare e alla volontà di informarsi sui temi di attualità, cultura e sostenibilità. Non c'è alcuna discriminazione di genere sulla scelta, che spesso è conseguenza del tipo di lavoro da svolgere (ad esempio, tecnici, manutentori, ...).

Grazie al libero confronto e all'autonomia della propria mansione si valorizzano le capacità e si scoprono talenti che dipendono dalla persona. I primi momenti in azienda sono dedicati alla richiesta delle preferenze, a comprendere la miglior soluzione per supportare inclinazioni personali e non sprecare le capacità, perché la persona, indipendentemente dal suo genere, è un valore. Ogni persona in STL è considerata unica e irripetibile perché il suo ruolo la contraddistingue e non è replicato da altre figure in azienda: ogni collaboratore contribuisce alla purpose aziendale ed ognuno si sente protagonista della sua mansione e del raggiungimento dell'obiettivo comune, sia nei meriti che nelle responsabilità.



Progetti per la diversità e pari opportunità dei collaboratori sostenuti da STL

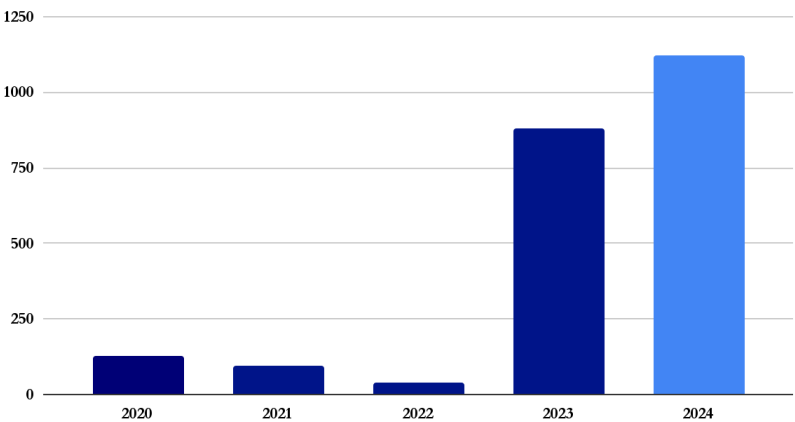
Credendo nella responsabilità e nella funzione sociale che ogni azienda dovrebbe avere, noi di STL cerchiamo di includere persone senza alcuna discriminazione all'interno della nostra collaborazione: crediamo infatti nel concetto di Bellezza come *Unità nella Varietà*. Per questo aderiamo a progetti ed iniziative rivolti all'inclusione dei giovani nel mondo del lavoro, come quelli riportati nella tabella seguente:

Progetto	Ente promotore del progetto	Target	Ruolo di STL
Alternanza scuola/lavoro	Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca	Mettere in pratica e misurare tutto ciò che si è imparato confrontandosi con il mondo esterno in un'azienda, in un museo, in un'associazione - studenti di 16 anni	STL accoglie 1 o 2 ragazzi, secondo le loro necessità di orari
Giovani Presenti Possibili" (GPP)	Regione Veneto(DDR 1469 del 2023) GPP è stato sviluppato in risposta al bando Giovani Energie (DGR 729, 2023)	Promozione di azioni sperimentali per l'attivazione dei giovani, focus su giovani di età compresa fra i 18 e 35 anni,nella definizione del proprio percorso formativo e professionale	STL si è dichiarata partner ospitante, disponibile ad ospitare un tirocinante: il bando è il fatto che preveda interventi di intercettazione di giovani inattivi che incentivano attivazione sociale e lavorativa
Stage Scolastico	Ente di formazione professionale IRIGEM	Dare la possibilità allo studente di conoscere e di conseguenza di imparare un nuovo lavoro sul campo.	STL accoglie 1 o 2 ragazzi, secondo le loro necessità di orari

Nel 2024 abbiamo organizzato un momento formativo dedicato all'intelligenza artificiale e alle sue applicazioni, un viaggio dentro la disciplina che più di tutte sta trasformando la nostra società: cos'è, come funziona e dove ci porterà? In segno di responsabilità sociale, al posto di un compenso per i relatori Ruggero Carli e Riccardo Bucco, abbiamo scelto di fare una donazione a Women For Freedom. L'anno precedente, nel 2023, avevamo promosso un'attività di formazione sulla parità di genere, ritenendo fondamentale favorire una cultura dell'equità e del rispetto. Tuttavia, a causa di alcune resistenze manifestate da parte dei partecipanti, il percorso non è stato proseguito, evidenziando quanto sia ancora necessario lavorare su questi temi con costanza e delicatezza.

Indicatori probanti

Ore di congedo parentale - confronto 2020-2024



Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
7 Punti	3 Punti	3 Punti	3 Punti

C1.4 CONDIZIONI DI LAVORO INADEGUATE

In STL il benessere della persona è una priorità e al momento non è in atto alcuna protesta o procedura giudiziale al riguardo.

Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
0 Punti	0 Punti	0 Punti	0 Punti

VERSO IL BENE COMUNE

2025: Coinvolgere maggiormente i collaboratori in base alle necessità che emergono dagli incontri tactical.

2025: Aggiornare e inviare questionario anonimo di ascolto dei lavoratori (si veda sezione C1).

2025: Valutare eventuali miglioramenti che emergono dal risultato del questionario collaboratori

2025: Utilizzare in modo efficace il CRM grazie al nuovo gestionale (es. analisi trattative, inserimento offerte) cosicché le operazioni siano più facili da gestire per tutti i collaboratori. Di conseguenza, migliorare anche la comunicazione dei vari passaggi. Effettueremo l'aggiornamento di Radix che permetterà a tutti i lavoratori di estrapolare analisi con query in Excel in maniera molto più veloce e puntuale.

2025: Continuare ad organizzare azioni / attività coinvolgenti per i lavoratori sul tema della parità di genere (es: formazione su cosa fa Women For Freedom, testimonianze di donne, dibattiti, volontariato d'impresa sul tema, ...).

C2 WELFARE AZIENDALE, RETRIBUZIONE E ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO

L'IMPEGNO VERSO IL BENE COMUNE

C2.1 STRUTTURAZIONE DELLA RETRIBUZIONE

A livello contrattuale, per i nuovi inserimenti normalmente proponiamo un periodo di prova con un'agenzia interinale al quale segue, se l'età lo consente, un contratto di apprendistato per poi passare al contratto a tempo indeterminato in linea con il CCNL. Questo viene aggiustato con il tempo in termini di remunerazione, verificando sempre ruoli e mansioni.

In STL c'è sempre stato ascolto verso eventuali necessità personali e obiezioni e si cerca, per quanto possibile, di arrivare ad un punto di incontro. I collaboratori non conoscono nel dettaglio la remunerazione dei loro colleghi. In ogni caso, si cerca di non fare differenze nella

retribuzione, soprattutto tra lavoratori con la stessa mansione, in modo da non generare tensioni o conflitti: un esempio concreto potrebbe essere il momento dell'assunzione, durante il quale si ascolta il candidato, tenendo in considerazione fattori quali le competenze, l'esperienza, la fascia d'età e si cerca di trovare un equilibrio, a seguito di un confronto, con il lavoratore che svolge o svolgeva la stessa mansione.

Il lavoro è considerato in un'ottica di percorso di crescita professionale che porta con sé scatti e aumenti anche a livello remunerativo.

STL è disponibile a valutare nel merito eventuali richieste di anticipo TFR, anche oltre gli obblighi/limiti previsti dal CCNL.

Nel 2024 STL ha introdotto alcune novità in risposta ai bisogni emersi nel questionario 2023. È stato inserito un bonus di compleanno, accolto positivamente dai collaboratori. Lo studio paghe ha inoltre preparato una spiegazione dettagliata della busta paga,

FORBICE SALARIALE

2024: 1: 2.7

TIPOLOGIA DI CONTRATTO



rendendosi disponibile per incontri individuali, anche se finora nessuno ne ha usufruito. In merito agli impatti a lungo termine della formazione sul TFR, una persona nel 2023 ha chiesto un approfondimento e STL ha sostenuto i costi per una consulenza personalizzata con la formatrice.

Nel 2024 c'è stata un'assunzione a tempo indeterminato, un'assunzione in apprendistato e il passaggio di un contratto da part-time a full-time.

Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
6 Punti	6 Punti	7 Punti	7 Punti

C2.2 ORGANIZZAZIONE DELL'ORARIO DI LAVORO

La scelta dell'orario di lavoro è condizionata dal nostro settore di appartenenza più che da una policy aziendale.

I nostri clienti sono le imprese (per reparto office&IT, arredo contract, visual solution), i negozi e la ristorazione (sistemi di cassa, arredo contract).

Dobbiamo quindi adattarci agli orari di ufficio standard per agevolare la comunicazione con i nostri clienti e garantire un servizio di consulenza e affiancamento puntuale e di qualità. Di conseguenza, non sempre c'è una perfetta conciliazione tra la vita personale e il lavoro.

In azienda si cerca comunque di ascoltare le esigenze dei collaboratori, cercando le soluzioni più adeguate per incentivare la **flessibilità** di orari, quando necessario e possibile: questo è particolarmente valido per i collaboratori che svolgono un ruolo non legato al cliente, quali le responsabili di fatturazione e amministrazione o i progettisti, che sono quindi nelle condizioni di poter gestire i loro orari in modo più flessibile. In questo caso i collaboratori possono proporre la soluzione più adatta a loro che poi viene mediata e decisa in modo condiviso in modo che l'ufficio sia sempre coperto dalla presenza di qualcuno.

Ore straordinario /
collaboratore (media annua):
2024: 16

Media annua giorni di
malattia per collaboratore:
1.86

Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
7 Punti	7 Punti	7 Punti	7 Punti

C2.3 ORGANIZZAZIONE DEL RAPPORTO DI LAVORO E CONCILIAZIONE VITA-LAVORO

Diversi collaboratori hanno orari differenti a seconda delle proprie esigenze che possono essere legate alla famiglia, allo studio o alla lontananza dal luogo di lavoro.

Gli installatori del reparto arredo contract si organizzano autonomamente per iniziare presto il mattino e finire la giornata alle 16.00, come hanno esplicitamente richiesto, in modo da poter gestire la famiglia o curarsi dei propri hobby. Per rendere possibile questo orario lavorativo ci siamo organizzati per gestire anticipatamente il passaggio di consegne a fine giornata. Per quanto possibile, cercheremo di mantenere questa modalità anche se non sempre agevola e migliora il lavoro in azienda per una asimmetria di orari con gli altri settori.

Nell'area amministrativa tempi e scadenze sono dettate dalle normative, ogni collaboratore lavora in autonomia e ha la responsabilità di portare a termine il proprio lavoro nelle tempistiche richieste, evitando il più possibile assenze in momenti che potrebbero mettere in difficoltà l'organizzazione. La **flessibilità** di orari, oltre a creare benessere ai collaboratori aiutandoli nell'organizzazione dei propri impegni personali, crea anche un vantaggio all'azienda in quanto riusciamo a restare a disposizione dei clienti per un arco temporale maggiore durante la giornata.

Anche le ferie sono decise in autonomia da parte dei collaboratori per poi essere condivise con la proprietà per verificare eventuali sovrapposizioni con altri colleghi: si possono programmare 2 settimane consecutive e, se richieste per tempo, possono essere fatte in qualsiasi momento dell'anno.

Nel 2024 la stesura del bilancio del bene comune è stato realizzato da Giorgia Ferri con un contratto di Smart Working.

Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
7 Punti	7 Punti	7 Punti	7 Punti

C2.4 CONTRATTI DI LAVORO INGIUSTI

In STL adottiamo i principi di dignità ed equità nei rapporti di lavoro, applicando contratti conformi al CCNL.

Nel 2024 è stato attivato un secondo contratto a chiamata con un ex collaboratore oggi in pensione, in attesa di completare il ricambio generazionale all'interno del nostro team tecnico.

Sempre nel 2024, per la prima volta abbiamo accolto uno studente in un percorso di alternanza scuola-lavoro, offrendogli una formazione interna di 500 ore (dal 26 novembre all'11 aprile). L'esperienza si è rivelata molto positiva, tanto che abbiamo deciso di proporgli un contratto di apprendistato, che potrà iniziare una volta terminati gli studi.

Numero di contratti a forfait: 0

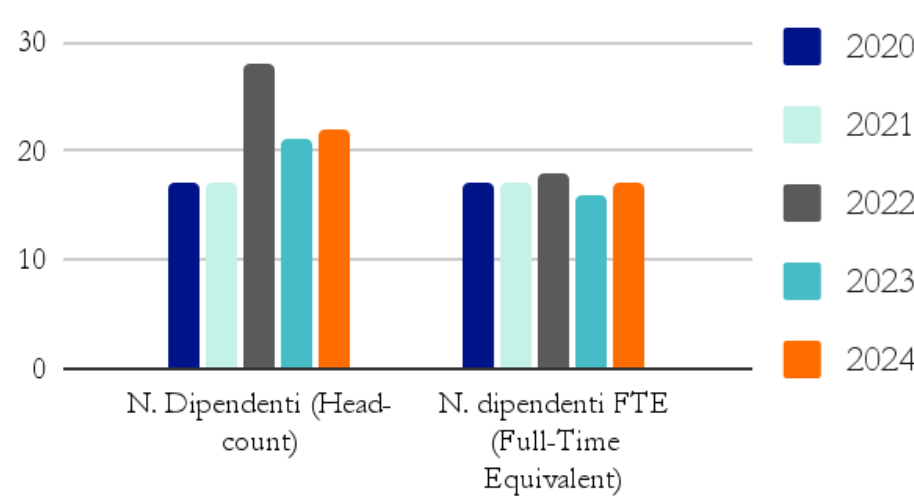
Numero di contratti a zero ore: 0

Durata minima e massima del contratto di lavoro stagionale:
non abbiamo contratti di lavoro stagionali.

Percentuale di contratti di lavoro a tempo determinato:
14%

Indicatori probanti

N. Dipendenti (Head-count) e N. dipendenti FTE



Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
0 Punti	0 Punti	0 Punti	0 Punti

VERSO IL BENE COMUNE

2025: La proprietà si impegna a restare sempre disponibile per fornire chiarimenti ai collaboratori su qualsiasi tematica legata al rapporto di lavoro, sia direttamente che avvalendosi, se necessario, del supporto di consulenti esterni.

2025: continuazione del bonus compleanno da erogare ai dipendenti.

C3 PROMOZIONE DI UNA CULTURA E DI UN COMPORTAMENTO ECOSOSTENIBILE DEI LAVORATORI

L'IMPEGNO VERSO IL BENE COMUNE

C3.1 ALIMENTAZIONE IN ORARIO DI LAVORO

In STL non abbiamo una mensa aziendale, ma è presente un'area relax dedicata principalmente alla "pausa caffè" e provvista anche di frigorifero e microonde. Per le bevande erogate dal distributore automatico abbiamo scelto materie prime del commercio equo-solidale, e sono utilizzati solo bicchieri di plastica 100% riciclabili. Sono poi presenti due distributori d'acqua, anch'essi provvisti di bicchieri di plastica riciclabile. La direzione è comunque convinta che uscire dall'ufficio nella pausa pranzo aiuti a passare momenti più distesi e mangiare più serenamente, lontani da pressioni o pensieri lavorativi. Si incentiva, quindi, il ritorno a casa dei collaboratori per pranzo, possibile per vicinanza geografica. Per quanto riguarda i tecnici e i montatori, essi vengono rimborsati per i pranzi durante le trasferte con un importo definito a forfait che copre ampiamente il costo del pranzo.

Indicatori probanti

- **Percentuale dei cibi coltivati/prodotti in modo ecosostenibile:** N.A. (non è prevista una mensa aziendale)

Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
1 Punto	1 Punto	1 Punto	1 Punto

C3.2 MOBILITÀ VERSO IL LUOGO DI LAVORO

Tutti i nostri collaboratori raggiungono la sede in auto. STL adotta orari di lavoro flessibili per rispondere alle esigenze sia dei collaboratori che dei clienti. Questa flessibilità, unita alla provenienza da zone diverse, rende difficile organizzare un sistema di car pooling.

Per agevolare gli spostamenti, dal 2023 abbiamo deciso di mettere a disposizione, su richiesta, i mezzi aziendali a tutti i collaboratori. Nel 2024 abbiamo aggiornato il codice etico e di comportamento, specificando in modo più chiaro le modalità per richiederli.

I tecnici del reparto assistenza sono dotati di un mezzo aziendale con cui partono direttamente da casa per raggiungere i clienti, ottimizzando così tempi e spostamenti.

Indicatori probanti

- **Quota lavoratori per mezzo di trasporto utilizzato per il tragitto casa-lavoro:** 100% auto

Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
1 Punto	1 Punto	1 Punto	2 Punti

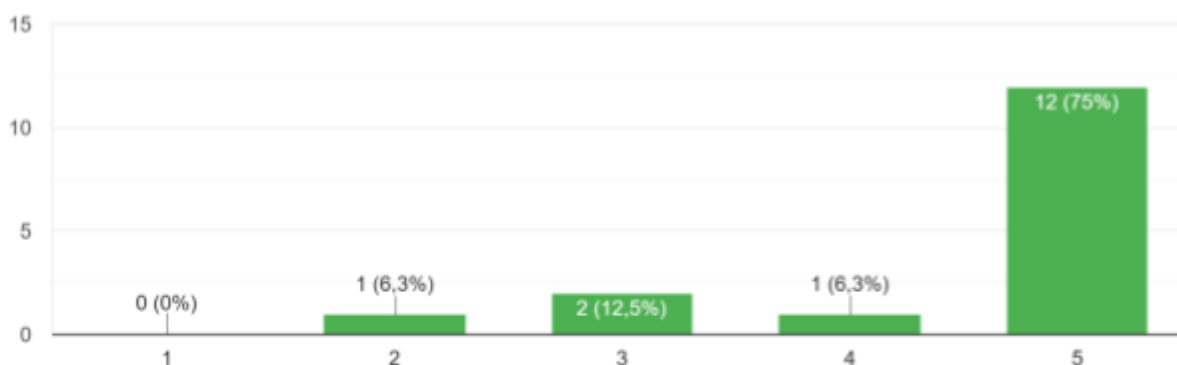
C3.3 CULTURA ORGANIZZATIVA BASATA SULLA CONSAPEVOLEZZA DI UN APPROCCIO ECOLOGICO

Con la stesura del primo Bilancio di sostenibilità, abbiamo iniziato a lavorare su una cultura organizzativa più ecologica e sostenibile. Riteniamo che anche le scelte adottate per l'area relax (si veda C3.1) rappresentino un'opportunità per sensibilizzare e promuovere la consapevolezza sul tema della sostenibilità. In linea con questo impegno, nel 2024 STL ha acquistato un cestino, collocato all'esterno della sede aziendale, per evitare che i rifiuti vengano abbandonati nelle aree circostanti o lasciati a terra dai passanti. Ci occupiamo direttamente della gestione dei rifiuti raccolti, considerandolo un esempio concreto di cittadinanza attiva. Speriamo che questa iniziativa possa ispirare altre piccole azioni, da parte dei nostri collaboratori, utili a migliorare la vita della comunità.

Infine, STL sta perseguendo l'obiettivo di permeare il più possibile la cultura organizzativa basata sulla consapevolezza di un approccio ecologico: nel 2024 abbiamo indagato, tramite questionario, la consapevolezza ambientale dei collaboratori.

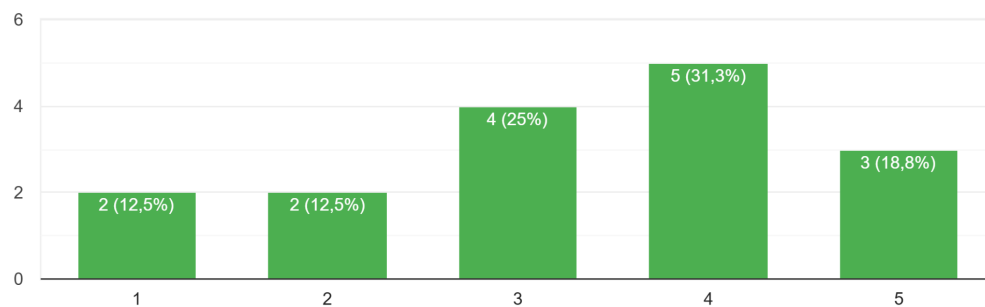
Consapevolezza ambientale delle persone che lavorano in azienda

Quanto ritieni importante risparmiare il consumo in azienda riducendo di conseguenza l'impatto sull'ambiente? (ES. spegnere i dispositivi non utili... da 1 (Per niente importante) a 5 (Molto importante))
16 risposte



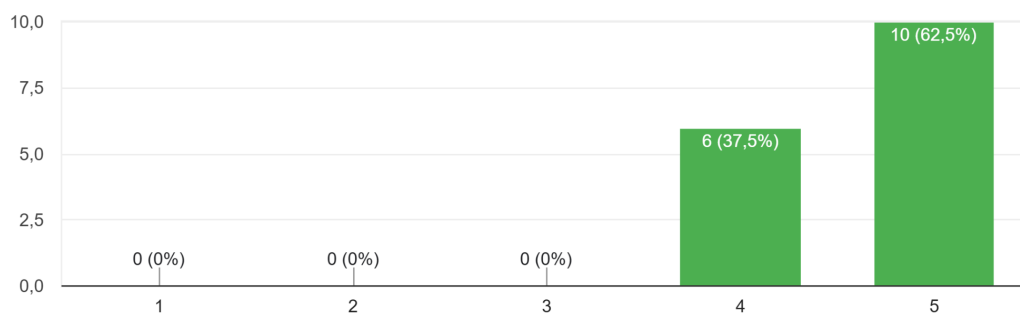
Quanto ritieni importante che STL sia Società Benefit? Scegli un valore da 1 (Per niente importante) a 5 (Molto importante)

16 risposte



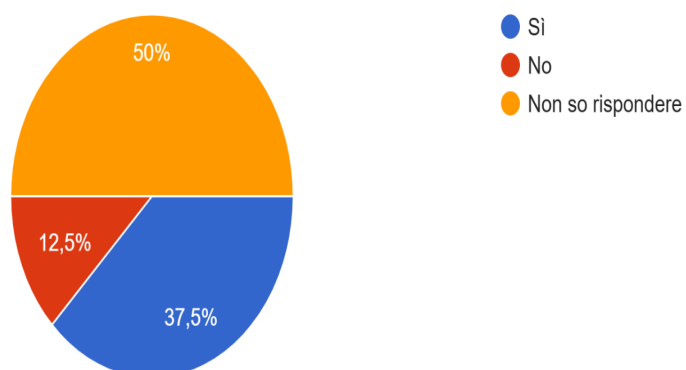
Che valore ha per te l'ambiente nella tua vita (sia quotidiana che lavorativa)? Scegli un valore da 1 (Per niente importante) a 5 (Molto importante)

16 risposte



Ritieni che la strategia di sostenibilità aziendale/CSR di STL includa sforzi per ridurre il proprio impatto negativo sull'ambiente?

16 risposte



Sempre nel 2024, al termine del percorso del Bilancio del Bene Comune, abbiamo organizzato un incontro formativo e di condivisione con tutti i collaboratori. L'obiettivo era trasmettere maggiore consapevolezza e trasparenza, rafforzare la nostra purpose aziendale e i valori che ci guidano, oltre a condividere alcuni feedback positivi ricevuti dai clienti.

È stato un momento pensato per coinvolgere tutti e offrire una visione d'insieme sui risultati raggiunti nelle diverse aree dell'azienda.

Indicatori probanti

- **Grado di consapevolezza della politica dell'organizzazione in materia di comportamento rispettoso dell'ambiente da parte dei lavoratori (%):** si veda la sezione dei grafici riportata sopra.
- **Adozione di benefit per i lavoratori rispettosi dell'ambiente:** assenti.

Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
2 Punti	1 Punto	1 Punto	1 Punto

C3.4 SPRECHI E PRATICHE DANNOSE PER L'AMBIENTE

Non è una pratica che ci appartiene.

Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
0 Punti	0 Punti	0 Punti	0 Punto

VERSO IL BENE COMUNE

2025: Organizzare una visita aziendale presso Mixcycling, fornitore della materia prima utilizzata nel progetto Stilfibra, per osservare da vicino la gestione della fibra di scarto e il processo produttivo che ne consente il riutilizzo. In alternativa, organizzare una visita aziendale presso Alisea, azienda da cui acquistiamo i nostri gadget aziendali (penne e righelli) realizzati da scarti di materiale.

2025: Incrementare il numero dei libri e riviste nella piccola biblioteca aziendale.

C4 CONDIVISIONE DELLE DECISIONI E TRASPARENZA NELL'ORGANIZZAZIONE

L'IMPEGNO VERSO IL BENE COMUNE

C4.1 TRASPARENZA NELL'ORGANIZZAZIONE

In STL c'è ampia condivisione delle informazioni per garantire a tutti i collaboratori di poter realizzare il proprio lavoro in modo ottimale. Non si riscontrano problemi sulla trasparenza dei dati: se un dato non risulta accessibile può essere richiesto e viene messo a disposizione tempestivamente. Non ci sono aree esclusive, eccetto in laboratorio per questione privacy sulla gestione delle assistenze.

Nel 2023 abbiamo implementato il nuovo gestionale e nel 2024 abbiamo iniziato ad utilizzare il CRM in quasi tutte le parti commerciali e la gestione dei "progetti".

Indicativamente ogni 3 settimane, ci incontriamo per il tactical meeting e analizziamo:

- il fatturato mensile e complessivo dell'anno e lo confrontiamo con gli anni precedenti, sia totale che per business unit
- i crediti verso clienti e valutiamo eventuali azioni da mettere in atto
- verifichiamo eventuali criticità nelle emissioni delle fatture e come sono state risolte le contestazioni
- il budget finanziario e economico, in particolare su alcune voci che abbiamo definito di verificare mensilmente
- acquisizione ordini per i diversi settori
- i progetti che si sono chiusi nel mese
- report delle attività di marketing
- nuovi lead e nuovi clienti con confronto con i commerciali per attività di cross-selling

Durante questi incontri ognuno è libero di riportare le proprie preoccupazioni, fare domande ed esprimere la propria opinione privilegiando la sincerità e la solidarietà. Questo per STL è alla base di un buon welfare.

Inoltre, definiamo sempre un incontro annuale dopo la chiusura del bilancio a cui sono invitati tutti i collaboratori e durante il quale viene presentato l'andamento dell'azienda. Tutti noi partecipiamo al successo aziendale grazie al nostro lavoro e la condivisione dei risultati ottenuti durante l'anno aiuta ad incentivare la trasparenza, la responsabilizzazione e la valorizzazione del lavoro di ognuno.

A giugno 2024, una volta redatto il secondo Bilancio per il Bene Comune, l'abbiamo presentato a tutti i lavoratori con un evento ad hoc in cui abbiamo anche condiviso alcune schede di sintesi del bilancio per renderlo più utilizzabile internamente.

Indicatori probanti

- Grado di trasparenza dei dati critici e fondamentali: circa 90%

Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
1 Punto	6 Punti	6 Punti	6 Punti

C4.2 LEGITTIMAZIONE DEL MANAGEMENT

Il ruolo di dirigente non è affine alla logica aziendale. STL è un'azienda a gestione familiare: i tre proprietari sono amministratori e soci.

La presa di decisioni è condivisa e il self-management rende ogni collaboratore autonomo e responsabile dei propri compiti: l'adozione di un organigramma orizzontale scosta la figura degli amministratori da quella dei "capi" tradizionali e contestualmente definisce ciascun ruolo assegnando ad ogni persona la responsabilità di quanto svolge. Di conseguenza, i collaboratori hanno una visione più integrata e le persone riescono a dare il proprio massimo con la consapevolezza che esiste un prima e un dopo al proprio compito.

Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
0 Punti	0 Punti	0 Punti	0 Punti

C4.3 COINVOLGIMENTO DEI LAVORATORI

Le decisioni solitamente vengono prese dalla proprietà e dalle persone più vicine al tema per competenza. L'input iniziale viene condiviso e vengono coinvolte le persone con ruoli interessanti per il progetto da sviluppare. Questo processo avviene in modo spontaneo e naturale: il confronto è alla base di ogni scelta, e la proprietà dimostra una reale volontà di ascoltare le opinioni di chi è direttamente coinvolto nelle attività operative. Crediamo infatti che ogni cambiamento debba partire dal dialogo con chi sarà chiamato a metterlo in pratica.

Nel corso del 2024, questo approccio si è tradotto in diverse azioni concrete: sono proseguiti gli incontri "tactical", pur senza una cadenza settimanale fissa, e sono stati organizzati momenti di confronto mirati su singoli "progetti" per facilitare decisioni rapide e condivise. Inoltre, una volta al mese si sono svolti incontri individuali con i

collaboratori, focalizzati su indicatori specifici, attività in corso o problematiche emerse, con l'obiettivo di migliorare l'organizzazione e valorizzare il contributo di ciascuno.

Un esempio concreto è l'inserimento, nel 2024, di una nuova figura dedicata alla comunicazione e al marketing. Insieme a lei abbiamo elaborato il piano marketing per STL e Stilfibra, collaborando anche con un consulente esterno per definire la strategia da seguire.

Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
6 Punti	6 Punti	6 Punti	6 Punti

C4.4 IMPEDIMENTO DELLA RAPPRESENTANZA SINDACALE

Nessuno, ognuno è libero di presentare le proprie istanze.

Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
0 Punti	0 Punti	0 Punti	0 Punti

VERSO IL BENE COMUNE

2025: A seguito del poco successo riscontrato nel 2024 con l'utilizzo della business intelligence, nel 2025 abbiamo deciso di aggiornare il sistema gestionale. Questa scelta ci ha consentito di introdurre numerose nuove funzionalità, pensate per facilitare l'analisi dei dati in quasi tutte le sezioni del programma.

Per garantire un utilizzo autonomo, efficiente ed efficace da parte del maggior numero possibile di collaboratori, saranno dedicate specifiche risorse alla formazione interna su queste nuove funzioni.

2025: Continuare a dare feedback durante gli incontri tactical di area.

D1 RELAZIONI ETICHE CON I CLIENTI

L'IMPEGNO VERSO IL BENE COMUNE

D1.1 RELAZIONI ETICHE CON I CLIENTI

Consideriamo ogni cliente un vero e proprio collaboratore, con cui instaurare relazioni fondate sul rispetto, sulla fiducia e sulla ricerca di soluzioni win-win. Il nostro obiettivo è costruire rapporti duraturi, basati sull'ascolto e sulla comprensione reciproca.

Abbiamo identificato tre passi fondamentali per garantire una comunicazione etica con i nostri clienti:

1. **Ascoltare e comprendere il bisogno**, per partire da una reale conoscenza delle esigenze.
2. **Offrire una consulenza di valore**, che metta il cliente nelle condizioni di scegliere in piena libertà e consapevolezza la soluzione più adatta.
3. **Lasciare il tempo necessario per analizzare la proposta**, evitando pressioni o forzature.

In STL consideriamo i clienti come partner, con l'obiettivo di instaurare relazioni basate su rispetto, fiducia e vantaggi reciproci. Il nostro approccio si fonda su tre passaggi essenziali: ascoltare e comprendere le esigenze del cliente, offrire una consulenza di valore che consenta una scelta consapevole e lasciare il tempo necessario per valutare la proposta.

Questo metodo ci permette di costruire rapporti equilibrati e duraturi, anche in un settore caratterizzato da basse marginalità. Il nostro punto di forza risiede nel servizio, in particolare nel post-vendita, che ci ha consentito di fidelizzare numerosi clienti, soprattutto nei settori dei registratori telematici (RT) e dei sistemi di stampa. Nel settore dell'arredo, pur con forniture ricorrenti, la natura del prodotto richiede una continua ricerca di nuovi clienti.

Evitiamo la contrattazione, poiché può generare incomprensioni e tensioni. Preferiamo offrire condizioni trasparenti e coerenti, favorendo relazioni di fiducia e fidelizzazione.

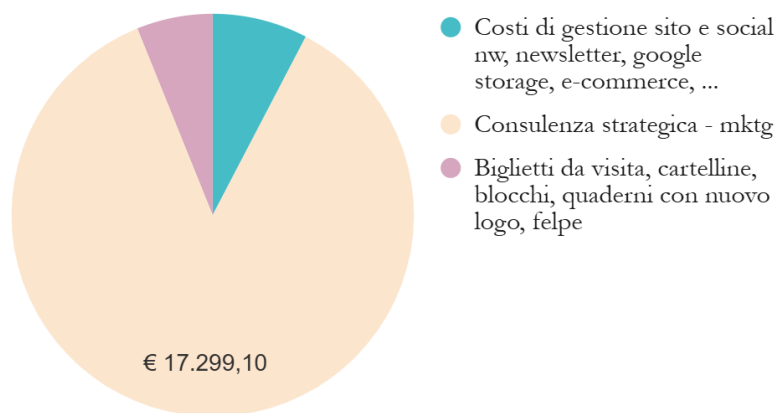
Utilizziamo diversi strumenti di comunicazione, sia tradizionali (incontri su appuntamento, telefonate, passaparola) sia digitali (sito web, social media come Facebook, Instagram, WhatsApp, LinkedIn, newsletter ed email mirate). In ogni caso, la nostra comunicazione è sempre gentile e orientata a fornire informazioni utili, conoscenza e cultura. Evitiamo approcci aggressivi e pressanti, consapevoli dell'esperienza negativa che possono generare.

Nel 2024 abbiamo compiuto alcune azioni significative per rafforzare ulteriormente la relazione con i nostri clienti:

- Abbiamo redatto un **company profile** pensato per presentare STL in modo chiaro ed efficace, illustrando la nostra *purpose* aziendale, i valori che ci guidano, il nostro impegno per il bene comune, i prodotti e i servizi offerti, e una selezione delle principali referenze.
- Abbiamo avviato un **percorso formativo per una nuova figura junior in ambito commerciale**, con l'obiettivo di trasmetterle i valori e lo stile comunicativo dell'azienda. Al termine del percorso, la persona ha acquisito un metodo di lavoro strutturato e maggiore autonomia, permettendoci di offrire ai clienti un supporto più efficace e un accompagnamento consapevole nella scelta dei prodotti e servizi più adatti alle loro esigenze.
- Abbiamo infine realizzato **interviste qualitative a due clienti**, per raccogliere il loro punto di vista sui benefici ottenuti grazie ai progetti sviluppati insieme. Le interviste sono state trasformate in due video, che abbiamo condiviso soprattutto all'interno del team per rafforzare la consapevolezza del valore generato dal nostro lavoro.

Indicatori probanti

Spese marketing e comunicazione 2024 (€)

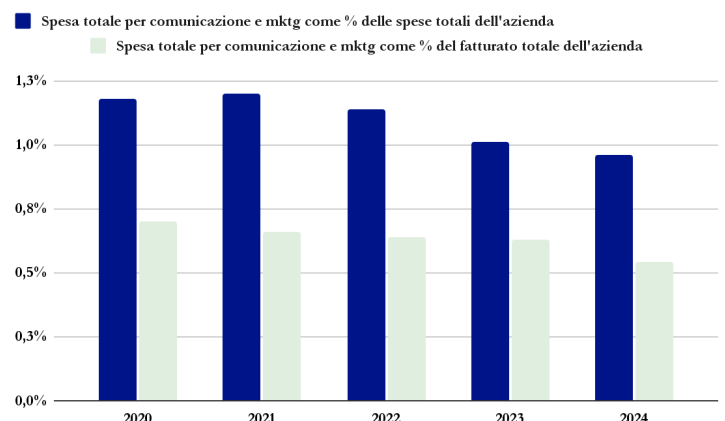
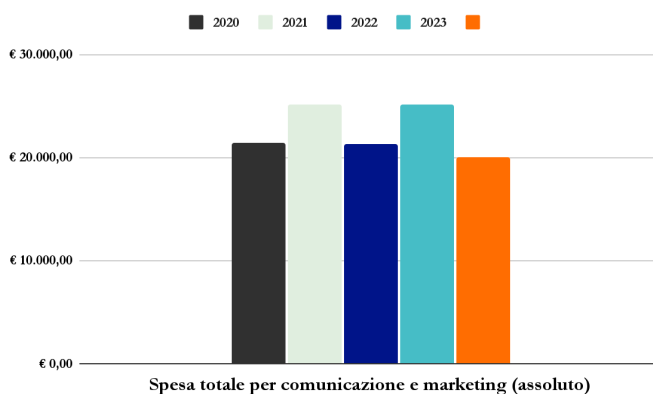


Numero collaboratori impiegati in mktg, comunicazione, vendite:

1 comunicazione e mktg + 4 addetti vendite in settori specifici

Non esiste una componente variabile della retribuzione in base alle vendite

I collaboratori non hanno obiettivi annuali di vendita



Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
7 Punti	7 Punti	7 Punti	7 Punti

D1.2 ASSENZA DI BARRIERE

Mappatura delle barriere

Per quanto riguarda i nostri prodotti e i nostri possibili clienti riscontriamo barriere di diversi tipi:

Prezzo: se un prodotto è di qualità e dura nel tempo costa di più di un prodotto analogo. Questo problema è molto sentito in particolare per i prodotti visual (monitor display e touch) e per le poltrone ergonomiche.

Tipologia di cliente: negli enti pubblici, in particolare nelle scuole, c'è una mentalità del massimo ribasso e non c'è sana concorrenza.

Prodotti molto tecnologici poco sfruttati: spesso i nostri clienti acquistano tecnologia che sfruttano al 50% del potenziale. La formazione iniziale che facciamo purtroppo viene erogata solo alle persone presenti durante l'installazione e spesso non viene trasferita agli altri colleghi dell'ufficio. .

Conoscenze e competenze per utilizzare i prodotti tecnologici: ogni prodotto ha un suo specifico funzionamento, il cambio di apparecchiature può rappresentare un disagio per alcune persone.

Le nostre soluzioni alle barriere riscontrate

Prodotti accessibili per la disabilità fisica: per i prodotti Visual proponiamo sempre un supporto su ruote elettrificabile che può essere alzato e abbassato a seconda della persona che lo dovrà usare e può essere spostato molto facilmente anche da una persona in sedia a rotelle. Abbiniamo alla proposta dei monitor dei sistemi di videoconferenza semplici e poco costosi che permettono il collegamento ad una riunione o ad una lezione. Nell'arredo proponiamo scrivanie alzabili/abbassabili.

Prodotti uguali per facilitare l'utilizzo: nel caso delle multifunzioni e delle stampanti cerchiamo di proporre prodotti uguali per i vari uffici o filiali per non creare disagi alle persone che si spostano da un ufficio all'altro. Abbiamo predisposto dei vademecum per sintetizzare il corretto utilizzo delle apparecchiature.

Accessibilità economica: i nostri prodotti sono di qualità e durano nel tempo. Spesso questi prodotti sono anche più costosi, ma cerchiamo di supportare il cliente con soluzioni di noleggio o pagamenti dilazionati. Questo è un servizio molto utilizzato.

Un servizio aggiuntivo che svolgiamo sempre in modo gratuito è la consegna al piano dei nostri prodotti. Un esempio concreto in questa direzione è il processo, avviato nel 2024, di trasformazione del metodo di pagamento per i clienti dei registratori telematici, passando da bonifico o ricevuta bancaria al RID: una modalità che semplifica la gestione contabile e concede una dilazione di 30 giorni, venendo incontro alle esigenze di liquidità delle attività clienti.

Un servizio aggiuntivo che svolgiamo sempre gratuitamente è la consegna al piano dei nostri prodotti, per garantire accessibilità e supporto logistico anche in contesti dove potrebbero esserci difficoltà strutturali o organizzative.

Indicatori probanti

- % di fatturato generato da vendite verso gruppi di clienti svantaggiati: N.D.

Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
6 Punti	6 Punti	6 Punti	6 Punti

D1.3 ATTIVITÀ DI MARKETING E COMUNICAZIONI NON ETICHE

Nessuna in quanto il nostro stile di comunicazione e marketing è rispettoso dei nostri clienti: STL segue il regolamento GDPR.

Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
0 Punti	0 Punti	0 Punti	0 Punti

VERSO IL BENE COMUNE

2025: Intendiamo introdurre un QR code su tutti i rapportini o DDT che i tecnici lasciano ai clienti, così da raccogliere in modo semplice e immediato un loro feedback sul servizio ricevuto.

2025: Proseguiremo nella trasformazione dei metodi di pagamento, con l'obiettivo di promuovere una maggiore consapevolezza e comprensione del funzionamento del sistema RID.

D2 COOPERAZIONE E SOLIDARIETÀ CON I CONCORRENTI

L'IMPEGNO PER IL BENE COMUNE

D2.1 COOPERAZIONE CON I CONCORRENTI

Definiamo concorrenti solo soggetti davvero vicini a noi a livello territoriale, altrimenti li percepiamo come colleghi: capita di sentirsi e scambiarsi opinioni, ma se siamo troppo vicini territorialmente ciò risulta più difficile.

Con alcuni vicini ci sono "regole non dette" per cui noi non operiamo nella loro zona e viceversa.

Dal 2020, con il nuovo sito ci arrivano molte segnalazioni anche da altri territori.

Se ci arriva una richiesta fuori zona, viene sistematicamente portata avanti attraverso l'appoggio di partner che già abbiamo o che ci vengono segnalati.

Nel 2023 abbiamo vissuto un'esperienza positiva con un concorrente SHARP che abbiamo sostenuto in un momento di difficoltà, facendo assistenza per suo conto garantendo un servizio tempestivo ai suoi clienti. Da questa cooperazione continuiamo con questa modalità quando si presenta l'occasione.

Multifunzioni e Retail: Il nostro fornitore di multifunzioni e stampanti SHARP organizza viaggi per i suoi rivenditori al raggiungimento dei target: queste sono delle ottime occasioni per incontrare e scambiare idee ed esperienze con altri rivenditori. Da quando siamo usciti dalla nostra zona storica di lavoro, la provincia di Vicenza, abbiamo costruito una rete di collaborazioni con rivenditori vicini alle sedi dei nostri clienti in altre province per l'assistenza e viceversa. In questo momento collaboriamo con circa una quindicina di rivenditori in Veneto, Lombardia, Trentino Alto Adige e Emilia Romagna. Riusciamo a svolgere questa pratica sia per i sistemi di stampa sia per il retail. Inoltre, gestiamo con collaborazioni esterne la fornitura e l'assistenza di bilance e di plotter.

Arredo: Come contract, ci affidiamo a molte collaborazioni con professionisti esterni, molte delle quali durano nel tempo, per la qualità del loro lavoro e per comunanza valoriale. STL si occupa del rapporto con il cliente, fa l'analisi dei bisogni, crea il progetto, individua prodotti e servizi per risolvere le necessità del cliente e spesso vengono coinvolti molti professionisti: elettricista, idraulico, montatore, muratore, pittore, ... Ci è capitato di coinvolgere anche architetti o interior designer per clienti che desideravano un concept e una direzione artistica. Noi ci occupiamo della logistica e della gestione del cantiere mettendo insieme e coordinando tutti gli attori. Le buone collaborazioni sono vitali per la soddisfazione del cliente, nostra e delle persone che lavorano con noi.

Valore del fatturato "ceduto"* a imprese per assistenze in altre aree geografiche / collaborazioni

2024: € 18.012,37

*formalmente STL non cede il fatturato ma chiede ad altri rivenditori che intervengano per nostro conto, la fattura al cliente la fa sempre STL

Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
4 Punti	5 Punti	5 Punti	5 Punti

D2.2 SOLIDARIETÀ CON I CONCORRENTI

La solidarietà con i concorrenti non è una prassi nel mondo profit ma occasionalmente ci capita e lo viviamo con serenità, senza pregiudizi o preoccupazioni.

Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
1 Punto	1 Punto	1 Punto	1 Punti

D2.3 ABUSO DI POSIZIONE DOMINANTE SUL MERCATO NEI CONFRONTI DEI CONCORRENTI

Pratica assente.

Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
0 Punti	0 Punti	0 Punti	0 Punti

VERSO IL BENE COMUNE

2025: STL si impegna a creare e consolidare collaborazioni con rivenditori del territorio, basate su principi di correttezza e fiducia reciproca.

D3 IMPATTO AMBIENTALE DELL'UTILIZZO E DEL FINE VITA DI PRODOTTI E SERVIZI

L'IMPEGNO PER IL BENE COMUNE

D3.1 RAPPORTO COSTI/BENEFICI AMBIENTALI DI PRODOTTI E SERVIZI (EFFICIENZA E CIRCOLARITÀ)

Mappatura degli impatti ambientali reali e potenziali conosciuti e le nostre soluzioni.

Arredo

MATERIALE / PRODOTTO	IMPATTI E RISCHI AMBIENTALI	LE NOSTRE SOLUZIONI
Legno	Gestione forestale non sostenibile in fase di estrazione della materia prima	La maggior parte dei nostri prodotti sono certificati FSC®
Vernici	Tossicità, impatto ambientale nella produzione e nello smaltimento	Vernici ad acqua
Vernici collanti	Presenza di formaldeide (rischi ambientali e per la salute umana)	I nostri prodotti contengono il seguente quantitativo di formaldeide: Mg HCHO/(m ² -h) 0,7-1,0. I fornitori possiedono la certificazione UNI EN 717-1.
Plastica	Materia prima da fonti non rinnovabili Riciclabilità della risorsa	Non sono ancora attive soluzioni a riguardo
Prodotto	Impatti legati allo smaltimento	il 1 luglio 2022 ha preso il via il programma " Exceed Printing ", sviluppato in collaborazione con Erion Professional - Consorzio di produttori di cui Ricoh è partner - e pensato per gestire la raccolta e lo smaltimento delle apparecchiature di stampa.

Prodotti visual

MATERIALE / PRODOTTO	IMPATTI E RISCHI AMBIENTALI	LE NOSTRE SOLUZIONI
Materie prime (metalli, terre rare..)	Impatto ambientale in fase di estrazione (modifica del paesaggio, emissioni)	Non abbiamo informazioni sull'impatto reale di questa fase del ciclo di vita
Schermo	Impatto ambientale dello smaltimento a fine vita (possibilità di recupero delle componenti, gestione di materiali tossici tipici dei RAEE, ...)	Non abbiamo informazioni sull'impatto reale di questa fase del ciclo di vita

Retail

MATERIALE / PRODOTTO	IMPATTI E RISCHI AMBIENTALI	LE NOSTRE SOLUZIONI
Registratori di cassa	Smaltimento	C'è un obbligo fiscale di smaltimento in quanto contengono la memoria del fatturato del cliente. Nella maggior parte dei casi STL si occupa del ritiro del registratore, della lettura fiscale che deve essere conservata per 10 anni a carico del cliente e poi procede con lo smaltimento affidato a società specializzate.
Scontrino	La carta è di tipo chimico e non può essere gettata nella raccolta carta, ma nel non riciclabile	Nel 2023 invio newsletter da parte di STL con informative ai clienti
Scontrino telematico	Consumo energetico nella fase di emissione dello scontrino	/

Multifunzione e post vendita (assistenza, toner...)

MATERIALE / PRODOTTO	IMPATTI E RISCHI AMBIENTALI	LE NOSTRE SOLUZIONI
Multifunzione	L'uso è una delle fasi del ciclo di vita più impattante in termini di consumo energetico	Non sappiamo se i brand da noi scelti sono i migliori, ma i consumi energetici sono in linea con il livello tecnologico raggiunto oggi. Tenere aggiornato il parco tecnologico permette di ridurre al minimo l'impatto ambientale negativo in termini di consumi energetici ed emissioni, oltre che di aumentare l'efficienza organizzativa.
Consumabili (toner, tamburi, matrici, ...)	I consumabili vanno periodicamente cambiati per usura. Impatto dello smaltimento.	Suggeriamo l'acquisto di toner di lunga durata (ovvero i toner che contengono più grammi di polvere) Smistiamo i materiali da smaltire e li conferiamo correttamente
Multifunzione	Emissioni di polveri sottili durante l'uso	Proponiamo purificatori dell'aria. Il livello di emissioni è in linea con il livello tecnologico raggiunto oggi. Tenere aggiornato il parco tecnologico permette di ridurre al minimo l'impatto ambientale negativo in termini di consumi energetici ed emissioni, oltre che di aumentare l'efficienza organizzativa.

Cartucce	Inquinamento ambientale in fase di smaltimento	Informiamo il cliente sul corretto smaltimento I nostri fornitori ancora non prevedono il refill delle cartucce originali
Multifunzione	Lo smaltimento di una multifunzione può avere un impatto ambientale importante. Il cliente che decide di agire in autonomia rappresenta un rischio in quanto non sempre è correttamente informato	Offriamo il servizio di ritiro dell'usato. Quando termina il contratto una macchina può essere: i) acquistata dal cliente (in questo caso lo smaltimento resta a suo carico) ii) noleggiata iii) ricondizionata iv) smaltita (STL sostiene i costi dello smaltimento: nel 2024 abbiamo sostenuto una spesa di € 3.651,40 per lo smaltimento di stampanti/multifunzione e di cartucce toner esauste) Non abbiamo mai svolto un'indagine sugli smaltitori presenti sul mercato per valutare se agiscono in modo simile o se alcuni sono in grado di garantire un tasso di riciclabilità maggiore o un impatto ambientale minore.
Carta	Gestione forestale non sostenibile in fase di estrazione della materia prima	STL acquista solamente carta certificata Progetto "Stampi-Pianti" (si veda descrizione sotto)
Viaggi per assistenza	Emissioni di gas serra e polveri sottili	I viaggi dei nostri tecnici sono efficienti grazie alla consulenza telefonica e all'uso della tecnologia MPS (si veda descrizione sotto)

Molti dei prodotti proposti da STL, sia nell'area design che in quella tecnologica, possiedono certificazioni sociali e ambientali riconosciute a livello internazionale, come l'Eco Declaration, il marchio Blue Angel e schede tecniche dettagliate che forniscono informazioni fondamentali per la valutazione dell'impatto ambientale. A seconda della categoria di prodotto, vengono monitorati parametri come la percentuale di formaldeide presente nei materiali d'arredo, l'impiego di legno certificato FSC®, i consumi energetici o le emissioni di polveri sottili.

Per quanto riguarda le multifunzioni, STL ha adottato una strategia che privilegia l'efficienza e la riduzione dell'impatto ambientale lungo tutto il ciclo di vita del prodotto. La scelta dei dispositivi avviene oggi tenendo conto prioritariamente delle caratteristiche ambientali dichiarate dalle case madri, che negli ultimi anni hanno mostrato una crescente attenzione a questi aspetti. Inoltre, è quasi completato il passaggio a MPS Monitor, un sistema di monitoraggio intelligente che consente l'automazione del controllo dei livelli di toner e il rilevamento dei consumi. Grazie a questa tecnologia, è possibile attivare preordini automatici che evitano sprechi e riducono i viaggi presso i clienti, migliorando al tempo stesso la puntualità e la continuità operativa.

Dal 2021 è attiva la nostra politica ambientale Stampi-pianti, grazie alla collaborazione con PrintReleaf: per ogni 8.333 pagine stampate dagli uffici dei nostri clienti, viene piantato un albero in uno dei Paesi aderenti al progetto. Questo ci consente di associare al consumo di carta un'azione di riforestazione concreta e certificata.

La formula "**Pay for Page**", adottata da STL, garantisce invece una riduzione degli sprechi attraverso la razionalizzazione delle macchine e la riduzione del numero di dispositivi

attivi. Questo approccio consente una gestione più efficiente di energia e consumabili. Per ulteriori approfondimenti si rimanda alla sezione dedicata sul nostro sito: Ambiente - STL Design & Tecnologia.

Un contributo concreto alla sostenibilità ambientale dei prodotti è rappresentato dallo sviluppo della sedia Erbi by Stilfibra®, lanciata ufficialmente sul mercato il 14 settembre 2023 e presentata a livello internazionale a gennaio 2024 durante la fiera Ambiente di Francoforte. Oltre all'utilizzo di plastica riciclata e fibre vegetali, nel 2024 è stato introdotto un ulteriore elemento innovativo: i cuscini della sedia sono ora disponibili anche in una finta pelle ottenuta da scarti di buccia d'arancia, contribuendo a valorizzare materiali di scarto in un'ottica di economia circolare.

Dal punto di vista logistico, nel 2024 abbiamo introdotto un sistema di geolocalizzazione dei mezzi aziendali con l'obiettivo di misurare e rendere più efficienti gli spostamenti, riducendo l'impatto ambientale dei trasporti e migliorando la pianificazione delle consegne.

In merito alla gestione dei rifiuti, STL ha da anni sviluppato un modello di smaltimento responsabile. Dopo uno studio approfondito della normativa e grazie al supporto dell'Associazione Artigiani e del nostro responsabile della sicurezza, ci siamo iscritti all'Albo dei Gestori Ambientali, ottenendo l'abilitazione per il trasporto dei rifiuti con mezzi propri. Ciò ci consente di ritirare e conferire correttamente rifiuti come cartucce, carta-cartone e polistirolo, affidandoli a società specializzate e autorizzate. Inoltre, dal 2021, attraverso un questionario, chiediamo ai nostri fornitori indicazioni sulle modalità di gestione dei rifiuti derivanti da toner e consumabili, anche se al momento non ci sono ancora soluzioni strutturate di economia circolare attive per questa tipologia di rifiuto.

Dal 1° luglio 2022 STL ha aderito al programma Exceed Printing, sviluppato da Erion Professional, consorzio di cui fanno parte anche Ricoh e Sharp. Il programma risponde alle normative del D. Lgs. 49/14 e ha l'obiettivo di gestire in modo innovativo e semplificato il fine vita di stampanti e multifunzioni, promuovendo un modello di economia circolare. A conferma del nostro impegno, STL applica un eco-contributo RAEE (ECR) di € 5,50 per le multifunzioni e di € 2,50 per le stampanti. Tuttavia, nel 2024 abbiamo scelto di scontare al 100% tali importi, sostenendo direttamente il costo del servizio per 220 clienti, per un valore complessivo di € 1050,50.

A gennaio 2024 STL ha ricevuto da Erion un premio di efficienza di 100 € per aver ritirato 2.000 kg di apparecchiature, dimostrando tempestività ed efficacia nella gestione gratuita del ritiro, anche presso le sedi dei clienti, e assicurando la tracciabilità completa dell'intera operazione.

Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
5 Punti	5 Punti	5 Punti	5 Punti

D3.2 UTILIZZO MODERATO DI PRODOTTI E SERVIZI (SUFFICIENZA)

Scegliamo prodotti durevoli e di qualità, che non debbano essere sostituiti di frequente, e offriamo una serie di servizi che contribuiscono a ridurre l'impatto ambientale, anche attraverso la creazione di cultura utile ad eliminare gli sprechi. Nel settore visual, ad esempio, abbiamo deciso di non vendere le LIM (lavagne interattive multimediali) perché hanno una durata di utilizzo limitata e prestazioni spesso insoddisfacenti. Al loro posto proponiamo monitor display e touch di qualità, con una garanzia di 3 anni estendibile fino a 5: si tratta di prodotti più costosi e meno immediati da vendere, ma con una stima di durata fino a 10 anni prima di diventare obsoleti.

Con il progetto **Pay for Page** analizziamo il numero effettivo di multifunzioni e stampanti necessarie in base alla tipologia e alle dimensioni dell'azienda. In molte situazioni, la nuova proposta prevede un numero ridotto di dispositivi rispetto alla configurazione iniziale. A ciò si aggiungono accorgimenti come la stampa fronte-retro e in bianco e nero impostate di default, oltre alla proposta di utilizzo di carta certificata FSC®. Il risultato è una maggiore efficienza e una riduzione dell'impatto ambientale in termini di emissioni di CO₂, polveri sottili e consumo di energia elettrica. Anche il benessere sociale sul luogo di lavoro ne beneficia, grazie al miglioramento dei processi documentali e della qualità dell'aria.

Nel 2024, su richiesta di un cliente, abbiamo realizzato un **vademecum dedicato alle buone pratiche per l'uso corretto delle stampanti multifunzione**, con consigli mirati per ridurre sprechi di carta, toner ed energia. Questo strumento, poi pubblicato anche sui nostri canali social, si inserisce nel percorso di sensibilizzazione e supporto attivo che STL porta avanti con i propri clienti per promuovere comportamenti sostenibili.

Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
3 Punti	3 Punti	3 Punti	4 Punti

D3.3 ACCETTAZIONE INTENZIONALE DI UN IMPATTO AMBIENTALE ECCESSIVO

Al momento proponiamo il cambio delle multifunzione ogni 5 anni per garantire l'efficienza della macchina anche dal punto di vista energetico e delle emissioni. Quando proponiamo la sostituzione, le macchine vecchie vengono sottoposte ad un controllo tecnico e se ancora utilizzabili sono vendute o noleggiate a organizzazioni con necessità minori e che quindi possono usare anche la macchina meno performante. Si adotta, quindi, una logica di riciclo della macchina diventata obsoleta per un cliente ma adatta ad un altro che ne fa un uso minore. Inoltre, come anticipato nella sezione D3.1 Ricoh e Sharp utilizzano un sistema /consorzio per lo smaltimento macchine. Per gli altri prodotti viene proposto il cambio solo nel momento della richiesta.

Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
-10 Punti	-10 Punti	-10 Punti	-10 Punti

VERSO IL BENE COMUNE

2025: Ampliare la gamma e incrementare la diffusione dei prodotti Stilfibra®, promuovendo soluzioni di arredo sostenibili e innovative realizzate con materiali riciclati e fibre naturali.

2025: Attivare percorsi formativi in collaborazione con FSC®, per approfondire le diverse tipologie di certificazione e fornire al cliente informazioni corrette e aggiornate.

2025: Richiedere ai fornitori studi LCA comparativi, per valutare l'impatto ambientale di una multifunzione sostituita ogni 5 anni rispetto a una macchina portata a fine vita, con l'obiettivo di orientare le scelte verso scenari più sostenibili.

2025: Approfondire il destino delle apparecchiature dismesse, interrogandosi su cosa avviene alle multifunzioni dopo lo smaltimento: esistono certificazioni o garanzie sulla tracciabilità e sul reale recupero dei materiali?

2025: Estendere l'invio del vademecum con buone pratiche per l'uso sostenibile delle multifunzioni a tutti i clienti che acquistano una stampante o multifunzione, con l'obiettivo di sensibilizzare e ridurre gli sprechi in ufficio in modo sistemico.

D4 PARTECIPAZIONE DEI CLIENTI E TRASPARENZA DEI PRODOTTI

L'IMPEGNO PER IL BENE COMUNE

D4.1 PARTECIPAZIONE DEI CLIENTI, CO-PROGETTAZIONE DEI PRODOTTI E SERVIZI E RICERCHE DI MERCATO

STL promuove un dialogo continuo e aperto con i clienti, offrendo molteplici canali di comunicazione: email, telefono, sito web, social media, WhatsApp e incontri di persona. Crediamo che i nostri clienti sentano il bisogno di instaurare un contatto diretto e personale, per conoscere chi hanno di fronte e costruire un rapporto di fiducia. Per questo il cliente è coinvolto attivamente fin dalla fase di ascolto, contribuendo alla progettazione e alla definizione della proposta.

Nel 2023, proprio grazie al confronto con un cliente e un fornitore, è nata l'idea di sviluppare un prodotto con un impatto socio-ecologico migliorato (vedi sezione A4.1). Questo dialogo ha rappresentato la spinta iniziale per creare un progetto ispirato ai valori EConGOOD, in cui anche i fornitori sono stati coinvolti in un percorso condiviso. È così nato Stilfibra®, un prodotto brevettato da STL che unisce sostenibilità materiale — attraverso il riutilizzo di rifiuti — e qualità estetica. Stilfibra® è stato lanciato il 14 settembre 2023 e presentato a livello internazionale a gennaio 2024, in occasione della fiera Ambiente di Francoforte.

Nel 2024 è proseguita la collaborazione avviata nel 2021 con un nostro cliente per lo sviluppo dei polimeri e dei materiali di Stilfibra®. In questa nuova fase è iniziata la produzione, con l'obiettivo di testare la durevolezza e la resistenza del prodotto, ma anche di individuare il colore più adatto, tenendo conto della natura organica delle fibre impiegate. Il dialogo con il cliente è stato continuo e fondamentale per arrivare insieme a definire il “blend magico” — ovvero la combinazione ideale di materiali, colore e profumo — che esprime al meglio l'anima di Stilfibra®: una sedia da gustare con tutti i sensi.

Sempre nel 2024, abbiamo introdotto un nuovo CRM che ci aiuta a gestire in modo più efficace e puntuale la comunicazione con i clienti.

Indicatori probanti

- Numero di innovazioni di prodotti e servizi con una maggiore sostenibilità socio-ambientale realizzati con la partecipazione dei clienti: **Progetto Stilfibra®, una sedia da gustare.**

Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
5 Punti	6 Punti	6 Punti	6 Punti

D4.2 TRASPARENZA DEI PRODOTTI E DEI SERVIZI

Dal 2022, STL informa i clienti, già in fase di offerta, dell'esistenza della normativa ECR (eco-contributo RAEE) per i prodotti che rientrano nel progetto. Si tratta di un contributo ambientale previsto dalla normativa europea e nazionale, destinato a finanziare il corretto riciclo delle apparecchiature elettriche ed elettroniche giunte a fine vita.

Nel 2023, abbiamo ampliato la nostra comunicazione, informando i clienti in particolare sugli RT (Registratori Telematici) e sulla composizione dei rotoli termici da noi commercializzati. Abbiamo specificato che questi contengono la sostanza BISFENOLO S (4,4' sulfonidispfenol), inserita nell'elenco SVHC (Substances of Very High Concern), in quantità conformi a quanto previsto dall'art. 59 (1.10) del regolamento (CE) n. 1907/2006 ("REACH").

% di prodotti con informazioni complete sulla composizione:
N.D

% di prodotti e servizi con informazioni sulla costruzione del prezzo: N.D

Entità dei costi esternalizzati di prodotti e servizi: non segnalati.

Nel 2024, abbiamo rafforzato il nostro impegno informativo in ambito ambientale attraverso nuovi strumenti di comunicazione. Abbiamo diffuso, tramite i social e mini-guide dedicate, indicazioni pratiche per il corretto smaltimento dei prodotti Stilfibra®, aiutando i clienti a compiere scelte consapevoli anche nella fase post-utilizzo. Abbiamo inoltre informato i clienti coinvolti in merito al cambio della normativa relativa al ritiro delle cartucce, aggiornando e ri-sottoscrivendo l'accordo dedicato per garantire la conformità e la continuità del servizio nel rispetto delle nuove disposizioni. A completamento di questo percorso, abbiamo inserito una comunicazione trasparente sull'ECR (Environmental Contribution Report) all'interno di tutte le offerte e fatture, rendendo più chiara e accessibile l'informazione sugli impatti ambientali e sugli oneri connessi alla gestione dei rifiuti elettronici.

Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
3 Punti	3 Punti	3 Punti	3 Punti

D4.3 ASSENZA DI INDICAZIONI SULLE SOSTANZE PERICOLOSE

I nostri fornitori esplicitano la presenza di sostanze pericolose per i prodotti in cui la legge lo richiede.

Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
0 Punti	0 Punti	0 Punti	0 Punti

VERSO IL BENE COMUNE

2025: Introdurre un sistema strutturato per raccogliere feedback sulla soddisfazione del cliente e sull'efficacia dei nostri prodotti e servizi, con particolare attenzione all'impatto del nuovo arredo sul benessere negli ambienti di lavoro. I dati verranno raccolti in modo sistematico, preferibilmente in occasione degli shooting fotografici realizzati a progetto concluso.

2025: Proseguire con l'approfondimento della conoscenza dei nostri clienti e prospect per identificare potenziali prodotti che potrebbero entrare nella nostra filiera, sia per una distribuzione diretta, sia da proporre ai nostri fornitori come spunti per migliorare l'impatto ambientale dei prodotti che successivamente ci vengono venduti.

2025: Riprendere la collaborazione con il cliente partner Stilfibra per ampliare la gamma colori disponibile, così da offrire soluzioni ancora più versatili e personalizzabili.

2025: Proseguire l'attività di informazione verso i clienti sul corretto smaltimento dei prodotti Stilfibra®, fornendo istruzioni chiare e aggiornate.

2025: Informare i clienti sul corretto smaltimento di cartucce e toner, inviando a tutti il vademecum creato ad hoc, precedentemente diffuso solo a richiesta.

2025: Condividere trimestralmente con i clienti aderenti i certificati PrintReleaf relativi alla compensazione ambientale. Attualmente l'invio avviene solo su richiesta, ma l'obiettivo è rendere la comunicazione più regolare e proattiva.

2025: Introdurre un'etichetta con informazioni aggiuntive sull'impatto delle macchine sulla salute, prendendo ispirazione dai sistemi di etichettatura dei prodotti alimentari. Valutare tempistiche e modalità di implementazione, considerando la maggiore fattibilità per i prodotti Stilfibra rispetto a quelli rivenduti.

EI SENSO E IMPATTO DEI PRODOTTI E SERVIZI SULLA SOCIETÀ

L'IMPEGNO PER IL BENE COMUNE

EI.1 PRODOTTI E SERVIZI SODDISFANO I BISOGNI UMANI FONDAMENTALI E CONTRIBUISCONO AD UNA BUONA VITA

I nostri prodotti devono essere belli ma soprattutto conformi a caratteristiche di qualità e durabilità. Il nostro intento è garantire il benessere delle persone con un basso impatto ambientale e la nostra proposta è mirata alle esigenze del cliente e alla volontà di migliorare la qualità di vita e di lavoro dei suoi collaboratori, oltre che a limitare gli sprechi. Analizzando tutte le categorie di prodotti e servizi che proponiamo ai nostri clienti possiamo dire che i nostri prodotti possono essere di supporto a bisogni umani legati alla salute e al benessere, alla sicurezza, alla relazione, alla comprensione e all'empatia, alla partecipazione, al tempo libero, alla creatività, all'identità alla libertà e all'autonomia.

Salute e benessere: proponiamo multifunzioni e stampanti con una tecnologia avanzata in modo da ridurre al minimo le emissioni e prestiamo attenzione al luogo dove queste vengono installate preferendo luoghi con una buona aerazione. Offriamo sedute ergonomiche e arredi di qualità il più possibile certificati con basso uso di formaldeide e dipinti con vernice all'acqua e pannelli fonoassorbenti in grado di migliorare l'impatto acustico generando ambienti meno rumorosi e senza rimbombi. In generale, progettiamo ambienti di lavoro piacevoli. Dal 2023, anche Stilfibra® appartiene a questa categoria di prodotto. Nel 2024 abbiamo avviato la commercializzazione della sedia *Erbi*, in Italia e all'estero, promuovendo un nuovo modo di progettare oggetti quotidiani con materiali sostenibili.

Sicurezza: la nostra proposta include computer e software dotati di antivirus, prestiamo attenzione alla cancellazione dei dati prima dello smaltimento delle multifunzione e offriamo distruggidocumenti per eliminare informazioni sensibili in modo semplice ed economico.

Relazione, comprensione ed empatia: i nostri servizi di post-vendita si basano su una relazione personale e di cura verso il cliente e i suoi bisogni, per questo il nostro supporto è tanto tecnico quanto morale.

Quota di prodotti e servizi che soddisfano i bisogni umani fondamentali calcolata sui volumi delle vendite

Salute e benessere: 60%

Sicurezza: 62%

Relazione, comprensione, empatia: 34%

Partecipazione: 47%

Tempo libero: 43%

Creatività: 19%

Identità: 43%

Libertà e autonomia: 88%.

Partecipazione: offrendo prodotti e assistenza nell'utilizzo dei Registratori Telematici contribuiamo al corretto pagamento delle tasse e quindi al sostentamento del nostro Paese, salvaguardando il bene comune.

Gli apparecchi visual permettono di aumentare il livello di partecipazione e di condivisione, garantendo un'ottima qualità di comunicazione con chi segue da remoto, facendolo sentire come se fosse presente fisicamente.

Tempo libero: progettiamo e realizziamo aree relax che sono pensate per garantire alle persone uno spazio adeguato per rilassarsi e fare pausa durante la giornata lavorativa. Studiamo le luci, i colori, le sedute e inseriamo elementi di gioco. Consigliamo l'installazione di pareti verdi o la collocazione di piante per dare maggiore ossigenazione allo spazio e per simulare un contatto con la natura.

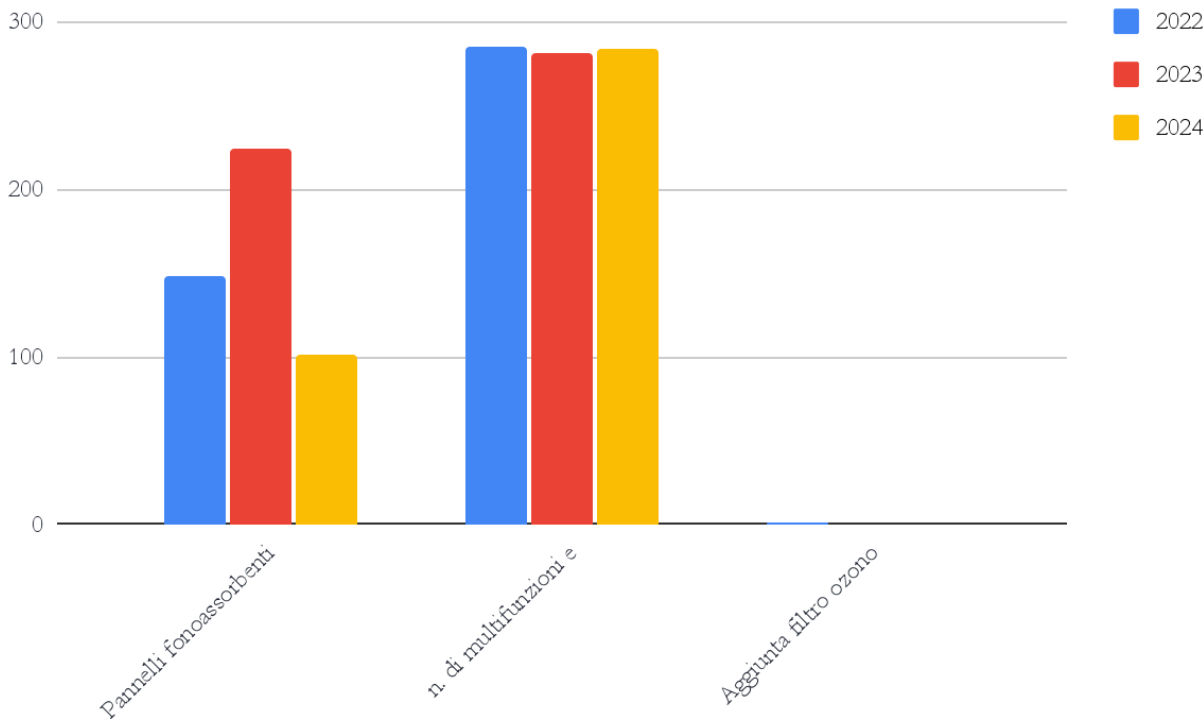
Creatività: stampanti, multifunzioni e carta sono alleate dell'attività creativa in quanto sono dispositivi che permettono di dare concretezza alle idee tramite la stampa. La stampa stimola odori e sensi, la carta genera emozioni.

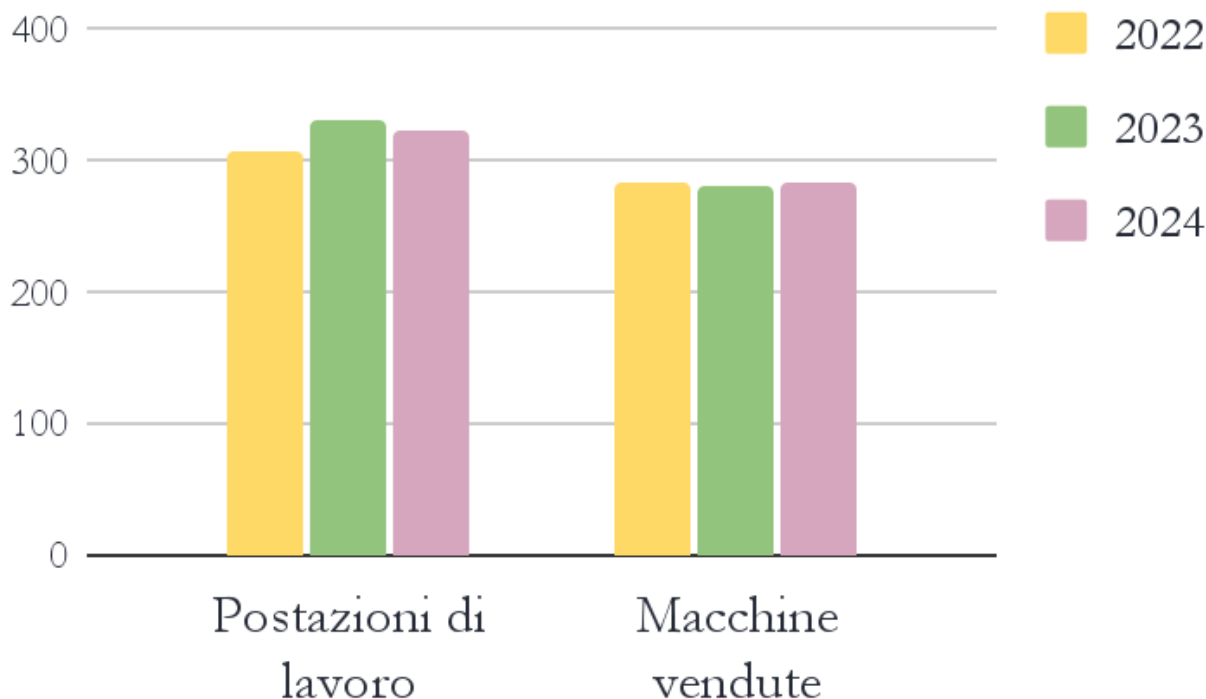
I monitor touch permettono di sperimentare nuovi modi di lavorare insieme e consente ai partecipanti di vivere una vera esperienza. Le soluzioni software che si possono utilizzare e integrare sono moltissime e danno spazio a nuove idee. L'interazione è molto facilitata e garantisce le stesse possibilità di compiere attività a persone con diverse capacità cognitive e fisiche.

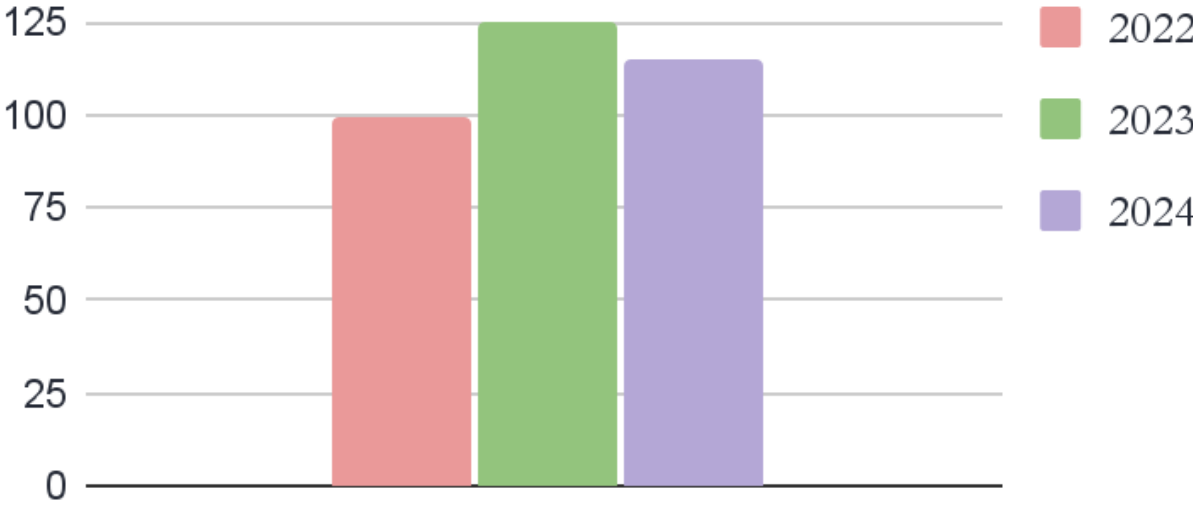
Identità: lo stile è fondamentale per creare o valorizzare l'identità aziendale, trasmettendo la propria purpose assieme ai propri pensieri e valori.

Libertà e autonomia: al momento dell'installazione, i nostri tecnici formano le persone all'uso dei dispositivi in base alle loro competenze, per garantire autonomia e limitare eventuali interruzioni del lavoro. Tutti i progetti di arredo nascono dal confronto con il cliente e puntano a offrire soluzioni flessibili, che accompagnino l'evoluzione dell'organizzazione senza bisogno di stravolgimenti. I sistemi gestionali danno piena libertà nella consultazione e nell'analisi dei dati, senza vincoli di tempo o luogo. Disporre di un sistema di stampa in ufficio, infine, significa poter lavorare in autonomia senza doversi appoggiare a servizi esterni. Nel 2024, abbiamo anche confermato il nostro impegno con il programma di riforestazione PrintReleaf, trasformando la collaborazione in un'iniziativa continuativa che compensa concretamente l'impatto della stampa.

Complessivamente, contribuiamo a 6 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 con i nostri prodotti e servizi, in particolare agli **SDG 3, 8, 9, 11, 12, 15**.

OBIETTIVO DI SVILUPPO SOSTENIBILE	TARGET																
3 SALUTE E BENESSERE 	3.9 Entro il 2030, ridurre sostanzialmente il numero di decessi e malattie da sostanze chimiche pericolose e da inquinamento e contaminazione di aria, acqua e suolo																
ATTIVITA' STL																	
Proponiamo arredi a basso contenuto di formaldeide: 2022: 0,7-1,0 2023: 0,7-1,0 2024: 0,62-0,124 Proponiamo sanificatori d'aria per renderla più respirabile: 0 venduti Proponiamo pannelli fonoassorbenti per inquinamento acustico Proponiamo multifunzioni di ultima generazione più efficienti in termini di emissioni Proposta di aggiungere ulteriori filtri ozono per ridurre le emissioni di polveri sottili del toner																	
<table><caption>Data from Bar Chart</caption><thead><tr><th>Categoria</th><th>2022</th><th>2023</th><th>2024</th></tr></thead><tbody><tr><td>Pannelli fonoassorbenti</td><td>150</td><td>225</td><td>100</td></tr><tr><td>n. di multifunzioni e</td><td>280</td><td>275</td><td>280</td></tr><tr><td>Aggiunta filtro ozono</td><td>5</td><td>5</td><td>5</td></tr></tbody></table>		Categoria	2022	2023	2024	Pannelli fonoassorbenti	150	225	100	n. di multifunzioni e	280	275	280	Aggiunta filtro ozono	5	5	5
Categoria	2022	2023	2024														
Pannelli fonoassorbenti	150	225	100														
n. di multifunzioni e	280	275	280														
Aggiunta filtro ozono	5	5	5														

OBIETTIVO DI SVILUPPO SOSTENIBILE	TARGET												
8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA 	8.2 Raggiungere livelli più elevati di produttività economica attraverso la diversificazione, l'aggiornamento tecnologico e l'innovazione, anche attraverso un focus su settori ad alto valore aggiunto e settori ad alta intensità di manodopera												
ATTIVITA' STL													
Arredo e tecnologia che renda il lavoro produttivo e dignitoso													
<table><thead><tr><th>Attività</th><th>2022</th><th>2023</th><th>2024</th></tr></thead><tbody><tr><td>Postazioni di lavoro</td><td>305</td><td>330</td><td>320</td></tr><tr><td>Macchine vendute</td><td>285</td><td>280</td><td>285</td></tr></tbody></table>		Attività	2022	2023	2024	Postazioni di lavoro	305	330	320	Macchine vendute	285	280	285
Attività	2022	2023	2024										
Postazioni di lavoro	305	330	320										
Macchine vendute	285	280	285										

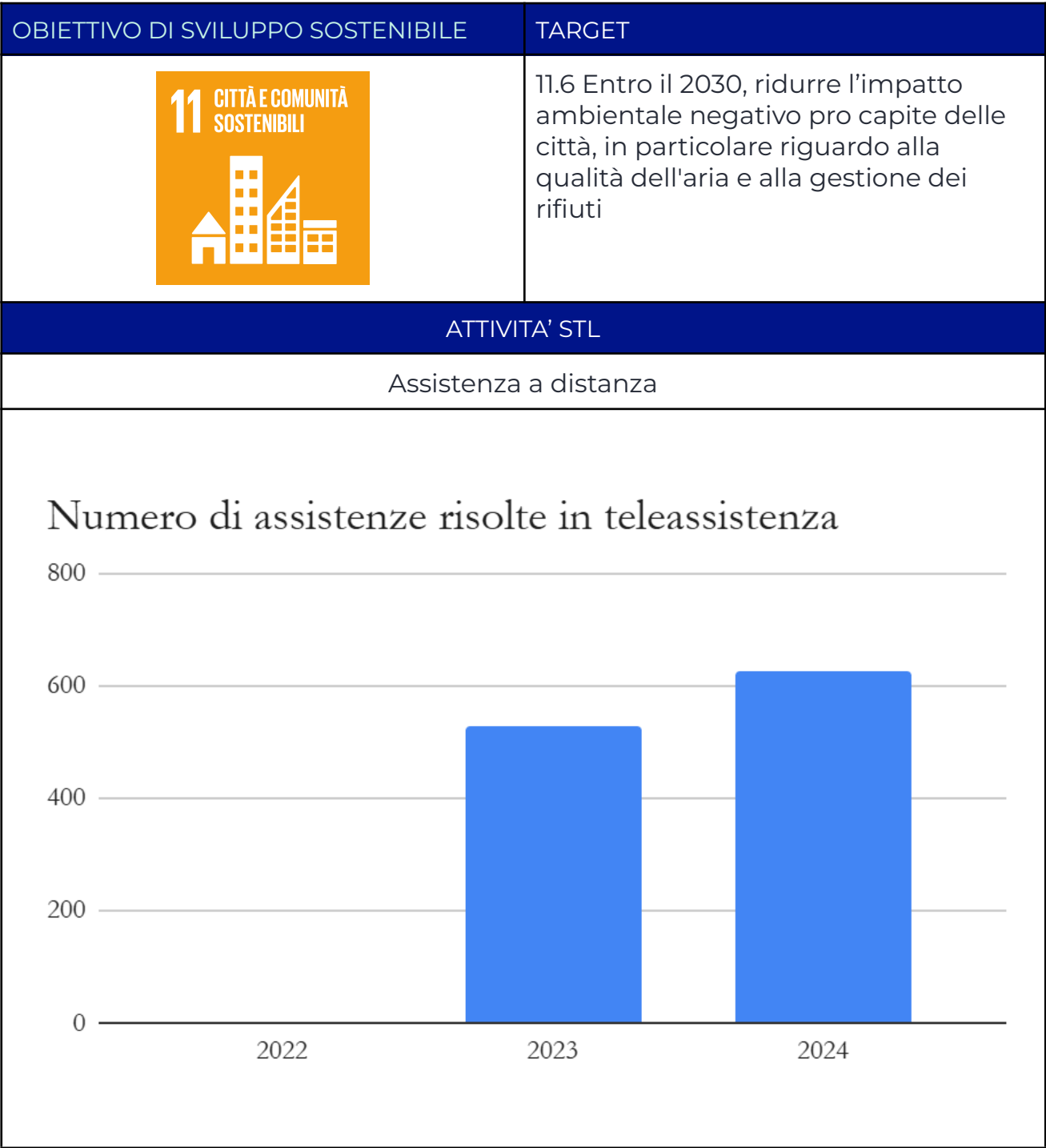
OBIETTIVO DI SVILUPPO SOSTENIBILE	TARGET								
	8.3 Promuovere politiche orientate allo sviluppo che supportino le attività produttive, la creazione di lavoro dignitoso, l'imprenditorialità, la creatività e l'innovazione, e favorire la formalizzazione e la crescita delle micro, piccole e medie imprese, anche attraverso l'accesso ai servizi finanziari								
ATTIVITA' STL									
Reperimento di strumenti finanziari per il pagamento dei nostri servizi									
Numero di macchine per cui i clienti accedono ai servizi finanziari in un anno  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Anno</th> <th>Numero di macchine</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2022</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>125</td> </tr> <tr> <td>2024</td> <td>115</td> </tr> </tbody> </table>		Anno	Numero di macchine	2022	100	2023	125	2024	115
Anno	Numero di macchine								
2022	100								
2023	125								
2024	115								
Scopri di più nell'Annex									

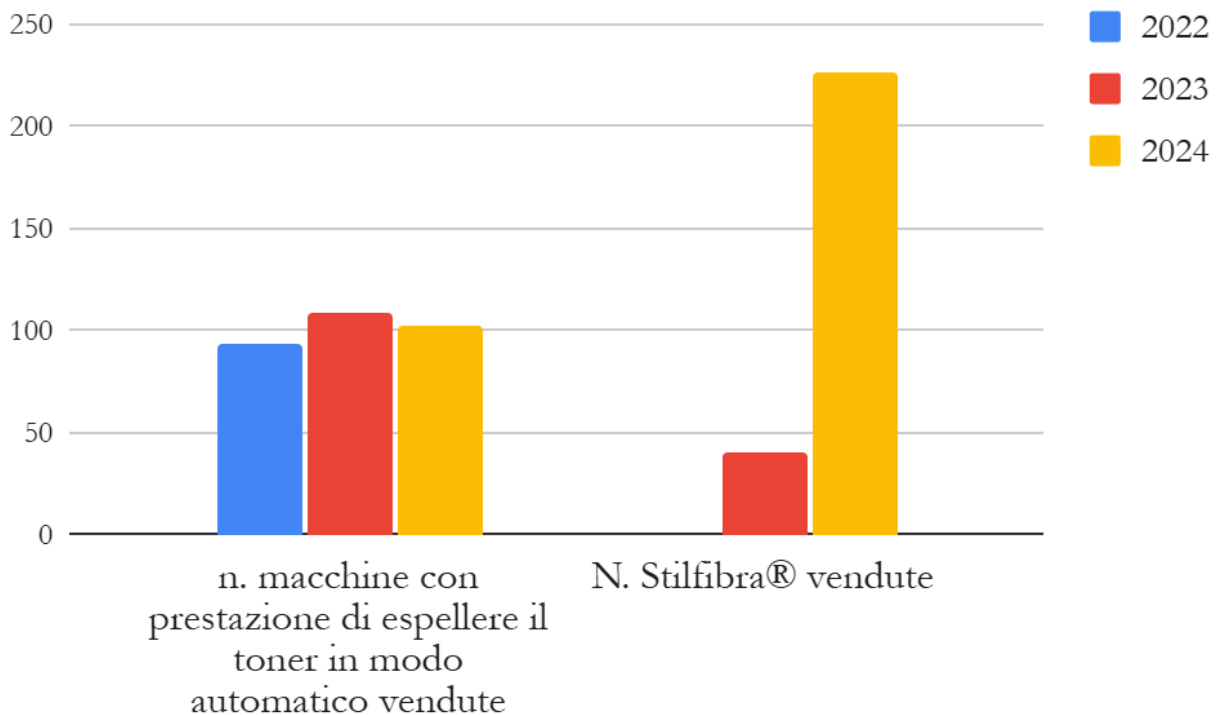
OBIETTIVO DI SVILUPPO SOSTENIBILE	TARGET
	9.4 Entro il 2030, aggiornare le infrastrutture e ammodernare le industrie per renderle sostenibili, con maggiore efficienza delle risorse da utilizzare e una maggiore adozione di tecnologie pulite e rispettose dell'ambiente e dei processi industriali, in modo che tutti i Paesi intraprendano azioni in accordo con le loro rispettive capacità
ATTIVITA' STL	
Innovazione e tecnologia (videoconferenze, visual, ...) e offerta di macchine sempre più efficienti	

2022	2023	2024
Modelli MX-2651 N. noleggi: 100 Tipo di efficientamento: miglioramento performance rispetto alla MX-2614N sui consumi energetici Tec value week: 1,4 Kw/h	Modelli Sharp Serie 50/60/70 N. noleggi Serie 70: 14 pz N. noleggi 50/60: 53 pz Tipo di efficientamento: minore energia, minor tempo, minor rumore, minori inceppi, scansione singlepass fronte-retro (solo Serie 70) rispetto ai modelli precedenti Tec value week 0,31 Kw/h Energystar.	Modelli Sharp Serie 30/50/60/70 N. noleggi Serie 70: 18 pz N. noleggi Serie 30/50/60: 45 pz Tipo di efficientamento: minore energia, minor tempo, minor rumore, minori inceppi, scansione singlepass fronte-retro (solo Serie 70) rispetto ai modelli precedenti Tec value week 0,31 Kw/h Energystar.

* il noleggio operativo è un passo avanti verso l'innovazione e la sostenibilità: sempre più prodotti sono fruibili attraverso modelli di consumo diversi, basati sulla "servitizzazione" (pago per l'utilizzo del bene e non per il suo acquisto) e la condivisione (sharing economy). Nel caso di STL questo avviene attraverso il noleggio di multifunzioni e stampanti.

OBIETTIVO DI SVILUPPO SOSTENIBILE		TARGET
		11.4 Rafforzare gli impegni per proteggere e salvaguardare il patrimonio culturale e naturale del mondo
ATTIVITA' STL		
Diffusione cultura		
2022	2023	2024
video riforestazione Madagascar	3 video su impatto prodotto da multifunzione Progetto InTREEcciamo "un parco per la comunità" 1 video Stilfibra® su impatto ecologico e sociale	Video esplicativo del processo produttivo di Erbi Lucia e Marco Cuman hanno condiviso spunti ed esperienze di STL sull'importanza della "Bellezza nei luoghi di lavoro" a Bassano del Grappa maggio-giugno 2024 STL ha sponsorizzato la mostra "Olivetti: storie di una collezione" ed ha allestito la sala esperienziale con macchine per scrivere (che fanno parte della collezione della famiglia Cuman) e delle sedie Stilfibra. Inoltre Lucia con Elle22 ha organizzato ed è intervenuta alla conferenza "Pomeriggio Olivettiano" con l'intervento dedicato alla modernità di Adriano Olivetti aprile-giugno 2024

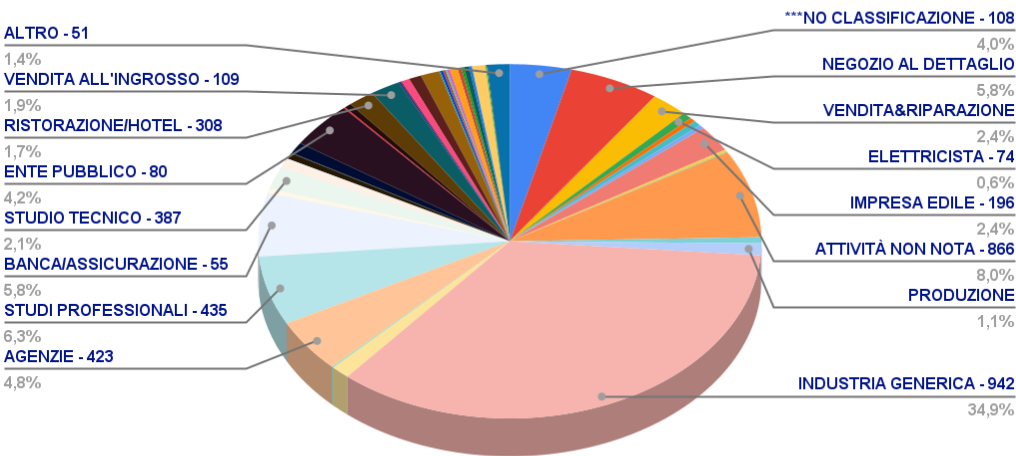


OBIETTIVO DI SVILUPPO SOSTENIBILE	TARGET												
12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI 	12.5 Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo												
ATTIVITA' STL													
Lotta agli sprechi + Progetto Stilfibra + Progetto “Pay for page”													
<table><thead><tr><th>Categoria</th><th>2022</th><th>2023</th><th>2024</th></tr></thead><tbody><tr><td>n. macchine con prestazione di espellere il toner in modo automatico vendute</td><td>95</td><td>110</td><td>105</td></tr><tr><td>N. Stilfibra® vendute</td><td></td><td>40</td><td>230</td></tr></tbody></table>		Categoria	2022	2023	2024	n. macchine con prestazione di espellere il toner in modo automatico vendute	95	110	105	N. Stilfibra® vendute		40	230
Categoria	2022	2023	2024										
n. macchine con prestazione di espellere il toner in modo automatico vendute	95	110	105										
N. Stilfibra® vendute		40	230										
Progetto “PAY FOR PAGE”	2022, 2023, 2024: Dato da case madri: garanzia di risparmio 15-20% per il cliente												

OBIETTIVO DI SVILUPPO SOSTENIBILE		TARGET
		15.1 Entro il 2020, garantire la conservazione, il ripristino e l'uso sostenibile degli ecosistemi di acqua dolce terrestri e nell'entroterra e dei loro servizi, in particolare le foreste, le zone umide, le montagne e le zone aride, in linea con gli obblighi derivanti dagli accordi internazionali
ATTIVITA' STL		
Abbinare riforestazione a pagine stampate con PrintReleaf		
2022	2023	2024
STL con il proprio ufficio: 833.258,72 pagine stampate che equivalgono a 119,27 alberi	STL con il proprio ufficio: 1.000.032 pagine stampate che equivalgono a 120,46 alberi	STL con il proprio ufficio: 69.058 pagine stampate che equivalgono a 8.29 alberi
STL con progetto riforestazione clienti: 41.062.619 pagine stampate = 4.928 alberi	STL con progetto riforestazione clienti: 26.681.443 pagine stampate = 3.202 alberi	STL con progetto riforestazione clienti: 25.348.797 pagine stampate = 3.042 alberi

OBIETTIVO DI SVILUPPO SOSTENIBILE		TARGET
		15.2 Entro il 2020, promuovere l'attuazione di una gestione sostenibile di tutti i tipi di foreste, fermare la deforestazione, promuovere il ripristino delle foreste degradate e aumentare notevolmente la afforestazione e riforestazione a livello globale 15.4 Entro il 2030, garantire la conservazione degli ecosistemi montani, compresa la loro biodiversità, al fine di migliorare la loro capacità di fornire prestazioni che sono essenziali per lo sviluppo sostenibile
ATTIVITA' STL		
Vendita 100% carta certificata FSC® + scelta di arredi certificati FSC® (o altre certificazioni simili)		
Vendita carta certificata FSC		2022, 2023, 2024: vendita esclusivamente 100% carta certificata
2022	2023	2024
Tipologie di prodotti trattati da STL certificati FSC® (o certificazioni simili): 85%	Tipologie di prodotti trattati da STL certificati FSC® (o certificazioni simili): 85%	La maggior parte dei prodotti trattati da STL non dispone di informazioni precise, nemmeno da parte dei fornitori, riguardo a tutte le tipologie di articoli che producono e realizzano. Nr. di Stilfibra vendute con telaio in legno certificato FSC®: 67

Indicatori probanti*



*causa problemi con il nostro gestionale, i dati non sono ancora aggiornati al 2024. Li aggiorneremo non appena possibile

Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione 2025	Valutazione Peer 2025
3 Punti	3 Punti	3 Punti	3 Punti

E1.2 IMPATTO DEI PRODOTTI E SERVIZI SULLA SOCIETÀ

E1.2 IMPATTO DEI PRODOTTI E SERVIZI SULLA SOCIETÀ

Tra il 2021 e il 2022, STL ha proposto un Vademecum per l'acquisto della carta, con l'obiettivo di fare cultura presso i clienti e sensibilizzarli sull'importanza di scegliere un prodotto di qualità, che non danneggi le multifunzioni. Nell'ottica di una riduzione dell'impatto ambientale, prosegue anche il nostro impegno nel processo di riforestazione descritto in precedenza.

Nel 2023, abbiamo mantenuto attiva l'installazione del videowall nella sede di Marostica, uno strumento attraverso il quale veicoliamo messaggi a contenuto ambientale e sociale, oltre a quelli commerciali. Per ottimizzare l'efficienza energetica, i video vengono trasmessi solo nel pomeriggio, quando la visibilità è ottimale. Nello stesso anno, STL ha realizzato tre video informativi per supportare i clienti durante l'acquisto di una multifunzione, di cui uno dedicato all'impatto ambientale di questi dispositivi. L'obiettivo è incrementare la consapevolezza nell'uso quotidiano, favorendo scelte più responsabili. A questi si aggiunge un video, dedicato al lancio del progetto Stilfibra®, in cui raccontiamo la genesi della seduta, i suoi benefici e il suo impatto ecologico e sociale.

Nel 2024, abbiamo realizzato un video che racconta il processo produttivo della seduta Erbi®, per avvicinare i clienti al nostro metodo e rafforzare la trasparenza del progetto Stilfibra®. Nello stesso anno, abbiamo iniziato a utilizzare in modo strutturato i social media e la newsletter per approfondire temi legati alla sostenibilità e al consumo consapevole, fornendo strumenti per scegliere con maggiore consapevolezza in base alle reali esigenze e all'offerta del mercato.

Anche nella scelta dei gadget aziendali STL punta a diffondere cultura ambientale: le penne Aqua, ad esempio, sono realizzate da bottiglie da 500 ml di plastica riciclata, dimostrando come uno scarto possa trasformarsi in oggetto funzionale.

Indicatori probanti

Tipologia e numero di attività/ iniziative realizzate nell'anno di riferimento: 4 video culturali sull'impatto delle multifunzioni e 1 dedicato a Stilfibra®.

Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
6 Punti	6 Punti	6 Punti	6 Punti

E1.3 PRODOTTI E SERVIZI NON ETICI

Sebbene i nostri prodotti siano utili e di supporto alle persone, ci mancano ancora diverse informazioni per comprendere a fondo i loro impatti diretti e indiretti sull'ambiente e sulle persone, specialmente per i prodotti in ambito tecnologico.

Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
0 Punti	0 Punti	0 Punti	0 Punti

VERSO IL BENE COMUNE

2025: Rafforzare la comunicazione del progetto di riforestazione legato ai contratti ALL-IN, aumentando la consapevolezza e il coinvolgimento attivo dei clienti nel programma di rigenerazione ambientale.

2025: Ampliare la rete commerciale del progetto Stilfibra, valorizzando il contributo delle sedute Erbi al benessere degli ambienti e delle persone, e promuovendo l'adozione di arredi sostenibili presso nuovi interlocutori sensibili ai temi ambientali.

2025: Consolidare la collaborazione con F.lli Zonta, con l'obiettivo di contribuire alla loro rivista indipendente *Lumè974* attraverso un articolo dedicato al dialogo tra design, cultura e pensiero olivettiano. Il contributo esplorerà le connessioni tra luce, arte e visione d'impresa, nel solco dei valori di Adriano Olivetti.

2025: Promuovere la parità di genere nel mondo del lavoro, organizzando una conferenza con Women For Freedom a maggio 2025 presso il Palazzo delle Competenze (Bassano del Grappa), con la partecipazione prevista di almeno 40 persone provenienti da diverse aziende. A supporto dell'iniziativa, verranno pubblicati due articoli di approfondimento su *Lumè974*.

2025: Diffondere la cultura dell'impresa civile attraverso la realizzazione, a settembre 2025, di una mostra dedicata ai prodotti storici Olivetti presso il concept store *Lumè974*, accompagnata da una conferenza pubblica sul tema, ospitata presso il Palazzo delle Competenze. L'iniziativa intende valorizzare il legame tra impresa, territorio e responsabilità sociale.

E2 CONTRIBUTO DELL'ORGANIZZAZIONE ALLA COLLETTIVITÀ

L'IMPEGNO PER IL BENE COMUNE

E2.1 IMPOSTE E ONERI SOCIALI

STL paga regolarmente le tasse alla collettività e i contributi ai propri collaboratori.

Indicatori probanti

	2021	2022	2023	2024
Ricavi: totale di tutte le vendite più altri redditi (esterni)	3.398.732 €	3.391.373 €	4.056.084 €	€ 3.748.596,00
Imposte e contributi				
Imposte sul reddito effettivamente pagate (ad esempio, imposte sul reddito e sulle plusvalenze)	42.696,00 €	53.495,00 €	54.269,00 €	30.130,00 €
Imposte e i contributi sulle retribuzioni dei lavoratori corrisposte dall'organizzazione	99.001 €	116.121 €	105.459 €	132.018 €
Differenza tra salario lordo e netto (somma dell'imposta sul salario e dei contributi previdenziali del lavoratore dipendente - purché trattenuti direttamente dall'azienda)	343.746,02 €	355.880,66 €	372.383,24 €	429.908,38 €
Sussidi				
Somma di tutte le sovvenzioni ricevute dall'organizzazione	- Contributi: 31.074 € - Esenzioni fiscali e credito di imposta: 6.731,00 €	- Contributi: 6.559,75 € - Esenzioni fiscali e credito di imposta: 2.247,97 € - Covid: 78.700,00 €	Contributo Anpal per la formazione del personale: 20.265 €	Contributi: 12.200 €
Calcolo del valore aggiunto				
Vendite nette (vendite più altri ricavi) più contributi ricevuti meno spese per consumi intermedi (sono quelli diretti per la produzione) e ammortamenti	130.724 €	155.840 €	173.506 €	94.228 €
o somma di salari e stipendi, interessi e	/	/	/	/

altri proventi finanziari nonché risultato (annuale)				
Aliquota netta				
Aliquota netta (in percentuale): la somma delle imposte in rapporto al valore aggiunto	35%	33%	31%	32%
Salari dipendenti	392.263,00€	401.581,00€	436.508,00€	477.907,00€
Imposta reddito / Fatturato %	1,26%	1,58%	1,35%	0,80%
Imposte sui salari / Salari %	25,24%	29,02%	22,57%	25,92%

Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
0 Punti	0 Punti	0 Punti	0 Punti

E2.2 CONTRIBUTI VOLONTARI A FAVORE DELLA COMUNITÀ

In STL siamo fortemente convinti che l'impresa sia parte integrante di una comunità e che debba contribuire ad essa in varie forme. In particolare, Lucia Cuman è orgogliosa di avere l'opportunità di intervenire in diverse occasioni condividendo conoscenze ed esperienze vissute nella sua azienda e nei suoi impegni di Presidente e socia dell'associazione culturale Elle22, vice-presidente e volontaria di Women For Freedom in vari ambiti quali: università, associazioni, azienda, incontri organizzati da Comuni e professionisti vari. Sono spesso state toccate tematiche come le pari opportunità, la sostenibilità ambientale e sociale, l'organizzazione partecipata e la strategia aziendale.

Da sempre supportiamo progetti in ambito sociale di cui condividiamo i valori: prediligiamo progetti continuativi e che ci coinvolgono. Generalmente non facciamo donazioni una tantum se non in casi particolari.

I principali progetti a cui STL dà il suo contributo sono:

Progetto ALL INCLUSION con Villa Angaran San Giuseppe. La Villa, di proprietà dei Gesuiti, è a disposizione degli ultimi della società. Per la sua ristrutturazione è stato chiesto un aiuto ad un gruppo di cittadini e di imprese bassanesi: partecipando agli incontri condividiamo il progetto comunitario portando idee, impressioni e consulenze. È, dunque, un' intrapresa comunitaria. Gli imprenditori del gruppo hanno potuto scegliere se dare un contributo economico. STL dona una quota annuale pari a €1000. Il progetto è partito nel 2020 e durerà in totale 5 anni. Nel 2022 sempre in Villa Angaran, grazie ad ALL INCLUSION ha preso forma il progetto InTREEcciamo "un parco per la

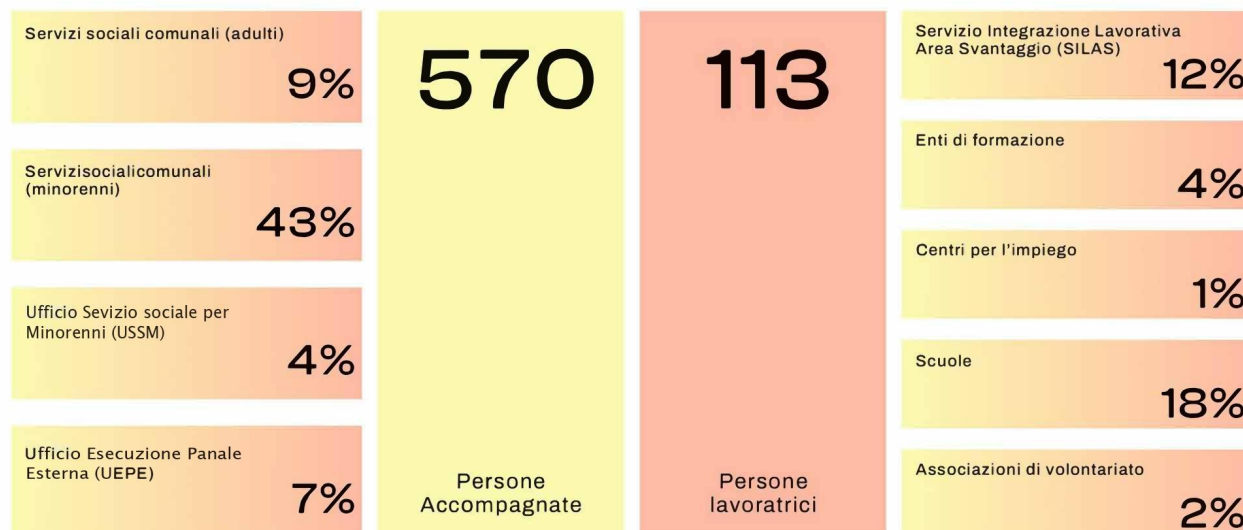
comunità”: la prima delle iniziative del progetto riguarda la riqualificazione del parco nord che diventerà una grande piazza verde ad uso pubblico, contenente il primo bosco urbano del centro storico di Bassano Del Grappa, composto da 269 alberi, delle specie autoctone della vegetazione planiziale veneta. Nel 2024 è stata inserita una cisterna per la raccolta dell’acqua e prosegue la raccolta di donazioni per adottare tutti gli alberi.

La proposta nasce dall’impegno di STL, che sostenendo il progetto InTREEcciamo ha scelto di investire concretamente nella tutela ambientale e in un futuro più sostenibile per la città di Bassano del Grappa. A testimonianza di questo legame, Lucia e la sua famiglia hanno adottato un cipresso.





Il lavoro di accoglienza e ospitalità in Villa Angaran San Giuseppe



*Questo si tratta, tuttavia, di un dato aggregato: STL è parte del risultato ottenuto assieme ad altre persone e imprese che sostengono Villa Angaran, dall'anno prossimo cercheremo di misurare l'impatto che STL ha singolarmente grazie al suo contributo volontario.

Women For Freedom (WFF). Un'associazione a cui STL continua a donare con lo scopo di aiutare donne e bambini e bambine in difficoltà sia in Italia che in altri Paesi del mondo (Nepal, Camerun, Bolivia, ...). Nel 2024 sono stati donati a WFF € 10.943.

Da quest'anno, abbiamo deciso di misurare l'impatto che STL ha personalmente con il suo contributo volontario: in particolare, con la responsabile dei progetti sono state individuate 2 categorie che beneficiano dalle nostre attività di dono:

- cooperazione internazionale
- stakeholders (clienti e collaboratori, come anticipato sopra).

Cooperazione internazionale

Per quanto riguarda l'impatto nella categoria "cooperazione internazionale", STL sostiene maggiormente il progetto di scolarizzazione condotto da WFF "A scuola con Chiara"

Impatto del supporto al progetto "A scuola con Chiara"

Bambine beneficiarie della scolarizzazione: 64, la quota dedicata al progetto è € 3.650.

Stakeholders: collaboratori e clienti

- Quota per il sostegno di iniziative di autofinanziamento di WFF: € 3.693.
- Sostegno del progetto WFF "A scuola con Chiara": supporto all'inserimento di donne in difficoltà nel mondo lavorativo, attraverso le donazioni di Stilfibra.

Programma di Riforestazione con Print Relief. Per ogni 8.333 pagine che vengono stampate all'interno degli uffici di STL e di alcuni suoi clienti viene piantato un albero (i dati precisi sono riportati alla tabella della sezione E1.1).

Indicatori Probanti

CONTRIBUTO VOLONTARIO ALLA COMUNITÀ 2024	TIPOLOGIA (EROGAZIONE IN DENARO, ORE DI LAVORO, DONAZIONI IN KIND, COMPETENZE, ALTRO)	QUANTITATIVO	UNITÀ DI MISURA	MONETIZZAZIONE € (quanto costerebbe il servizio?)
Contributi volontari a associazioni (WFF)	Erogazione in denaro	10.943,00	euro	10.943,00
Progetto All-Inclusion con Villa Angaran San Giuseppe	Erogazione in denaro	1.000,00	euro	1.000,00
Piantagione alberi (Progetto stampi-pianti con piattaforma Print Relief)	Erogazione in denaro	4.073,55	euro	4.073,55
Testimonianze Lucia Cuman (es.: Testimonianza aziendale STL all'Università di Verona - Dipartimento di Management)	Competenze	69,00	ore	2.070,00
TOTALE				18.086,55

- **Dono sul fatturato 2024: 0,48%**

Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
3 Punti	5 Punti	5 Punti	8 Punti

E2.3 EVASIONE ED ELUSIONE FISCALE

STL è un'impresa locale e non è coinvolta in transazioni finanziarie internazionali. Ha ottenuto un Rating di legalità con 2 stellette +.

Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
0 Punti	0 Punti	0 Punti	0 Punti

E2.4 MANCATA PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE

STL ha conseguito il Rating di legalità con 2 stellette +.

Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
0 Punti	0 Punti	0 Punti	0 Punti

VERSO IL BENE COMUNE

2025: Confermare e mantenere il Rating di Legalità a 2 stelle+, a garanzia della trasparenza, dell'integrità e della correttezza dell'operato aziendale.

2025: Raccogliere da Women For Freedom e Villa Angaran le valutazioni sull'impatto generato dalle attività di dono promosse da STL.

2025: Continuare a supportare le organizzazioni con cui collaboriamo stabilmente (Monteverde, Villa Angaran, WFF, ecc.), consolidando le relazioni e i contributi a favore delle cause che sosteniamo

E3 RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE

L'IMPEGNO PER IL BENE COMUNE

E3.1 IMPATTI ASSOLUTI E STRATEGIE DI GESTIONE

STL ha i tipici impatti ambientali di un ufficio, legati soprattutto ai consumi energetici. Dal punto di vista energetico, STL fa parte di CAEM (Consorzio Imprese Artigiane) che aiuta a trovare un fornitore di energia elettrica migliore a livello di costi. Dal 2021 abbiamo eseguito il passaggio al gestore di energia elettrica Dolomiti Energia, il cui mix energetico è al 100% proveniente da fonte rinnovabile. Negli uffici utilizziamo solo lampadine a basso consumo. Tutte le multifunzione e stampanti vanno in risparmio energetico se non vengono utilizzate e si riattivano quando una persona si avvicina.

Per quanto riguarda la gestione dei rifiuti, abbiamo definito un ruolo dedicato. In STL tutto il materiale (carta, cartone, plastica, vetro, polistirolo, legno, cartucce) viene differenziato e smaltito in maniera normata. Come menzionato sopra, dal 2020 sosteniamo il progetto di riforestazione "stampi-pianti" con PrintReleaf: per ogni 8.333 pagine stampate dai nostri uffici viene piantato un albero. Nel 2024 STL con il proprio ufficio, per 69.058 pagine stampate, ha fatto piantare 8,29 alberi in Tanzania.

Nel 2024, abbiamo anche intrapreso alcune azioni concrete per ridurre ulteriormente il nostro impatto ambientale: abbiamo sostituito l'impianto idraulico nel nostro negozio e laboratorio, migliorando l'efficienza delle risorse. Inoltre, abbiamo acquistato un nuovo immobile adiacente alla nostra sede, destinato a diventare un magazzino, che sarà ristrutturato per ottimizzare gli spazi e garantire un migliore utilizzo delle risorse.

Indicatori probanti

Indicatori ambientali	Unità di misura	2022	2023	2024
Emissioni di gas ad effetto serra	t CO2eq	78,47	81,24	80,67
Emissioni di gas a effetto serra (normalizzato su dipendenti)	t CO2eq/lavoratore	2,8	3,8	3,7
Emissioni di gas a effetto serra (normalizzato su fatturato)	t CO2eq/€	0,00002	0,00002	0,00002
Trasporti (km percorsi)	km	281.525	303.227,25	308.252,21
Trasporti (CO2 emessa)*	t CO2eq	62,04	73,1	74,3
Consumo di carburante	litri	18.768	1.345,18	20.550,15
Consumo di carburante (CO2 emessa)	kg CO2eq	8,948	5,536	7,544
Consumo di corrente	kWh	26.432	16.354	22.283
Consumo di corrente (CO2 emessa)	ton CO2eq	8,948	5,536	7,544
Consumo di gas	kWh	3788,53	3.874,76	3209,47

Consumo di gas (CO2 emessa)	kg CO2eq	7,482	7,653	6,339
Energia consumata per il riscaldamento e il raffrescamento degli ambienti di lavoro	kWh	26.432	16.354	22.283
Temperatura interna invernale	°C	20	20	20
Temperatura interna estiva	°C	26	26	26
Consumo di acqua potabile e acqua piovana	m3	48	24	44
Consumo di carta	Kg	3.882,99*	4.660,15	321,81

*Dal 2022, grazie al servizio DKV, siamo in grado di fornire i dati in considerazione.

*Nel 2023 non erano stati uniti i due certificati emessi da PrintReleaf, quindi il conteggio di carta è stato corretto l'anno scorso.

Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
1 Punto	2 Punti	3 Punti	5 Punti

E3.2 IMPATTI AMBIENTALI RELATIVI

Non abbiamo dati e informazioni sull'impatto ambientale del nostro settore che ci permettano di fare benchmark.

Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
0 Punti	0 Punti	0 Punti	0 Punti

E3.3 VIOLAZIONE DEI REQUISITI AMBIENTALI E IMPATTO AMBIENTALE ELEVATO

Non si evidenziano violazioni di normative in ambito ambientale.

Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
0 Punti	0 Punti	0 Punti	0 Punti

VERSO IL BENE COMUNE

2025: Ristrutturare l'immobile acquistato utilizzando materiali sostenibili e soluzioni eco-compatibili, per ridurre l'impatto ambientale e migliorare l'efficienza energetica.

2025: Completare il trasferimento di tutte le merci nel nuovo magazzino e ottimizzare gli spazi nella sede, migliorando l'organizzazione del lavoro e favorendo una gestione più efficiente delle persone.

E4 TRASPARENZA E COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

L'IMPEGNO PER IL BENE COMUNE

E4.1 TRASPARENZA

Questa rappresenta la quarta edizione della Relazione Annuale concernente il Beneficio Comune (ex L. 208/2015, Art. 1, c. 282) di STL SRL dalla sua trasformazione in Società Benefit a dicembre 2021 (si veda Nota metodologica).

In termini di trasparenza, nel nostro sito aziendale abbiamo una sezione dedicata alla nostra impronta, in cui raccontiamo il nostro impatto verso le persone, l'ambiente e la comunità: URL: <https://www.stl-srl.it/la-nostra-impronta/>.

Dal 2022 in tutte le nostre comunicazioni è presente la sezione dedicata alla descrizione dei nostri obiettivi riguardo il Bene Comune. Inoltre, teniamo costantemente aggiornati i nostri social con contenuti dedicati alla sostenibilità. Nella sezione "Blog" del sito web pubblichiamo articoli di attualità su temi quali il benessere, la transizione ecologica e dal 2023 il viaggio di Stilfibra® nel suo relativo sito e social. Per diffondere il nostro messaggio ulteriormente, le email di STL hanno in firma i progetti che sosteniamo (riforestazione stampi/pianti), con focus sul fatto che siamo una Società Benefit.

Nel 2024 abbiamo creato un video per raccontare che cos'è un Bilancio del Bene Comune che abbiamo pubblicato nei social. Nello stesso anno abbiamo redatto un nuovo company profile. Abbiamo redatto un vademecum per guidare i nostri clienti ad un utilizzo responsabile della multifunzione, indicando le buone pratiche da utilizzare per essere più sostenibili, sia in stampa sia in scansione. Infine un video è stato dedicato alla spiegazione del processo produttivo del progetto Stilfibra®. Infine, abbiamo individuato un consulente per definire la nostra strategia nella comunicazione digitale: in questo modo utilizzeremo tutti gli strumenti a disposizione per migliorare la nostra comunicazione all'esterno e misurarne i risultati.

Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
3 Punti	5 Punti	5 Punti	5 Punti

E4.2 COINVOLGIMENTO DEL CONTESTO SOCIALE

I cittadini possono comunicare con noi attraverso il nostro sito, i social e scrivendoci una e-mail o semplicemente chiamandoci al telefono. I numerosi eventi in cui Lucia Cuman riporta le sue testimonianze di imprenditrice e appassionata di cultura olivettiana sono altre occasioni in cui un ampio target viene coinvolto: da studenti, ad aziende o privati che ascoltino, tutti hanno la possibilità di conoscere, comunicare e intervenire per porre domande. Siamo prima di tutto persone quindi ci domandiamo che impatto hanno le nostre decisioni sul nostro ambiente e sulla nostra salute. Siamo noi stessi fruitori dei nostri prodotti/servizi.

Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
1 Punto	1 Punto	1 Punto	1 Punto

E4.3 MANCANZA DI TRASPARENZA E INFORMAZIONI DELIBERATAMENTE ERRATE

Non forniamo consapevolmente informazioni errate e desideriamo lavorare per approfondire e conoscere gli impatti dei nostri prodotti di cui ancora non siamo a conoscenza.

Valutazione

Valutazione Peer 2021	Valutazione Peer 2023	Autovalutazione Peer 2025	Valutazione Peer 2025
0 Punti	0 Punti	0 Punti	0 Punti

VERSO IL BENE COMUNE

2025: Continuare a supportare le organizzazioni con cui collaboriamo stabilmente (Monteverde, Villa Angaran, WFF, ecc.), consolidando le relazioni e i contributi a favore delle cause che sosteniamo.

2025: Aggiornare il sistema gestionale per consentire la creazione di tabelle PIVOT in tempo reale, migliorando così la capacità di analizzare dati in modo preciso e tempestivo.

2025: Rivisitare graficamente il bilancio EBC, rendendolo più accattivante e leggibile per facilitare la comprensione delle informazioni finanziarie.

2025: Introdurre una nuova modalità di comunicazione con i clienti tramite una Community di WhatsApp, migliorando la comunicazione diretta e tempestiva.

2025: Iniziare a pianificare le celebrazioni per il 60° anniversario di STL, coinvolgendo la comunità e le famiglie dei collaboratori in un evento speciale.

2025: Progettare una mostra diffusa a Vicenza dedicata ad Adriano Olivetti, esplorando il suo impatto sulla bellezza e sull'innovazione sociale e industriale.

2025: Avviare la scrittura del libro d'impresa per celebrare i 60 anni di attività, in collaborazione con lo scrittore Tito Menzani, per raccontare la storia e i valori di STL.

ANNEXES

A2.1

LIVELLO MEDIO DI SODDISFAZIONE DELLA RELAZIONE DEL FORNITORE CON STL (min. 1 - max. 4)	Livello medio di soddisfazione 2021	Livello medio di soddisfazione 2023	Livello medio di soddisfazione 2024
Prezzi di acquisto	3,0	3,4	3,7
Condizioni e contratti di acquisto	3,1	3,4	3,7
Tempi di pagamento	3,3	3,4	3,7
Timing richiesto da STL	3,1	3,5	3,6
Rapporto con i referenti acquisti di STL	3,4	3,6	3,7

B1.1

CAPITALE PROPRIO	Assoluto (€) 2021	% sul capitale totale 2021	Assoluto (€) 2022	% sul capitale totale 2022	Assoluto (€) 2023	% sul capitale totale 2023	Assoluto (€) 2024	% sul capitale totale 2024
Totale	480.364,45	100,00%	568.749,45	100,00%	671.815	100,00%	708.705	100,00%
capitale sociale	50.00.00	10,41%	50.00.00	8,79%	50.00.00	7,44%	50.000,00	7,06%
fondo riserva ordinaria	358.394,00	74,61%	420.362,00	75,67%	518.748,00	77,22%	611.787,00	86,32%
riserva di rivalutazione	ND	0,00%	ND	0,00%	ND	0,00%	ND	0,00%
utile/perdita portato prima dell'esercizio	71.971,00	14,98%	88.385,00	15,54%	103.067,00	15,34%	46.918,00	6,62%

B1.2

Tipologia di capitale di terzi	Assoluto (€) 2021	% sul capitale totale 2021	Assoluto (€) 2022	% sul capitale totale 2022	Assoluto (€) 2023	% sul capitale totale 2023	Assoluto (€) 2024	% sul capitale totale 2024
Totale	1.754.729	100,00%	1.621.808	100,00%	1.715.209	100,00%	1.560.332	100%
Passività bancarie (fido utilizzato)	529.663	30,18%	381.389	23,52%	352.322	20,55%	316.246	20,27%
Fondo TFR	202.858	11,56%	217.855	13,43%	237.918	13,87%	179.718	11,52%
Debiti verso dipendenti	26.444	1,51%	24.687	1,52%	27.623	1,61%	31.346	2,01%
Debiti verso i fornitori	820.542	46,76%	728.138	44,89%	886.370	51,67%	775.397	49,69%
Debiti diversi	34.342	1,96%	126.809	7,82%	57.991	3,38%	119.548	7,66%
Debiti Erario e INPS	76.760	4,37%	97.024	5,98%	64.134	3,74%	60.609	3,88%
Ratei e risconti passivi	64.120	3,65%	45.906	2,83%	88.851	5,18%	77.468	4,96%

Capitale proprio	480.364	21,49%	568.747	25,96%	671.815	28,14%	718.706	31,54%
Capitale esterno	1.754.729	78,51%	1.621.808	74,04%	1.715.209	71,86%	1.560.332	68,46%
Totale passivo	2.235.093	100,00%	2.190.557	100,00%	2.387.024	100,00%	2.279.038	100%

B1.3

Nome del partner	Tipologia di partner finanziario (es: banca, assicurazione, ...)	Prodotto finanziario (prestito, conto corrente, assicurazione, ...)	Volume 2022 (€)	Volume 2023 (€)	Volume 2024 (€)
Banca San Giorgio	Banca	Giacenza media	45.026,48	50.231,72	35,28
Banca Intesa	Banca	Giacenza media	130.774,93	57.745,29	4609,3
Monte dei Paschi di Siena	Banca	Giacenza media	5.877,84	0	0
Banco Popolare di Milano	Banca	Giacenza media	76.872,3	136.656,92	106069,69
Anthea Brokers	Broker Assicurativo	Assicurazione	26.700,95	26.170,94	0
Volksbank	Banca	Giacenza media			3654,55

B2.1

Investimenti utili per il futuro	Valore (€)	Inv. ecologico?	% Inv. Ecologico sul totale degli investimenti
Nuovo magazzino con pannelli fotovoltaici	N.D	Sì	100%
Formazione nuovo personale (Gestionale)	9.000	No	0%
Totale	9.000	DI CUI ECOLOGICI	33,3%

Investimenti 2021	Valore (€)	Inv. ecologico?	% Inv. Ecologico sul totale degli investimenti
Rinnovo delle vetrine e degli infissi del negozio	36.762,67	Sì	82,81%
Cambio del centralino telefonico	7.630	No	0
Totale	44.392, 67	DI CUI ECOLOGICI	82,81%

Investimenti 2022	Valore (€)	Inv. ecologico?	% Inv. Ecologico sul totale degli investimenti
Sostituzione furgoni (da Diesel Euro3 a Diesel Euro6): Renault C3	12.684,61	Sì	13,87%
Cambio di gestionale	60.783	No	0
Cambio del server	18.012,3	No	0
Totale	91.479,91	DI CUI ECOLOGICI	13,87%

	2020	2021	2022	2023	2024
Utile	77.047€	71.971€	88.385,00 €	103.067,00 €	46.918,00 €
Utili accantonati come riserve	77.047€	71.971€	88.385,00 €	103.067,00 €	46.918,00 €
Dividendi pagati	0	0	0	0	0
Ammontare totale delle immobilizzazioni al netto degli ammortamenti	47.110€	87.310€	140.038€	158.430€	243.787,00 €

B3.2

FINANZIAMENTO SOLIDALE DI PROGETTI SOCIO/AMBIENTALI				
Elenco	Volume 2021 (€)	Volume 2022 (€)	Volume 2023 (€)	Volume 2024 (€)
Villa Angaran	1000	1000	1000	1000
Movimento EConGOOD: quota volontaria	375	375	425	425
Progetto di riforestazione in Madagascar	2.599,00	3.732,64	4.248,83	4.073,55
TOTALE	3.974	5.107,64	5.673,63	5498,55

B4.1

Soci proprietari	% quote
Cuman Lucia	20%
Cuman Marco	20%
Cuman Paolo	20%
CVL srl	40%

C1.2

- Media dei giorni all'anno di malattia per collaboratore

2020	2021	2022	2023	2024
4,42	6,69	6,5	5,94	1,86

- Numero e gravità degli infortuni sul lavoro

2020	2021	2022	2023	2024
0	0	0	0	0

- Numero di congedi parentali

2020	2021	2022	2023	2024
128	96	40	880	1120

C2.4

	2020	2021	2022	2023	2024
N. Dipendenti (Head-count)	17	17	28	21	22
N. dipendenti FTE (Full-Time Equivalent)	17	17	18	16	17

SDG - OBIETTIVO DI SVILUPPO - 8.3 Promuovere politiche orientate allo sviluppo che supportino le attività produttive, la creazione di lavoro dignitoso, l'imprenditorialità, la creatività e l'innovazione, e favorire la formalizzazione e la crescita delle micro, piccole e medie imprese, anche attraverso l'accesso ai servizi finanziari

VALORE ECONOMICO DEI CONTRATTI DI SERVIZI FINANZIARI STIPULATI CON I CLIENTI					
- valore economico dei contratti di servizi finanziari stipulati con i clienti:	€ 309.362 macchine	-valore economico dei contratti di servizi finanziari stipulati con i clienti:	€ 330.703 macchine	-valore economico dei contratti di servizi finanziari stipulati con i clienti:	€ 333.641 macchine
- valore economico dei contratti di servizi finanziari stipulati con i clienti:	95.299,64 € di arredo .	-valore economico dei contratti di servizi finanziari stipulati con i clienti:	127.935 € di arredo	-valore economico dei contratti di servizi finanziari stipulati con i clienti:	0 € di arredo

MATRICE DEL BENE COMUNE PEER ASSESSMENT

PUNTEGGIO
328 / 1000

Group evaluation MATRICE 5.0 (Valutazione in gruppo peer)

Organizzazione: **STL SRL SOCIETÀ BENEFIT**

Altri partecipanti: Consorzio Assicurativo Etico Solidale CAES, Indaco Team

Facilitatori: dott.ssa Lidia Di Vece, dott.ssa Stella Catto, dott.ssa Fabiana Laruccia per CAES, Marta Avesani per Indaco Team e STL Sri SB



Il presente documento attesta il risultato e l'avvenuta valutazione reciproca tra un gruppo di organizzazioni, partendo da un'auto-valutazione. Ai fini di questa attestazione non vengono richiesti documenti probanti: le organizzazioni partecipanti alla valutazione di gruppo hanno validato reciprocamente i risultati delle autovalutazioni di ciascuna organizzazione, in un processo di raffronto delle proprie politiche e azioni orientate al Bene Comune. Il facilitatore fa da garante per una valutazione coerente. Si precisa che i risultati della valutazione tra pari possono differire da quelli risultanti da un audit esterno.
Per ulteriori informazioni sulla matrice, sui temi ed aspetti e sul sistema audit si consulti: www.economia-del-bene-comune.it

Punteggio complessivo group evaluation:
(328 di 1000) → 33 %

Attestato valido fino al: 01/06/2027

Valore Portatore d'interesse	Dignità umana	Solidarietà & giustizia	Sostenibilità ecologica	Trasparenza & condivisione delle decisioni	Punteggio complessivo per PORTATORE DI INTERESSE
A) Fornitori	A1 La dignità umana lungo la filiera	A2 Solidarietà e giustizia nella filiera	A3 Sostenibilità ecologica nella filiera	A4 Trasparenza e condivisione delle decisioni lungo la filiera	Punteggio (73,1 di 338) → 22 %
	Punteggio (-23 di 75)	Punteggio (34 di 75) → 50 %	Punteggio (45 di 150) → 30 %	Punteggio (17 di 38) → 50 %	
B) Proprietari & partner finanziari	B1 Atteggiamento etico nell'impiego del denaro	B2 Atteggiamento sociale nell'impiego del denaro	B3 Investimenti socio-ecologici e impiego del denaro	B4 Proprietà e condivisione delle decisioni	Punteggio (15,8 di 63) → 25 %
	Punteggio (2 di 13) → 20 %	Punteggio (13 di 13) → 100 %	Punteggio (1 di 13) → 10 %	Punteggio (0 di 25) → 0 %	
C) Collaboratori	C1 La dignità umana sul posto di lavoro	C2 Welfare aziendale, retribuzione e organizzazione del lavoro	C3 Promozione del comportamento ecologico dei collaboratori	C4 Condivisione delle decisioni e trasparenza in azienda	Punteggio (85,0 di 200) → 43 %
	Punteggio (23 di 50) → 50 %	Punteggio (35 di 50) → 70 %	Punteggio (7 di 50) → 10 %	Punteggio (20 di 50) → 40 %	
D) Clienti & concorrenti	D1 Relazioni etiche con la clientela	D2 Cooperazione e solidarietà con i concorrenti	D3 Impatto ecologico dell'utilizzo e dello smaltimento di prodotti e servizi	D4: Partecipazione dei clienti e trasparenza dei prodotti	Punteggio (93,8 di 225) → 42 %
	Punteggio (33 di 50) → 70 %	Punteggio (15 di 50) → 30 %	Punteggio (15 di 50) → 30 %	Punteggio (34 di 75) → 50 %	
E) Contesto sociale	E1 Senso e impatto dei prodotti e servizi sulla società	E2 Contributo per la collettività	E3 Riduzione dell'impatto ecologico	E4 Trasparenza e condivisione sociale delle decisioni	Punteggio (60,0 di 175) → 34 %
	Punteggio (23 di 50) → 50 %	Punteggio (10 di 25) → 40 %	Punteggio (13 di 50) → 30 %	Punteggio (15 di 50) → 30 %	
Punteggio complessivo per VALORE	Punteggio (57,9 di 238) → 24 %	Punteggio (106,3 di 213) → 50 %	Punteggio (77,9 di 313) → 25 %	Punteggio (85,6 di 238) → 36 %	

Federazione per l'Economia del Bene Comune in Italia

Il presidente pro tempore: Lidia Di Vece

Lidia Di Vece

Facilitatore: dott. **Graziano Tolve**

Graziano Tolve

[Mod. Rev. 14.05.2024]

“Il sottoscritto CUMAN MARCO, nato a BASSANO DEL GRAPPA (VI), il 28/07/1971, dichiara, consapevole delle responsabilità penali previste ex art. 76 del D.P.R. 445/2000 in caso di falsa o mendace dichiarazione resa ai sensi dell'art. 47 del medesimo decreto, che il presente documento è stato prodotto mediante scansione nell'ottica dell'originale analogico e che ha effettuato con esito positivo il raffronto tra lo stesso e il documento originale ai sensi dell'art. 4 del D.P.C.M. 13 novembre 2014”.